

**PROGETTO: Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2020**

<u>Soggetto attuatore:</u>	APT Servizi S.r.l.
<u>Nome del progetto:</u>	Progetto – Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2020
<u>Costo del progetto speciale:</u>	€ 3.700.000,00 (lordo IVA 22%)

**PREMESSA**

Preso atto della volontà espressa tramite PEC, PG/2020/189565 del 04/03/2020, dal Presidente della Regione Emilia-Romagna, in coerenza con quanto stabilito nella LR n. 8, del 31 maggio 2017, Art.1 , comma 4, lettera f, avente ad oggetto: “Norme per la Promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive”, di:

- avvalersi della società in house APT Servizi srl per individuare e promuovere la realizzazione nell'anno 2020 di grandi eventi sportivi che, per le loro caratteristiche di unicità, attrattività, interesse nei confronti di atleti provenienti da altre regioni italiane e anche da altri stati europei ed extraeuropei, possano rappresentare un'occasione di sviluppo per il territorio emiliano-romagnolo con significative ricadute sull'economia turistica;
- favorire la realizzazione di eventi che possano rappresentare anche un'opportunità di crescita, nel tessuto sociale, della consapevolezza che la pratica sportiva può essere strumento di primaria importanza per la realizzazione del diritto alla salute e al benessere psico-fisico delle persone;
- rilevare che gli obiettivi raggiunti nel biennio 2018/2019 sono stati oltremodo significativi in termini di capacità organizzative espresse dal sistema sportivo regionale, per l'elevato numero di atleti partecipanti alle manifestazioni, per l'altissimo livello qualitativo delle gare, per il grado di diffusione sul territorio regionale, per il valore aggiunto

all'economia turistica. E' sufficiente ricordare la Grande Partenza del Giro d'Italia da Bologna, Ironman a Cervia, il Campionato Europeo di Calcio Under 21 per avere la misura di quello che la nostra Regione è stata in grado di offrire al mondo sportivo;

- evidenziare, a fronte dei risultati ottenuti, la possibilità di comunicare a pieno titolo il brand di "Emilia-Romagna Sport Valley";
- costruire una proposta progettuale per l'anno 2020 altrettanto significativa e ancor più diffusa sul territorio emiliano-romagnolo, con la promozione ed il sostegno all'organizzazione di eventi che interessano ampie aree territoriali: dalla Costa all'Appennino, incrociando la Via Emilia e le città;
- rilevare che, in coerenza con la citata norma di cui dall'art. 1, comma 4, lettera f, della L.R. 8/2017, richiamato l'art. 10 della L.R. n. 4/2016 e preso atto degli ottimi risultati raggiunti nel biennio precedente, APT Servizi srl sia il soggetto che continua a detenere le caratteristiche ottimali per proporre ed attuare il progetto di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale anche per l'anno 2020;
- affidare ad APT Servizi srl l'elaborazione del sopracitato progetto e di proporlo alla Regione Emilia-Romagna avendo a riferimento le finalità della sopracitata L.R. 8/2017, gli obiettivi del Piano Triennale dello Sport 2018-2020 e del Piano di Marketing e promozione turistica 2020, operando in continuità con le linee progettuali del biennio 2018-2019, tenendo conto delle indicazioni di massima di cui alla citata nota PG/2020/189565 del 04/03/2020:
  - promozione di manifestazioni sportive di rilievo internazionale e di forte attrazione per appassionati e turisti, capaci di produrre valore aggiunto economico. Si evidenzia, in particolare, la straordinaria opportunità per la Regione Emilia-Romagna rappresentata dalla possibilità di riospitare anche nel 2020 un numero importante di tappe del Giro d'Italia di ciclismo e la quarta edizione di Ironman, che ha fatto conoscere la nostra Costa in più di settanta nazioni;
  - forte attenzione a manifestazioni dedicate ai giovani per incentivare una cultura sportiva caratterizzata da un forte contenuto etico e sociale e per promuovere un nuovo concetto di competitività,

lontano dai parossismi odierni;

- manifestazioni organizzate in aree appenniniche e finalizzate alla rivitalizzazione e fruizione del territorio;
- eventi estivi con componenti di forte animazione e socializzazione;
- manifestazioni che interessano anche le città e le piazze, per rivitalizzare il senso di partecipazione e di appartenenza alle comunità cittadine.

