



Prot. n° 24/19

Rimini, 19 marzo 2019

Si fa riferimento alla richiesta PG/2019/195463 del 25/02/2019 di elaborazione di un progetto di promozione ad integrazione dei precedenti progetti già presentati nell'ambito dell'attuazione dell'Asse 5 - Azione 6.8.3 del POR-FESR 2014-2020, avente ad oggetto un intervento relativamente a brandizzazione e valorizzazione di area vasta "Motor Valley", anche attraverso delle collaborazioni con eventi di forte richiamo, funzionali alla veicolazione e rafforzamento del brand territoriale.

Premesso che la presente proposta progettuale elaborata da Apt Servizi è coerente con:

- le attività previste da POR FESR 2014-2020 - Asse prioritario 5 di valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali - Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- le Linee Guida Triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica - DGR 1149 del 02/08/2017

risponde a:

- esigenza manifestata dalla Regione Emilia-Romagna di promuovere i territori e le destinazioni turistiche che si prefiggono obiettivi quali la valorizzazione delle proprie risorse artistiche, culturali e ambientali per innalzare il livello di competitività dei prodotti offerti e aumentare la capacità di attrarre nuovi flussi turistici, in particolare di intervenire a sostegno del prodotto turistico dei luoghi della Motor Valley;

è integrata, in continuità e sviluppa sinergie con:

- i progetti di promozione e marketing turistico di Apt Servizi per l'anno 2019;
- le progettualità a tema Motor Valley realizzate con i fondi europei POR FESR 2014-2020 negli anni precedenti.

PROGETTO "MOTOR VALLEY - annualità 2019 - Asse 5 - Azione 6.8.3 - POR-FESR 2014-2020"

Il progetto "Motor Valley – annualità 2019" nasce dall'esigenza di promuovere e valorizzare il territorio di area vasta "Motor Valley", nonché di posizionare sul mercato internazionale la sua offerta turistica di eccellenza special interest, per innalzare il livello di competitività del prodotto e aumentare la capacità di attrarre sul territorio nuovi flussi turistici inbound. In particolare, l'intervento 2019 sviluppa delle collaborazioni ed è incentrato su eventi a tema di appeal internazionale, che presentano caratteristiche di potente veicolo di rafforzamento del brand, quale ad esempio "Motor Valley Fest ", che si svolgerà dal 16 al 19 Maggio a Modena.

Il presente progetto s'inserisce altresì nel quadro generale del Protocollo di Intesa, sottoscritto tra Apt Servizi srl, Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Modena e Promo scarl – contenuto all'interno della delibera camerale n° 200 del 29.11.2011 –, ove sono esplicate le linee di azione al fine dell'attuazione di progetti internazionali di marketing territoriale, di valorizzazione e promozione della provincia di Modena come capitale dell'area vasta regionale "Motor Valley" ed, in particolare, dei suoi settori caratteristici e delle sue peculiarità.

Soggetti coinvolti

I soggetti coinvolti nel progetto e relativi ruoli sono successivamente esplicitati.

- APT Servizi srl: organismo in house della Regione e partecipato da Unioncamere Emilia Romagna, ha come mission l'attuazione e la gestione dei progetti elaborati in ambito turistico della Regione Emilia Romagna e del sistema regionale delle Camere di Commercio, gestendo in particolare le attività relative al marketing territoriale prevalentemente a favore degli enti pubblici soci. Apt Servizi è il soggetto attuatore del presente progetto.
- Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Modena: nell'ambito delle sue funzioni di promozione del territorio.
- Promo scarl: società partecipata dalla stessa Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura nonché dal Comune e dalla Provincia di Modena, costituendo un punto d'incontro tra le diverse realtà economiche ed istituzionali della provincia per la definizione di progetti di promozione e di sviluppo.
- Motor Valley Development: associazione no profit, che ha come scopo quello di riunire allo stesso tavolo i grandi brand motoristici della regione, i musei aziendali, le

collezioni private, i circuiti, scuole di guida e organizzatori di eventi di stampo motoristico.

- Board organizzativo Motor Valley Fest: costituito dal Comune di Modena, ACI Modena, e Bologna Fiere - per la progettazione di un evento di promozione del sistema denominato "Motor Valley Fest", nell'area vasta della Motor Valley, che ha Modena quale capitale.

