

ALLEGATO A)

ACCORDO PER IL BIENNIO 2020 - 2021
TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA
ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA – ROMAGNA
PER LA PROMOZIONE TURISTICA
AI SENSI DEL COMMA 3 DELL'ART. 10 DELLA LEGGE REGIONALE N. 4/2016

Premesso che:

- la legge regionale n. 4/2016, *“Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”* rilancia il modello di promozione turistica nel quale Regione e sistema camerale hanno adottato strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati;
- tale legge, al comma 3 dell'art. 9, inserisce i rappresentanti delle Camere di commercio nella Cabina di Regia che svolge, a livello regionale, *“funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promo - commercializzazione turistica”* e prevede, al comma 3 dell'art. 12, la possibilità per le Camere di commercio di aderire alle Destinazioni turistiche di interesse regionale;
- la legge stessa ha poi confermato, al comma 3 dell'art. 10, la possibilità per il sistema delle Camere di commercio di diventare socio di riferimento nell'APT Servizi s.r.l. *“qualora scelga, a seguito di specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo – commercializzazione”*;
- il DL 25 novembre 2016 n. 219 “Attuazione della delega di cui all'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura prevede che le “camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative” tra l'altro alla “valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti”;
- in data 30 maggio 2018 è stato stipulato l'“ACCORDO TRA LA REGIONE EMILIA – ROMAGNA ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA – ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA AI SENSI DEL COMMA 3 DELL'ART. 11 DELLA LEGGE REGIONALE 7/1998”, valido per il biennio 2018/2019;
- le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna hanno confermato l'impegno, sia per l'anno 2020 che per l'anno 2021, a finanziare con euro 516.456,50 annuali le azioni di promo – commercializzazione regionale dell'APT Servizi s.r.l.

Considerato che:

- in materia di turismo la collaborazione tra Regione e sistema camerale si è arricchita con la riattivazione dal 2015 dell'Osservatorio turistico regionale e che l'attività dell'Osservatorio

è anch'essa finalizzata a supportare la pianificazione degli interventi di promo – commercializzazione turistica dell'APT Servizi s.r.l.;

- la suddetta legge regionale 4/2016 prevede espressamente, alla lettera h), comma 1 dell'art. 2, la collaborazione tra Regione e Camere di commercio per l'organizzazione e lo sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- Regione e Unioncamere hanno inoltre sottoscritto l'8 marzo 2019 un Protocollo d'Intesa triennale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità;
- le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna, attraverso la rete dei loro sportelli territoriali, garantiscono una serie di servizi di informazione, supporto ed assistenza che rappresentano un punto di riferimento affidabile per l'intero sistema imprenditoriale turistico;

le parti concordano quanto segue:

Articolo 1

Le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna, con il presente Accordo, confermano, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della legge regionale 4/2016, la disponibilità a mantenere la qualifica di socio di riferimento della Regione nell'APT Servizi s.r.l., società in house.

Articolo 2

Le Camere di commercio con il presente Accordo, alle condizioni di cui all'Articolo 1 ed in virtù della delibera della Giunta di Unioncamere Emilia – Romagna del 7 novembre 2019, si impegnano altresì ad individuare e a rendere disponibili per gli anni 2020 e 2021, sulla base di una convenzione annuale con la società in house APT Servizi s.r.l., risorse finanziarie in misura di euro 516.456,50 annuali ripartiti tra gli enti camerale come da tabella allegata, da destinare insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento dei Piani promozionali annuali di APT Servizi s.r.l.

Articolo 3

Nell'ambito della convenzione annuale di cui all'art. 2, APT Servizi s.r.l. si impegnerà a tenere informata Unioncamere e le Camere di commercio sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti programmati con il finanziamento camerale e a verificare congiuntamente i risultati conseguiti, garantendo la propria disponibilità a presenziare ad apposite riunioni della Giunta o della Commissione turismo di Unioncamere Emilia – Romagna, nonché a riunioni informative e di aggiornamento convocate presso le singole Camere di commercio.

Articolo 4

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalla collaborazione operativa tra Regione ed Unioncamere regionale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti

- ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità, le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia – Romagna, che rientrano tra i brand riconosciuti a livello internazionale;
- assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi di APT Servizi s.r.l., alla valorizzazione integrata, soprattutto, nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia – Romagna, della filiera agroalimentare, dell'enogastronomia e della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative.

Articolo 5

Regione ed Unioncamere regionale condividono l'obiettivo di valorizzare sui territori la funzione delle Camere di commercio a servizio delle imprese del settore turistico in particolare per quello che riguarda:

- attività di informazione, orientamento e supporto per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti regionali, statali e comunitari, attraverso le iniziative del Consorzio interregionale SIMPLER;
- valorizzazione, al fine del contenimento di tempi e costi delle relative procedure, dei servizi camerali di mediazione, anche con l'utilizzo della modalità on line, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e clienti.

Bologna, _____

ANDREA CORSINI

Assessore a mobilità e trasporti,
infrastrutture, turismo, commercio
Regione Emilia-Romagna

ALBERTO ZAMBIANCHI

Presidente Unioncamere
Emilia-Romagna

Allegato - TABELLA 1

CAMERE DI COMMERCIO	QUOTA ANNUALE 2020 - 2021
BOLOGNA	105.873,50
FERRARA	36.152,00
MODENA	57.326,50
PARMA	41.316,50
PIACENZA	27.372,00
RAVENNA	55.777,50
REGGIO EMILIA	36.668,50
ROMAGNA	155.970,00
TOTALE	516.456,50