Tutto ciò premesso, siamo a sottoporre la seguente proposta tecnico economica.

## **QUADRO DI RIFERIMENTO ED OBIETTIVI**

### **IL PANORAMA INTERNAZIONALE**

Il turismo vale 7,6 migliaia di miliardi di dollari. Basterebbero queste cifre da capogiro a far capire l'importanza di un settore troppe volte poco valorizzato.

Rispetto al 2013 il valore del travel mondiale ha registrato un'avanzata pari al +3,4 per cento e le stime tracciate da Omt e Wttc parlano di un'ulteriore crescita annua del 3,8 per cento, per arrivare alla cifra di 11,4 migliaia di miliardi di dollari nel 2025.

In alcune destinazioni, il settore sportivo arriva a pesare fino al 25 per cento dell'intera industria turistica, con alcune mete che arrivano a toccare il picco del 55 per cento, come l'Australia. Un fattore significativo, soprattutto alla luce del fatto che i viaggiatori che viaggiano per ragioni sportive tendono ad appartenere all'upmarket, hanno una capacità di spesa molto elevata e tendono a permanere nelle mete prescelte molto più a lungo di qualsiasi altro turista leisure.

Ma il valore dello sport porta anche una serie di benefici tangibili nelle mete turistiche.

### **LO SCENARIO NAZIONALE (dati OMT)**

- Nel 2015 in Italia sono stati effettuati circa 12 milioni di viaggi collegati alla pratica sportiva che hanno prodotto oltre 64 milioni di pernottamenti in strutture ricettive, per un giro d'affari di 6,5 miliardi di euro.
- Di questi 12 milioni di viaggi, il 12% circa vengono effettuati in Emilia-Romagna, dove l'indotto del turismo sportivo può essere stimato in oltre 700 milioni di euro.

- Circa 1 italiano su 4 (circa 4 milioni di persone) sceglie la meta delle proprie vacanze anche in funzione dell'offerta sportiva disponibile nel territorio.
- La spesa media per viaggiatore in questo segmento di mercato nel 2015 ammonta a 620 euro.
- Gli sport più praticati sono quelli invernali-montani (25% del totale); al secondo posto troviamo gli sport acquatici (21%).

## **IL TURISMO SPORTIVO IN EMILIA ROMAGNA**

Su circa 60 milioni di presenze turistiche registrate annualmente in Emilia-Romagna, circa un terzo del movimento (oltre 3,5 milioni di arrivi e 18 milioni di presenze) è rappresentato da turisti che durante la vacanza svolgono anche attività fisica, soprattutto durante i periodi di vacanza o nei week-end.

Il trend positivo del turismo sportivo, in particolare, è confermato dai dati secondo i quali l'Emilia-Romagna è la seconda regione italiana dopo il Trentino-Alto Adige per presenze cicloturistiche, con 300mila arrivi di turisti bike per un totale di circa 1,4 milioni di presenze, per l'85% straniera (provenienti in prevalenza da Germania, Benelux, Austria, Stati Uniti, Canada). Gli appassionati della bicicletta possono usufruire di numerosi percorsi nell'entroterra studiati per loro e di strutture alberghiere, i Bike Hotel, in grado di soddisfare i clienti più esigenti con le dotazioni e i servizi specializzati.

Infine, il 35% circa delle presenze registrate sull'Appennino, si concentra nei mesi invernali, prevalentemente per la pratica di sci di discesa e sci di fondo.

Le attività qui di seguito riepilogate, che APT Servizi andrà a realizzare nell'ambito del progetto "Azioni di Promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di Interesse Regionale per l'anno 2020" perseguono gli obiettivi delineati dalla Regione Emilia-Romagna

### **OBIETTIVI:**

- Generare importanti flussi di incoming turistico nelle destinazioni dell'Emilia-Romagna attraverso azioni di promo-commercializzazione legate a grandi eventi sportivi
- Favorire la comunicazione di iniziative sportive-prodotto turistico, in grado di valorizzare la destinazione dell'Emilia-Romagna, come location ideale per la programmazione di grandi eventi sportivi

- Posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive a livello nazionale ed internazionale

#### **TARGET:**

- Segmenti con profili definiti, coerenti con gli obiettivi indicati nel progetto