Obiettivi

- promuovere e posizionare sul mercato turistico globale la Motor Valley, in qualità di uno degli asset più importanti dell'offerta turistica esperienziale "Via Emilia – Experience the Italian Lifestyle";
- utilizzare il settore dell'industria motoristica regionale e i suoi brand per incrementare la notorietà della destinazione turistica globale Emilia-Romagna e del prodotto turistico dell'area vasta Motor Valley, nonché attuare strategie di posizionamento di brand image per penetrare ed acquisire-specifiche nicchie di mercato;
- implementare interventi di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale dell'area vasta Motor Valley, favorendo la circolazione del brand territoriale a livello internazionale;
- accrescere il livello di competitività a livello turistico del territorio regionale, obiettivo, questo, raggiungibile solo mettendo in rete la molteplicità delle opzioni valoriali esistenti, facendo sì che vi sia l'esplosione, in tutti gli ambiti territoriali, di una varietà di opzioni stimolanti ad alto indice di creatività;
- utilizzare strumenti, linguaggi e concept di comunicazione innovativi e non convenzionali per ampliare il raggio di azione degli interventi di promozione turistica, sia sui mercati sia sui target group;
- integrare la filiera turistica con gli altri comparti economici territoriali, perché settori quali attività produttive, agricoltura, cultura ed altri ambiti devono essere strettamente interconnessi con l'industria turistica, per apportare vantaggi a tutti i settori economici;
- creare consapevolezza e conoscenza della Motor Valley andando a definire percorsi e buone pratiche per attuare politiche e strategie di successo di promozione turistica e valorizzazione di area vasta.

Temi

- Motor Valley: sistema integrato costituito dall'offerta dei musei, collezioni private, autodromi e servizi tematizzati legati alla terra dei motori e relative proposte turistiche di soggiorno e escursioni.
- Città arte e cultura: l'insieme dell'offerta turistica culturale della Regione ivi inclusa la promozione dei grandi eventi nei circuiti e delle offerte business legate alla meeting industry.
- Enogastronomia: include la vasta gamma delle produzioni certificate della Regione e la tradizione gastronomica dell'Emilia-Romagna.
- Attrattività diffuse del territorio "Motor Valley": l'insieme delle piccole grandi "eccellenze" diffuse nel territorio, incluso il comparto tecnico produttivo di legato all'automotive.

Mercati & Target

I mercati di riferimento individuati, in linea con le linee strategiche regionali, per le azioni di promozione, comunicazione e supporto alla commercializzazione sono:

- in Europa - Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Olanda, Russia e Paesi dell'Est;
- Extra Europa - la priorità è per Stati Uniti, Canada, Brasile seguiti dai Paesi asiatici (Cina, Corea del Sud e Giappone).

I target di riferimento sono:

- b2b: tour e coach operator, agenzie viaggi che hanno già una programmazione Italia; associazioni no profit, cral aziendali/sindacali,
- b2c: appassionati di auto e motori, high end proprietari di auto e moto sportive di lusso, frequent travellers con motivazioni: entertainment, cultura, e esperienze turistiche autentiche.
- comunicazione: opinion leader, testimonial e media (print, web, radio, tv).

Strategia: l'evento unico a tema

Il progetto utilizza come volano della comunicazione, nonché strumento di promozione e valorizzazione dell'area vasta Motor Valley e attrattore di flussi turistici, l'evento a tema, nello specifico la prima edizione di **Motor Valley Fest, che si svolgerà a Modena dal 16 al 19 maggio**.

Trattasi di un evento quadro rivolto ad un pubblico eterogeneo internazionale, che ricomprende più iniziative e si sviluppa nel cuore della Motor Valley, tra Modena e Bologna.

Il formato innovativo è articolato attorno a 3 poli:

- Expò (centro città, Modena) con: il villaggio Motor Valley allestito nel cortile d'onore del Palazzo Ducale, che vedrà l'esposizione dei maggiori brand della Motor Valley regionale e l'offerta dei 4 autodromi; Ferrari Tribute e 20[^] anniversario Zonda by Pagani in Piazza Grande; il villaggio con i simulatori (con le prove dei vari campionati con simulatori auto e moto) in Piazza Largo S. Agostino unitamente al villaggio Motor1days; "Piazza del Gusto" dove saranno protagonisti i sapori della tradizione enogastronomica regionale in Piazza Matteotti; nel Parco Novi Sad il passaggio della Mille Miglia, il Pit Stop Ferrari e le parate supercar e del collezionismo; gli intrattenimenti ludico – culturali delle notti tematiche dei motori e della notte bianca.
- Velocità (autodromo di Modena) con la terza edizione del Motor1Days che ospiterà un calendario di attività dinamiche quali test drive, hot lap, raduni, ecc.
- Innovazione (centro città/Ex Spazio AEM) con il focus sul futuro dell'automotive e l'approfondimento dell'offerta formativa del progetto UNI.Mo.Re e delle start up.

