

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e commercializzazione turistica - abrogazione delle leggi regionali 5 dicembre 1996, n. 47, 20 maggio 1994, n. 22, 25 ottobre 1993, n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993, n. 28" e succ. modif.;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009, parzialmente modificata dalle deliberazioni n. 1100/2010 e n. 1084/2012, avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" ed in particolare il Capitolo 1 dell'Allegato A che prevede, tra l'altro, che la Giunta regionale stabilisca annualmente le "Linee guida generali" quale documento propedeutico per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica che deve contenere:
 - una parte relativa all'individuazione di obiettivi strategici per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica;
 - una parte relativa all'individuazione dei budget indicativi da destinare alla realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e ai progetti di promocommercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto;
- n. 502 del 14 aprile 2014 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2015: obiettivi strategici e budget indicativi";
- n. 538 del 11 maggio 2015 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 - Obiettivi strategici";

Dato atto che con la sopracitata deliberazione n. 502/2014 sono stati approvati i Budget indicativi per l'anno 2015 secondo lo schema di cui alla seguente Tabella 1:

UNIONE DI PRODOTTO	Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto <u>CAPITOLO 25564</u>	Budget indicativi per la realizzazione di progetti di commercializzazione e promocommercializzazione realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto. <u>CAPITOLO 25664</u>
Appennino e Verde	314.192,00	258.000,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	492.808,00	610.000,00
Costa Adriatica	1.002.832,00	1.258.000,00
Terme Salute e Benessere	342.168,00	474.000,00
TOTALE	2.152.000,00	2.600.000,00

Dato atto che con la sopracitata deliberazione n. 538/2015, sono state approvate le "Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016" per la parte relativa agli "Obiettivi strategici per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica";

Visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

Richiamate le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto applicabile;
- 30 aprile 2015, n. 3 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2015 e del Bilancio Pluriennale 2015-2017 (Legge Finanziaria 2015)" ed in particolare l'art. 1 "Rifinanziamento delle leggi regionali di spesa";
- 30 aprile 2015, n. 4 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2015 e Bilancio pluriennale 2015-2017";
- 21 ottobre 2015, n. 17 avente ad oggetto: "Disposizioni collegate alla legge di assestamento ed al provvedimento generale di variazione del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2015 e del bilancio pluriennale 2015-2017";
- 21 ottobre 2015, n. 18 avente ad oggetto: "Assestamento e provvedimento generale di variazione del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2015 e del bilancio pluriennale 2015-2017";

Ritenuto opportuno approvare con il presente provvedimento i "Budget indicativi per l'anno 2016" al fine di dare attuazione alle disposizioni di cui alla propria deliberazione n. 592/2009 e s.m. ed in particolare:

- o attuare le disposizioni del Capitolo 3 dell'Allegato A) della citata delibera 592/2009 e s.m. laddove prevede che la Giunta regionale approva entro il 31 dicembre dell'anno antecedente a quello di riferimento il Piano di cofinanziamento dei Programmi delle Unioni di prodotto;
- o attuare le disposizioni del Capitolo 4 dell'Allegato A) della citata delibera 592/2009 e s.m. laddove prevede procedure e tempi di approvazione del Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto;

Valutato che i budget indicativi per l'anno 2016 debbano essere ripartiti tra le Unioni di prodotto con le stesse percentuali di cui alla richiamata e precedente Tabella 1, avendo a riferimento le risorse finanziarie allocate ai seguenti capitoli del bilancio pluriennale 2015-2017, es. fin. 2016:

- quanto a € 1.076.000,00 al capitolo 25564 "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)",

afferrante all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale";

- quanto a € 2.600.000,00 sul capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing(artt. 5,7 comma 2, lett. C e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferrante all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale";

Dato atto che ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 bis, comma 1, della L.R. n. 2/2007 e dell'art. 34, comma 1, della L.R. n. 13/2007, la Giunta regionale può attuare disposizioni di cui all'art. 5 della L.R. n. 7/1998 anche nelle more dell'approvazione del programma poliennale;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto fin qui esposto di procedere all'approvazione dei Budget indicativi per l'anno 2016 da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi promozionali e alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto per la realizzazione di progetti di promocommercializzazione turistica, così come definiti in **Allegato A)**, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visti altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 "Codice unico di progetto degli investimenti pubblici"
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Richiamate, infine, le proprie deliberazioni:

- n. 1057/2006, n. 1663/2006 e n. 335/2015;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod.;
- n. 1621 del 11 novembre 2013 avente ad oggetto "Indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33";
- n. 56 del 26 gennaio 2015 concernente "Piano triennale di prevenzione della corruzione 2015-2017 per le strutture della Giunta regionale, le Agenzie e Istituti regionali e gli enti regionali convenzionati";

- n. 57 del 26 gennaio 2015 avente ad oggetto "Programma per la trasparenza e l'integrità. Approvazione aggiornamento per il triennio 2015-2017";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

1. di approvare i "Budget indicativi per l'anno 2016 delle Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016", così come definiti in **Allegato A)**, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del presente provvedimento, ammontante complessivamente in via previsionale in € 3.676.000,00, trova copertura finanziaria come segue:
 - per € 1.076.000,00, sul Capitolo **25564** "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio pluriennale 2015-2017, es. fin. 2016 della Regione Emilia-Romagna;
 - per € 2.600.000,00, sul Capitolo **25664** "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing(artt. 5,7 comma 2, lett. C e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'U.P.B. 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo Regionale", del Bilancio pluriennale 2015-2017, es. fin. 2016 della Regione Emilia-Romagna;
3. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Emilia Romagna.

ALLEGATO A)**LINEE GUIDA GENERALI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE
TURISTICA ANNO 2016****BUDGET INDICATIVI PER L'ANNO 2016**

<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>
UNIONE DI PRODOTTO	BUDGET INDICATIVI PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI ANNUALI DELLE UNIONI DI PRODOTTO <u>Cap. 25564</u>	BUDGET INDICATIVI PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZA ZIONE DELLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO <u>Cap. 25664</u>	TOTALE BUDGET = B+C
Appennino e Verde	157.096,00	258.000,00	415.096,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	246.404,00	610.000,00	856.404,00
Costa	501.416,00	1.258.000,00	1.759.416,00
Terme Salute e Benessere	171.084,00	474.000,00	645.084,00
TOTALE	1.076.000,00	2.600.000,00	3.676.000,00