#### **MERCATI:**

- Italia, paesi europei ed extraeuropei

#### **PIANO DELLE ATTIVITA'**

Il progetto si articolerà attraverso azioni promozionali, di comunicazione e di supporto alla promo-commercializzazione dell'offerta del turismo sportivo. Saranno promossi i grandi eventi sportivi di particolare pregio e capaci di generare un forte impatto mediatico sui principali media nazionali: TV, quotidiani, radio e web. Gli eventi sportivi prodotto turistico oggetto degli interventi di valorizzazione saranno caratterizzati da una forte notorietà e capacità d'attrazione verso potenziali turisti *special interest*, con particolare riferimento ad eventi legati prioritariamente al ciclismo, basket, football, beach soccer, volley e beach volley, Sci e atletica leggera, assumendo così una forte valenza di incoming turistico. Le iniziative dovranno interessare più location della Regione Emilia-Romagna per garantire massima valorizzazione dell'intero territorio.

#### **Schema attuativo macro-azioni di intervento**

##### **1) Comunicazione integrata di sistema**

Questa macro-azione si configura quale matrice operativa per interventi promozionali di sistema, con l'obiettivo di garantire omogeneità e razionalità in ordine all'immagine coordinata, agli strumenti, ai mezzi di comunicazione, alle tematizzazioni sportive.

Azioni promozionali integrate di carattere generale: sotto questa voce vengono raccolti tutti gli interventi di "copertura" promozionale di carattere generale, a sostegno e integrazione degli interventi di carattere mirato relativi alle successive macro-azioni: euro 240.000,00

Motorsport: i motori da sempre rappresentano una passione emiliano-romagnola. Con la Motor Valley la regione ha promosso e incentivato la realizzazione di un progetto di area vasta unico, per prodotto, in ambito mondiale. E' in questo contesto che la promozione degli sport motoristici

riveste un ruolo strategico per lo sviluppo del prodotto turistico Motor Valley: euro 120.000,00

Squadra Ciclistica Emilia-Romagna: la squadra ciclistica dilettanti dell'Emilia Romagna, nata nel 2019 e composta da giovanissimi, è considerata strategica per attuare, anche con la partecipazione attiva degli atleti, forme di promozione del ciclismo etico e responsabile, lontano da forme esasperate di competitività e strumento di aggregazione sociale. Il progetto di comunicazione è stato sviluppato dalla casa history internazionale della Cornovaglia <https://saintpiranprocycling.com/> : euro 250.000,00

Lo sport in Bianco: l'Appennino emiliano-romagnolo è ricco di stazioni sciistiche dove è possibile fruire di servizi di alta qualità. Il Comprensorio del Cimone-Corno alle Scale rappresenta il core business regionale del turismo bianco. In collaborazione con la FISl ci si prefigge l'obiettivo di arricchire il novero delle manifestazioni e il pacchetto promozionale dedicato agli sport invernali: euro 25.000,00.

Italian Bike Festival: importante manifestazione dedicata al Bike, può essere una vetrina ottimale per azioni promozionali per il mondo bike: euro 25.000,00.

Il Rugby sport etico: disciplina sportiva di crescente interesse, svolge un ruolo etico sociale importante. Promuovere il rugby vuol dire promuovere l'inclusione, la solidarietà, il tifo corretto, la lotta all'emarginazione e al razzismo. Questi aspetti, promossi e diffusi sul territorio, aggiungono valore all'offerta turistica esperienziale: euro 40.000,00

Macro-azione 1): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione macro-azione 1) Comunicazione integrata di sistema: **Euro 700.000,00.**

## **2) I Love My Bike**

Il ciclismo internazionale, il mito del Giro d'Italia, le grandi competizioni di richiamo del grande pubblico rappresentano uno straordinario strumento per portare migliaia di appassionati e le loro famiglie sul territorio emiliano-romagnolo. Le proposte di APT Servizi srl mirano a garantire una significativa copertura territoriale, in modo che dalla costa romagnola alla direttrice della Via Emilia siano tanti i Comuni che possono beneficiare di questo forte valore aggiunto non solo per lo spettacolo sportivo, ma anche per l'economia turistica.

Giro d'Italia: si tratta di azioni di ottimizzazione e implementazione del progetto di promozione regionale approvato dal DGR 1989/2019 mirato alla comunicazione nazionale ed internazionale delle tappe romagnole del Giro d'Italia 2020 di Rimini, Cesenatico e Cervia: euro 180.000,00.

