

**ACCORDO PER IL BIENNIO 2024 - 2025**

**TRA LA REGIONE EMILIA - ROMAGNA**

**ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA - ROMAGNA**

**PER LA PROMOZIONE TURISTICA**

**AI SENSI DEL COMMA 3 DELL'ART. 10 DELLA LEGGE REGIONALE N. 4/2016**

**Premesso che:**

- la legge regionale n. 4/2016, "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" rilancia il modello di promozione turistica nel quale Regione e sistema camerale hanno adottato strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati;
- tale legge, al comma 3 dell'art. 9, inserisce i rappresentanti delle Camere di commercio nella Cabina di Regia che svolge, a livello regionale, "funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promo - commercializzazione turistica" e prevede, al comma 3 dell'art. 12, la possibilità per le Camere di commercio di aderire alle Destinazioni turistiche di interesse regionale;
- la legge stessa ha poi confermato, al comma 3 dell'art. 10, la possibilità per il sistema delle Camere di commercio di diventare socio di riferimento nell'APT Servizi s.r.l. "qualora scelga, a seguito di specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo - commercializzazione";
- il DL 25 novembre 2016 n. 219 "Attuazione della delega di cui all'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura prevede che le "camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative" tra l'altro alla "valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti";
- in data 15 aprile 2022 è stato stipulato l'"Accordo tra la Regione Emilia - Romagna ed il sistema delle camere di commercio dell'Emilia - Romagna per la promozione turistica ai sensi del comma 3 dell'art. 11 della legge regionale 7/1998", valido per il biennio 2022/2023;
- in considerazione della scadenza del suddetto Accordo, le Camere di commercio dell'Emilia - Romagna, ai sensi della delibera della

Giunta di Unioncamere Emilia - Romagna n. 86 del 14 dicembre 2023 hanno dato mandato al Presidente di stipulare il nuovo Accordo biennale confermando l'impegno a cofinanziare i Piani annuali di promo - commercializzazione regionale dell'APT Servizi s.r.l.,

**Considerato che:**

- in materia di turismo la collaborazione tra Regione e sistema camerale si è arricchita con la riattivazione dal 2015 dell'Osservatorio turistico regionale e che l'attività dell'Osservatorio è anch'essa finalizzata a supportare la pianificazione degli interventi di promo - commercializzazione turistica dell'APT Servizi s.r.l.;
- la suddetta legge regionale 4/2016 prevede espressamente, alla lettera h), comma 1 dell'art. 2, la collaborazione tra Regione e Camere di commercio per l'organizzazione e lo sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- Regione e Unioncamere Emilia - Romagna hanno inoltre sottoscritto, in data 4 novembre 2022, un Protocollo di Intesa triennale 2023-2025, in conformità con la Legge regionale 21 marzo 1995, n.16 inerente alla "Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali";
- le Camere di commercio dell'Emilia - Romagna, attraverso la rete dei loro sportelli territoriali, garantiscono una serie di servizi di informazione, supporto ed assistenza che rappresentano un punto di riferimento affidabile per l'intero sistema imprenditoriale turistico;

le parti concordano quanto segue:

**Articolo 1**

Le Camere di commercio dell'Emilia - Romagna, con il presente Accordo, confermano, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della legge regionale 4/2016, la disponibilità a mantenere la qualifica di socio di riferimento della Regione nell'APT Servizi s.r.l., società in house.

Regione e Unioncamere Emilia - Romagna condividono, inoltre, l'opportunità che anche le Camere di commercio siano socie delle Destinazioni Turistiche di cui all'art. 12 della legge regionale 4/2016 e si impegnano, a tale fine, a far sì che tale possibilità sia prevista dagli Statuti.

**Articolo 2**

Le Camere di commercio con il presente Accordo si impegnano altresì ad individuare e a rendere disponibili per gli anni 2024 e 2025, sulla base di una Convenzione annuale con la società in house APT Servizi s.r.l., risorse finanziarie in misura di euro 516.456,50 annuali ripartiti tra gli enti camerali come da tabella allegata, da destinare insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla

Regione, al finanziamento dei Piani promozionali annuali di APT Servizi s.r.l.

