

ALLEGATO A

ELENCO DOMANDE PRESENTATE, AMMESSE, FINANZIATE ED ESCLUSE

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	SPESA PREVISTA	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO	CUP
COMUNE DI BOLOGNA	Progetto di valorizzazione del centro storico e delle aree di prossimità 2017	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E33D17001850006
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO	Prosecuzione del progetto di promozione e marketing urbano 2013	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E88C17000290006
COMUNE DI FERRARA	Progetto di promozione e valorizzazione dell'area urbana del centro storico di Ferrara – My Ferrara per una città partecipata	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E78C17000120006
COMUNE DI COMACCHIO	Emporio 2.0	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E58C17000040006
COMUNE DI CESENA	Azioni integrate per la promozione e la valorizzazione del centro storico di Cesena	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E13D17000930006
UNIONE DI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE – UNIONE MONTANA	Sviluppo di una rete di commercializzazione qualificata per i prodotti tipici del territorio	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E83D17001090007
COMUNE DI MARANELLO (CAPOFILA)	Promozione e marketing territoriale dei Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine e Sassuolo per la valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici e aree urbane dei territori di riferimento	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E43D17001150006
UNIONE TERRE DI CASTELLI	Terre di Castelli – Vivi scopri assapora: promozione del territorio e accoglienza turistica diffusa	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E28C17000070006
COMUNE DI PARMA	Parma UNESCO City of Gastronomy – Una opportunità per un territorio	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E93D17001060006
COMUNE DI FIDENZA (CAPOFILA)	Centri storici e nuove centralità – Il marketing delle eccellenze	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E68C17000130006
COMUNE DI PIACENZA	Piacenza vive il suo centro storico	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E33D17001840006
COMUNE DI CARPANETO PIACENTINO (CAPOFILA)	Progetto di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale dei Comuni di Carpaneto Piacentino, Castell'Arquato e San Giorgio Piacentino – Centri da vivere	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E33D17001860006
COMUNE DI FAENZA	Valorizzazione e promozione del centro storico di Faenza per gli anni 2018 e 2019	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E28C17000060006

UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	Consolidare e innovare le reti delle imprese del commercio e dell'artigianato in Bassa Romagna	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E43D17001160007
COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA	Progetto di promozione turistica e valorizzazione commerciale del centro storico di Reggio Emilia	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E83D17001110006
COMUNE DI CORREGGIO	Politiche coordinate e condivise e promozione collettiva: le leve per una migliore tenuta della rete commerciale tradizionale	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 42.735,02	E43D17001140006
COMUNE DI RIMINI	Progetto di promozione e marketing del territorio per la valorizzazione e la riqualificazione della rete commerciale	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 56.980,06	E93D17001070006
UNIONE DELLA VALCONCA	Case di Valle	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 45.584,02	E83D17001100007
COMUNE DI IMOLA	Progetto di promozione e marketing per lo sviluppo e promozione del centro storico della Città di Imola	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 0,00	
COMUNE DI SCANDIANO	Made in Scandiano	€ 63.000,00	€ 63.000,00	€ 0,00	
COMUNE DI SAN BENEDETTO VAL DI SAMBRO	Richiesta inammissibile ai sensi del paragrafo 7 dell'Allegato A alla deliberazione della Giunta regionale n.1203/2017, in quanto carente di tutta la documentazione prevista al paragrafo 6 della medesima deliberazione.				
TOTALI		€ 1.755.000,00	€ 1.755.000,00	€ 1.000.000,00	

L'imputazione della spesa complessiva viene articolata per l'importo di € 500.000,00 in ciascuno degli anni di previsione 2018 e 2019. Ogni singolo intervento trova negli anni di realizzazione 2018 e 2019 copertura finanziaria per il 50% del contributo complessivo concesso, così come disposto al paragrafo 4. dell'Allegato A della delibera n. 1203/2017.