Giro d'Italia Under 23: Il Giro Under 23 rappresenta un grande palcoscenico dopo il Giro d'Italia per le nuove promesse del ciclismo professionista. All'appuntamento in programma da 4 al 14 giugno parteciperanno 14 team internazionali e 17 italiani con tre importanti tappe in Emilia-Romagna: euro 80.000,00.

Coppi e Bartali: la settimana Internazionale ciclistica Coppi e Bartali, in programma dal 25 al 29 marzo, giunge alla sua 34° edizione. L'evento mediatico rappresenta un momento importante della comunicazione del prodotto bike dell'Emilia-Romagna: euro 40.000,00.

Giro dell'Emilia: Il Giro dell'Emilia Granarolo entra nel 2020 tra le gare del circuito Pro Series di ciclismo italiano e si inserisce negli eventi sportivi a forte impatto di comunicazione online e offline in ambito bike. euro 40.000,00.

Giro della Romagna. Appuntamento ciclistico della Romagna che ripercorre i borghi storici del territorio romagnolo. L'evento si volgerà da fine aprile ai primi di maggio. euro 70.000,00.

Macro-azione 2): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione macro-azione 2) I Love My Bike: **Euro 410.000,00.**

### **3) Piccola o grande, ma sempre una palla per sognare**

La palla è forse il simbolo più potente dello sport. Milioni di persone sognano, tifano, giocano con una palla. Milioni di persone si muovono e viaggiano per alimentare questa passione. Da questa considerazione nasce una delle macro-voci più importanti del progetto che, ai fini organizzativi e logistici presenta un cartellone di grandi iniziative denominato "Emilia-Romagna Loves Balls" strutturato per coinvolgere un territorio di area vasta e comprendente una decina di Comuni e altri eventi organizzati singolarmente. Emilia-Romagna Loves Balls comprende: Campionato di Calcio Primavera - Sport in Piazza Tornei di Basket 3x3 – Nazionale Basket Qualificazione Campionato Europeo – Supercoppa Pallavolo Femminile – Coppa dei Campioni di Pallavolo e Pallavolo serie A, Summer Sport Beach Volley: euro 350.000,00.

La macro voce si completa con i seguenti ulteriori eventi:

<u>Final Eight Calcio a Cinque:</u>	euro 55.000,00
<u>Internazionali Emilia-Romagna Tennis:</u>	euro 39.000,00
<u>Beach Volley World Tour:</u>	euro 60.000,00
<u>Beach Soccer:</u>	euro 100.000,00
<u>Modena Volley :</u>	euro 150.000,00

Macro-azione 3): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione macro-azione 3) Piccola o grande, ma sempre una palla per sognare: **Euro 754.000,00**

#### **4) Roll & Dance**

Lo sport si fonde col ritmo, con la musica, con la danza: uno spettacolo che attrae il target famiglie, che accompagnano i protagonisti attivi e partecipano agli eventi. APT Servizi srl intende creare un sistema di azioni promozionali di grande spessore mediatico che possa essere di sostegno alle azioni di commercializzazione turistica necessarie per ospitare le decine di migliaia di partecipanti e accompagnatori nelle strutture ricettive della Regione Emilia-Romagna.

Sport Dance: grande kermesse; la manifestazione sportiva che produce il maggior numero di presenze turistiche nel territorio riminese: euro 60.000,00.

Sport Rotellistici Riccione: euro 150.000,00.

Bol On Ice: euro 45.000,00.

Macro-azione 4): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione macro-azione 4) Roll & Dance: **Euro 255.000,00.**

#### **5) Run for Your Health**

Pronipoti di Abebe Bikila, emulatori di Forrest Gump, semplici runner alla ricerca del proprio equilibrio psico-fisico col desiderio di vivere un'esperienza non solo sportiva, ma anche turistica. Usufruendo dei migliori servizi di accoglienza. APT Servizi srl ha creato una proposta promozionale unica a livello internazionale per prodotto offerto (Ironman), dedicata ai giovanissimi (Campionato Italiano Cadetti Atletica Leggera), innovativa e strategica (Circuito Top Marathon Emilia-Romagna).

