

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- 29 dicembre 2025 n. 11 "Disposizioni collegate alla Legge regionale di stabilità per il 2026";
- 29 dicembre 2025 n. 12 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2026-2028 (Legge di Stabilità regionale 2026)";
- 29 dicembre 2025 n. 13 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2026-2028";
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2251 del 29 dicembre 2025 "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2026-2028";

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";

- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica";
- n. 1413 del 01/07/2024 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale Triennio 2025-2027";
- n. 1264 del 28/07/2025 "L.R. n. 4/2016 - Delibera di Giunta regionale n. 786/2017 e ss.mm.ii. - Proroga dei termini per la presentazione del Programma di Attività per l'anno 2026 da parte delle Destinazioni Turistiche e del Territorio turistico Bologna-Modena";
- n. 1899 del 17/11/2025 "L.R. n. 4/2016 e ss.mm. - Approvazione modifiche dell'Allegato 1 della D.G.R.786/2017 e ss.mm. "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica." Approvazione testo coordinato";
- n. 134 del 02/02/2026 "L.R. n. 4/2016 - Deliberazione di Giunta regionale n.786/2017 e ss.mm. - Approvazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2026 delle Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna e del Programma di promo-commercializzazione turistica 2026-2027 del territorio turistico Bologna-Modena. Assegnazione e concessione contributi. Assunzione impegni di spesa";

Richiamata, inoltre, la determinazione dirigenziale n. 4118 del 26/02/2026 "Variazione di bilancio ai sensi dell'art. 51, comma 4, D.LGS. 118/2011 - Variazione compensativa fra Capitoli di spesa del medesimo Macroaggregato" della Responsabile del Settore Bilancio e Finanze;

Visto l'art. 6 della L.R. 4/2016 dove è specificato che in coerenza con quanto stabilito all'art. 12 bis le Destinazioni Turistiche e Territorio Turistico Bologna-Modena, sulla base delle modalità stabilite dalla Giunta regionale, e anche al fine di implementare il sistema dei finanziamenti previsti dall'art. 7, approvano la proposta dei Programmi di Attività comprensivi dei:

- a) Progetti di marketing e promozione turistica in particolare del mercato italiano, che costituiscono il Programma di promo-commercializzazione turistica per la valorizzazione

dell'attrattività e dell'economia delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna- Modena;

b) Programmi turistici di promozione locale che sono articolati nei seguenti ambiti di attività:

- i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- le iniziative di promozione turistica di interesse locale;

Richiamato il Capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., in particolare:

- il punto 1 "Presentazione del Programma delle attività turistiche", laddove in merito al periodo temporale di riferimento è specificato che:

- il Programma Turistico di Promozione Locale deve includere le attività di Promozione Locale previste per l'anno successivo;
- il Programma di promo-commercializzazione turistica può, invece, includere, in alternativa, a discrezione della Destinazione Turistica/Territorio Turistico:

- un *programma annuale* delle attività di promo-commercializzazione turistica previste solo per l'anno successivo;
- un *programma pluriennale* delle attività di promo-commercializzazione turistica previste per il successivo triennio. Il triennio interessato deve coincidere con il periodo temporale di vigenza delle Linee guida triennali per la promocommercializzazione turistica regionale, in coerenza con le quali il Programma deve essere predisposto.

In fase di prima attuazione, per il 2026, il P.P.C.T. potrà avere durata annuale oppure durata biennale, per il periodo 2026-2027, corrispondente al periodo residuo di validità delle Linee guida triennali per la promocommercializzazione turistica regionale attualmente vigenti. In questo secondo caso, le integrazioni ai Programmi di promo-commercializzazione turistica a copertura dell'annualità 2027 dovranno essere presentate entro il 31/01/2026;

- il punto 2 "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il *Programma di promo-commercializzazione turistica* deve comprendere:

- una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;
- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA, indicandone il totale complessivo e la suddivisione per ciascuno degli anni del periodo interessato. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote e la quota per il mercato italiano dovrà essere maggiore rispetto a quella per il mercato estero;

Con riferimento specifico a quanto previsto dall'art. 12 bis, della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena elaborano un Programma unitario di promocommercializzazione turistica del Territorio turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Ogni linea di azione dovrà individuare le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma presentato unitariamente alla Regione dovrà espressamente individuare, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, sulla base delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

- il punto 3 "Modalità procedurali e misura del finanziamento regionale", laddove prevede che entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento o, in caso di P.P.C.T triennale, della prima annualità del periodo temporale di riferimento la Giunta regionale provvede, con apposita propria deliberazione ad approvare il finanziamento dei Programmi di Attività sulla base delle risorse stanziare sui pertinenti capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari stabiliti per ciascuna Destinazione turistica e per il Territorio turistico Bologna - Modena, dopo apposita variazione di bilancio operata secondo quanto richiesto dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico Bologna-Modena in merito alla suddivisione del complessivo budget assegnato tra contributo per Programma di

promo-commercializzazione turistica e trasferimento per Programma turistico di promozione locale;

Preso atto che:

- la *Destinazione turistica Emilia* (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo, Commercio, Artigianato e Sport con protocollo PG/0086905 del 02/02/2026, il proprio Programma di Attività per l'anno 2027, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 2 del 21/01/2026, prevedendo una spesa complessiva ammissibile pari a euro 396.000,00;
- la *Destinazione turistica Romagna* (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Settore Turismo, Commercio, Artigianato e Sport con protocollo PG/111848 del 09/02/2026 il proprio Programma di Attività per l'anno 2027, approvato con Deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 27/01/2026, prevedendo una spesa complessiva ammissibile pari a euro 2.911.500,00 e modificando contestualmente anche l'ammontare della spesa complessiva ammissibile per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione per l'anno 2026, che viene rettificata in un importo pari a euro 2.911.500,00, anziché euro 2.881.500,00, di cui euro 2.761.500,00 per azioni e euro 150.000,00 per spese generali;

Dato atto, relativamente alla precitata documentazione:

- che il termine del 31 gennaio, indicato dalla deliberazione n. 1899 del 17/11/2025, sopra citata per la presentazione del Programma di Attività per l'anno 2027 da parte delle Destinazioni Turistiche e del Territorio turistico Bologna-Modena, ha natura ordinatoria e non perentoria e di ritenere, quindi, accoglibili i Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2027, presentati dalle Destinazioni turistiche Emilia e Romagna;
- che la Cabina di Regia regionale, nella seduta del 24/02/2026, ha espresso parere positivo in merito ai P.P.C.T. 2027 presentati dalla Destinazione turistica Emilia, dalla Destinazione turistica Romagna;
- dei pareri positivi espressi da A.P.T. Servizi s.r.l. acquisiti agli atti del Settore Turismo, Commercio, Economia urbana, Sport con protocolli. n. PG/0172697, PG/0172698 del 25/02/2026, in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dai Programmi;
- che il competente Settore regionale ha provveduto a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria

deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., ivi comprese la prevalenza delle azioni da realizzarsi sul mercato italiano rispetto all'intero Programma e la coerenza con le Linee guida triennali 2025-2027 per la promo-commercializzazione turistica, di cui alla propria deliberazione n. 1413/2024;

- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento;
- che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste, indicati nella propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta da parte dei soggetti attuatori, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente deliberazione, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Vista la nota prot. PG/0004949 del 07/01/2026 con cui:

- è stata comunicata alle Destinazioni turistiche e al Territorio Turistico Bologna - Modena la dotazione complessiva per gli anni 2026 e 2027 delle risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni turistiche e il Territorio turistico Bologna-Modena, sulla base delle percentuali condivise dalla Cabina di Regia nella seduta del 07/01/2026, come di seguito specificato:

Tabella 1

ENTE BENEFICIARIO	PERCENTUALE DI RIPARTO	BUDGET REGIONALE P.P.C.T.	
		ANNO 2026 (euro)	ANNO 2027 (euro)
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena)	22,5%	1.912.500,00	1.912.500,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma,	10%	850.000,00	850.000,00

Piacenza, Reggio Emilia)			
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini)	67,5%	5.737.500,00	5.737.500,00
TOTALE	100%	8.500.000,00	8.500.000,00

- è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna, conservate agli atti del Settore Turismo, Commercio, Artigianato e Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2027, pari a complessivi euro 8.500.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi di Attività delle Destinazione turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Considerato che con propria deliberazione n. 134 del 02/02/2026, sopra citata si è proceduto ad approvare i Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2026 delle Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna e del Programma di promo-commercializzazione turistica 2026-2027 del territorio turistico Bologna-Modena e ad assegnare ai soggetti beneficiari le risorse per la realizzazione degli stessi;

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni turistiche con determinazione dirigenziale n. 4118 del 26/02/2026 è stata disposta apposita variazione di bilancio a seguito della quale la disponibilità finanziaria per l'anno 2027 per la realizzazione dei Programmi di Attività, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro 4.312.826,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2027;

- euro 4.187.173,55 al capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale 2026-2028 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2027;

Dato atto della ripartizione definitiva, per l'anno 2027, dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e al Territorio turistico Bologna - Modena, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promocommercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella:

ANNO <u>2027</u>	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE				
	ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro	PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		BUDGET REGIONALE euro
		Trasferimento CAPITOLO U25561/2027	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2027	
<b>TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA di cui:</b>	<b>571.826,45</b>	1.580.000,00	<b>1.340.673,55</b> pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	<b>1.912.500,00</b>	
<b>CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA</b> in funzione di Destinazione turistica	<b>400.000,00</b> pari al 69,95% ca. del trasferimento complessivo	1.140.000,00 pari al 72,15% ca. della spesa complessiva ammessa  di cui 1.084.000,00 per azioni e 56.000,00 per spese generali	<b>967.295,97</b> pari al 72,15% ca. del contributo complessivo		
<b>PROVINCIA DI MODENA</b>	<b>171.826,45</b> pari al 30,05% ca. del trasferimento complessivo	440.000,00 pari al 27,85% ca. della spesa complessiva ammessa  di cui 415.000,00 per azioni e 25.000,00 per spese generali	<b>373.377,58</b> pari al 27,85% ca. del contributo complessivo		
<b>DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA</b> Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	<b>510.000,00</b>	396.000,00 di cui 360.000,00 per azioni e 36.000,00 per spese generali	<b>340.000,00</b> pari all'85,86% ca. della spesa ammessa	<b>850.000,00</b>	

<b>DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA</b> Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	<b>3.231.000,00</b>	2.911.500,00  di cui 2.761.500,00 per azioni e 150.000,00 per spese generali	<b>2.506.500,00</b>  pari al 86,99% ca. della spesa ammessa	<b>5.737.500,00</b>
<b>Totale euro</b>	<b>4.312.826,45</b>		<b>4.187.173,55</b>	<b>8.500.000,00</b>

Ritenuto, pertanto, in relazione a quanto sopra esposto:

- di approvare:
  - il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027, quale integrazione, in prospettiva biennale, del Programma 2026, della Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);
  - il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027, quale integrazione, in prospettiva biennale, del Programma 2026, della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini);
- di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 2.846.500,00 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027, come di seguito ripartite:
  - Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì Cesena, Ravenna, Rimini)
    - euro 2.506.500,00;
  - Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)
    - euro 340.000,00;
- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'annualità 2027 (scadenza dell'obbligazione);
- di imputare contabilmente la somma di euro 2.846.500,00 sul Capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, anno di previsione 2027, approvato con propria deliberazione n. 2251 del 29 dicembre 2025, che presenta la necessaria disponibilità;

