

ALLEGATO 1

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REALIZZATI ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING PER L'ANNO 2017

Valore intrinseco del progetto	Classe di valore		
Livello di internazionalizzazione	16	8	4
Incisività di prodotto	16	8	4
Innovazione e/o creatività	16	8	4
Coerenza tra obiettivi, mercati, azioni e costi	16	8	4
Integrazione tra soggetti di settori diversi	16	8	4
Totale parziale	--	--	--

Coerenza con le Linee Guida generali 2016 di cui alla DGR n. 538/2015	Classe di valore		
Coerenza con obiettivi, target e mercati	15	7	4
Totale parziale	--	--	--

Rating di legalità	SI	NO
Decreto MEF n. 57/2014	5	0

TOTALE VALUTAZIONE	--	--	--
---------------------------	----	----	----

CLASSI DI VALUTAZIONE PER DEFINIZIONE GRADUATORIA		
PUNTEGGIO		CLASSE DI VALUTAZIONE
<u>DA</u>	<u>A</u>	
100	84	ALTO
83	52	MEDIO
51	37	BASSO
36	24	NON AMMISSIBILE