

**ALLEGATO 1**

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REALIZZATI ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING PER L'ANNO 2017**

<b>Valore intrinseco del progetto</b>	<b>Classe di valore</b>		
Livello di internazionalizzazione	16	8	4
Incisività di prodotto	16	8	4
Innovazione e/o creatività	16	8	4
Coerenza tra obiettivi, mercati, azioni e costi	16	8	4
Integrazione tra soggetti di settori diversi	16	8	4
<b>Totale parziale</b>	--	--	--

<b>Coerenza con le Linee Guida generali 2016 di cui alla DGR n. 538/2015</b>	<b>Classe di valore</b>		
Coerenza con obiettivi, target e mercati	15	7	4
<b>Totale parziale</b>	--	--	--

<b>Rating di legalità</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Decreto MEF n. 57/2014</b>	5	0

<b>TOTALE VALUTAZIONE</b>	--	--	--
---------------------------	----	----	----

<b>CLASSI DI VALUTAZIONE PER DEFINIZIONE GRADUATORIA</b>		
<b>PUNTEGGIO</b>		<b>CLASSE DI VALUTAZIONE</b>
<u>DA</u>	<u>A</u>	
100	84	ALTO
83	52	MEDIO
51	37	BASSO
36	24	NON AMMISSIBILE