Il Piano annuale viene illustrato in sede di Commissione turismo di Unioncamere Emilia - Romagna, di cui fanno parte i rappresentanti del settore turismo nei Consigli delle Camere di commercio, anche con modalità in videoconferenza, alla presenza dell'Assessore regionale competente e al Direttore dell'APT Servizi srl.

### **Articolo 3**

Unioncamere Emilia - Romagna potrà richiedere ad APT Servizi, su richiesta delle singole Camere di commercio e a seguito di apposita Convenzione, la realizzazione di progetti e attività di promozione turistica, nonché di azioni di promo - commercializzazione locale, coerenti con le "Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica 2022-2024", i Piani annuali di promozione e marketing turistico di APT Servizi s.r.l., i Programmi annuali di attività delle destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

### **Articolo 4**

Regione e Unioncamere Emilia - Romagna si impegnano a far sì che, nello svolgimento delle attività di cui ai precedenti articoli 2 e 3, APT Servizi s.r.l. sia convolta ai fini di periodici aggiornamenti sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti realizzati con le risorse del sistema camerale anche presenziando alle riunioni della Giunta di Unioncamere Emilia - Romagna o della Commissione turismo di Unioncamere Emilia - Romagna, nonché alle riunioni delle Giunte camerali e a incontri informativi e di aggiornamento convocati presso le singole Camere di commercio.

### **Articolo 5**

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalla collaborazione operativa tra Regione ed Unioncamere regionale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti:

- ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità, le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia - Romagna, che rientrano tra i brand riconosciuti a livello internazionale;
- assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi di APT Servizi s.r.l., alla valorizzazione integrata, soprattutto, nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia - Romagna, della filiera agroalimentare, dell'enogastronomia e della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative.

### **Articolo 6**

Regione ed Unioncamere regionale condividono l'obiettivo di valorizzare sui territori la funzione delle Camere di commercio a servizio delle imprese del settore turistico in particolare per quello che riguarda:

- attività di informazione, orientamento e supporto per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti regionali, statali e comunitari, attraverso le iniziative del Consorzio interregionale SIMPLER;
- valorizzazione, al fine del contenimento di tempi e costi delle relative procedure, dei servizi camerale di mediazione, anche con l'utilizzo della modalità on line, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e clienti.

#### **Articolo 7**

Il presente contratto ha effetto dalla data di sottoscrizione fino al 31/12/2025.

#### **Articolo 8**

La presente convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusto il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986.

Il presente accordo è soggetto all'imposta di bollo, ai sensi del D.P.R. n. 642/1972, come modificato dal D.P.R. n. 995/1982, che è a carico di Unioncamere Emilia - Romagna.

#### **Articolo 9**

Le Parti si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e/o le informazioni di cui sono titolari, sia su supporto cartaceo che informatico, relativi all'attività di collaborazione in qualunque modo riconducibili al presente Protocollo d'Intesa, in conformità alle misure e agli obblighi imposti dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), come novellato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e dal Regolamento (UE) 2016/679.

Qualora, per lo svolgimento delle attività oggetto della convenzione, fosse necessario il trasferimento di dati personali, le parti procederanno all'individuazione del responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, con apposito atto accordo integrativo alla presente convenzione, secondo le modalità stabilite dall'attuale disciplina regionale.

#### **Articolo 10**

La presente Convenzione Quadro è regolata dalla legge italiana.

Qualora insorgano controversie tra le parti nella gestione, esecuzione, interpretazione o scioglimento della Convenzione, le stesse si impegnano ad esperire un tentativo di risoluzione amichevole / conciliativo.

In caso di mancato esito conciliativo, le Parti eleggono come Foro esclusivo competente quello di Bologna, con ciò intendendosi derogata ogni altra competenza anche concorrente.

.....  
**Assessore a mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio  
Regione Emilia-Romagna**

**(firmato digitalmente)**

.....  
**Presidente Unioncamere Emilia - Romagna**

**(firmato digitalmente)**

**Allegato - TABELLA 1**

<b>CAMERE DI COMMERCIO</b>	<b>QUOTA ANNUALE PER IL 2022 E PER IL 2023</b>
BOLOGNA	105.873,50
FERRARA RAVENNA	91.929,50
MODENA	57.326,50
EMILIA	105.357,00
ROMAGNA	155.970,00
<b>TOTALE</b>	<b>516.456,50</b>