Ironman: manifestazione che non ha eguali al mondo, porta sulla Costa Romagnola atleti e accompagnatori provenienti da 80 nazioni: euro 120.000,00;

Campionato Italiano Cadetti Atletica Leggera: euro 45.000,00

Circuito maratone Emilia-Romagna: negli ultimi anni la Regione Emilia-Romagna si è caratterizzata per la capacità organizzativa nell'ambito delle maratone e per la contestuale crescita del numero dei partecipanti. Considerate le forti potenzialità di ulteriore crescita, APT Servizi srl reputa strategico intervenire con specifiche azioni promozionali non solo per sostenere la realizzazione delle manifestazioni, ma anche per valorizzarne la caratteristica di attrattore turistico: euro 150.000,00

Macro-azione 5): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione macro-azione 5) Run for Your Health: **Euro 315.000,00**

#### **6) Sport Commission**

APT Servizi srl, dopo la presentazione ufficiale nell'ambito del TTG 2019, intende realizzare il progetto lo Sport in Valigia, ispirato alle piattaforme di sport commission europee, col compito di attrarre in Regione grandi eventi agonistici di caratura internazionale e appuntamenti sportivi di larga partecipazione. Il Progetto vedrà la stretta sinergia tra pubblica amministrazione (Regione, Apt Servizi Emilia Romagna, Destinazioni Turistiche, enti pubblici), mondo dello sport (dalle associazioni e federazioni sportive, passando per gli enti promozionali sportivi e organizzatori privati) e settori del turismo (tour operator) e dell'economia (associazioni di categoria, Camere di Commercio, Convention Bureau ed enti fieristici, etc), e mirerà a posizionare sempre più l'Emilia Romagna sul mercato del turismo a vocazione sportiva, in modo da intercettare grandi appuntamenti capaci di generare incoming turistico qualificato e indotto per il territorio

Macro-azione 6): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione macro-azione 6) Sport Commission: **Euro: 1.266.000,00**

#### **Timing del progetto complessivo**

Il progetto si concluderà in tutte le sue parti entro il 31/12/2020

#### **Costo totale delle azioni: € 3.700.000,00 (comprensivi di IVA 22%)**

Vedi Scheda Tecnica allegata

I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da Apt Servizi sul mercato attraverso le procedure ex Codice degli Appalti Dlgs 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

APT Servizi Srl ha agito attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com).

I costi delle unità di personale impiegate, sono equivalenti ai costi standard regionali (DGR 1520/2016).

**SCHEDA TECNICA PROGETTO "AZIONI DI PROMOZIONE E DI SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI DI INTERESSE REGIONALE anno 2020"**

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
<b>A1 - Costi indiretti</b>	0,00 €	0,00 €		
<b>B - Costi diretti</b>				
<b>B1 - Risorse umane</b>				
<b>B2 - Azioni</b>				
<b>Macro azione 1.</b>	573.770,50 €	700.000,00 €		
Azioni promozionali integrate di carattere generale				
Motorsport				
Squadra Ciclistica				
Lo sport in Bianco				
Italian Bike Festival				
Il Rugby sport etico - Il Sei Nazioni				
<b>Macro azione 2.</b>	336.065,57 €	410.000,00 €		
Giro Ciclistico d'Italia				
Giro Ciclistico d'Italia Under 23				
Coppi e Bartali				
Giro dell'Emilia				
Giro della Romagna				
<b>Macro azione 3.</b>	618.032,79 €	754.000,00 €		
Emilia-Romagna Loves Balls				
Modena Volley				
Internazionali Emilia-Romagna Tennis				
Beach Volley World Tour				
Beach Soccer				
<b>Macro azione 4.</b>	209.016,39 €	255.000,00 €		
Sport Rotellistici				
Bol On Ice				
Sport Dance				
<b>Macro azione 5.</b>	258.196,72 €	315.000,00 €		
Ironman				
Campionato Italiano Cadetti Atletica Leggera				
Circuito Maratone Emilia-Romagna				
<b>Macro azione 6.</b>	1.037.704,91 €	1.266.000,00 €		
Sport Commission - Lo Sport in Valigia				
<b>A2 - Costi generali</b>	0,00 €	0,00 €		
<b>TOTALE PROGETTO</b>			3.032.786,88	3.700.000,00

**Legenda:**

**A1 - Costi indiretti** - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica.

**A2 - Costi generali** - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferita non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

**B1 - Risorse umane** - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.

**B2 - Azioni** - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.