L'evento coinvolge i principali attori e stakeholder della motoristica mondiale, dai grandi brand originari dell'Emilia-Romagna ad altri internazionali che hanno scelto la vetrina modenese per incontrare il grande pubblico e si pone come obiettivo quello di lanciare ed affermare a livello globale la leadership della nostra regione in uno specifico settore, avvalendosi anche di media partnership esclusive.

Il network museale e delle collezioni private di Motor Valley sarà accessibile e visitabile durante tutta la durata del festival e sarà promosso e proposto a tutti i visitatori.

La DMC del territorio andrà a sviluppare un'intensa attività di promo-commercializzazione a tema turistico-motoristico, con la veicolazione di proposte ed esperienze "a pacchetto" sul portale motorvalleyfest.it e l'attivazione di widget per e-commerce sulla piattaforma emiliaromagnawelcome.com (utilizzando il software di online booking treksoft).

La comunicazione visual di Motor Valley Fest è sviluppata in linea coordinata e declina la brand image di Motor Valley.

Campagne di media relation mirate garantiranno la partecipazione di una quarantina di giornalisti e influencer selezionati del settore travel, motori e lifestyle da USA, Germania, UK, Russia, Polonia e mercati asiatici.

L'evento si avvarrà di un ufficio stampa dedicato, con professionalità di lunga data e esperienza nel campo dell'automotive e degli eventi, che svilupperà un'attività redazionale ad hoc pre e post evento.

Altro strumento per favorire la diffusione di notizie è quello delle media partnership, come quella con Motorsport Network (leader mondiale nel campo dell'informazione legata alle competizioni motoristiche) a cui fa capo Motor1.com (organizzatrice di Motor1 Days) e la veicolazione di advertorial su QN – Quotidiano Nazionale.

Il sito dedicato all'evento - motorvalleyfest.it – in lingua italiana ed inglese è integrato e affiancato dalla comunicazione redazionale sui canali social del portale motorvalley.it e da campagna di promozione e posizionamento adv su google e di digital PR nei confronti delle community dei motori.

Piano costi

	importi al lordo IVA 22%
▪ Motor Valley Fest 2019	€ 300.000,00
TOTALE	€ 300.000,00

- Il progetto sopra esplicitato sarà realizzato entro il 31.12.2019, con rendicontazione alla Regione Emilia-Romagna entro il 31.1.2020.
- Motor Valley Fest prevede l'utilizzo di tecnologie innovative e di ICT funzionali alla promozione turistica e capaci di garantire una migliore fruibilità ed accesso al territorio e al relativo prodotto turistico. L'evento dispone di un sito web mobile friendly linkato alla pagina facebook dedicata. La strategia di comunicazione si avvale dei principali canali social con l'obiettivo di creare engagement ed interazione con il "pubblico", accrescere il numero di follower e ambassador della Motor Valley. La promo-commercializzazione dell'offerta turistica Fest + Network Museale viaggia sul web, è prenotabile e pagabile online attraverso un software multilingua e multivaluta, strutturato per convertire i visitatori di siti web in ospiti paganti.
- Il progetto è finalizzato alla realizzazione dell'evento Motor Valley Fest, che è contraddistinto da elementi di richiamo internazionale ed è mirato per il coinvolgimento dei principali bacini di catchment turistico esteri dell'Emilia-Romagna.
- La progettualità si sviluppa e viene attuata nell'ambito di network internazionali, quali MotorSport Network, prevede lo scambio e la condivisione di best practice nel campo dell'ingegneria, la ricerca e lo sviluppo con il coinvolgimento delle Università dell'Emilia-Romagna accanto alle migliori Università italiane, la presentazione di start up legate al mondo dell'automotive e delle più significative novità dei brand del settore.
- I target di riferimento sono ampi e diversificati e ricomprendono tutta la pluralità dei target obiettivo del piano 2019 di Apt Servizi.

- APT Servizi agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori esterni/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto alla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com.
- I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da APT Servizi sul mercato attraverso procedure ex Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.
- Nel budget preventivo non sono stati imputati costi relativi a personale dipendente e a spese generali di funzionamento.
- Per tutte le azioni sopra esplicitate, si seguiranno le regole in materia di informazione e pubblicità previste per i progetti del POR FESR, finalizzate a garantire il rispetto dei relativi regolamenti comunitari.

Il Presidente

Davide Cassani

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Davide Cassani', written over a faint circular stamp.