- di prendere atto della maggiore spesa complessiva ammissibile per la realizzazione del Programma di promocommercializzazione turistica della Destinazione turistica Romagna per l'annualità 2026, pari ad euro 2.911.500,00, di cui euro 2.761.500,00 per azioni ed euro 150.000,00 per spese generali, che non comporta variazioni dell'importo del contributo concesso con propria deliberazione n. 134 del 02/02/2026, sopra citata;

Dato atto che l'avvenuto accertamento che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2027 sono compatibili con le prescrizioni di cui all'art. 56, comma 6, del citato D.Lgs. n. 118/2011, dovrà essere attestato nei successivi provvedimenti nei quali si articolerà la procedura di spesa;

Considerato che in merito ai Programmi di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) sono stati comunicati dagli enti beneficiari i Codici Unici di Progetto (C.U.P.) assegnati dalla competente struttura ministeriale, come di seguito specificato:

<b>ENTE</b>	<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>C.U.P.</b>
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2026-2027	E99G25000430004
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2026-2027	F99G25000410006

Visti:

- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., in particolare l'art 83, c.3;
- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la determinazione n. 2335 del 09/02/2022 contenente la "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto Legislativo n. 33 del 2013.";
- la propria deliberazione n. 2077 del 27/11/2023 avente ad oggetto "Nomina del Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza.";
- la Legge 3/2003 e in particolare l'art. 11;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 101/2026 ad oggetto "Piano integrato delle attività e dell'organizzazione 2026-2028. Approvazione.";
- n. 1559 del 29 settembre 2025 ad oggetto "XXII Legislatura. Linee di indirizzo per la riorganizzazione delle funzioni e dei servizi della Regione e adeguamento delle strutture organizzative";
- n. 2224 del 22 dicembre 2025 ad oggetto "XXII Legislatura. Riorganizzazione dell'ente in vigore dal 1° marzo. Prima fase";
- n. 100 del 30 gennaio 2026 ad oggetto "XII legislatura. Riorganizzazione dell'Ente in vigore dal 1° marzo 2026. Seconda fase" e succ. mod.;
- n. 263 del 23 febbraio 2026 ad oggetto "XII legislatura. Riassegnazione degli organici tra le Direzioni generali e le Agenzie regionali e disposizioni attuative a completamento della riorganizzazione in vigore dal 1° marzo 2026";
- n. 278 del 27 febbraio 2026 ad oggetto "Disciplina organica in materia di organizzazione dell'Ente e gestione del personale. Aggiornamenti in vigore dal 1° marzo 2026";

Viste, inoltre:

- la propria deliberazione n. 1187 del 16 luglio 2025 ad oggetto "XII legislatura. Affidamento degli incarichi di Direttore generale e di Direttore di alcune Agenzie regionali ai sensi degli art. 43 e 18 della L.R. n. 43/2001";
- la determinazione dirigenziale n. 4206 del 26/02/2026 ad oggetto "Conferimento e proroga incarichi dirigenziali - Direzione generale Sviluppo economico, cultura e turismo";
- la determinazione dirigenziale n. 4259 del 27 febbraio 2026 ad oggetto "Conferimento degli incarichi dirigenziali nell'ambito della Direzione Generale Politiche Finanziarie";
- la determinazione dirigenziale n.2222 del 05/02/2026 ad oggetto "Micro-organizzazione della Direzione generale Sviluppo economico, Cultura e Turismo e Istituzioni di Aree Dirigenziali";

Dato atto che il Responsabile del Procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessora al Turismo, Commercio, Sport;

A voti unanimi e palesi

**D E L I B E R A**

1. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027, quale integrazione, in prospettiva biennale, del Programma 2026 della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., acquisito agli atti regionali con protocollo PG/111848 del 09/02/2026;
2. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027, quale integrazione, in prospettiva biennale, del Programma 2026 della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., acquisito agli atti regionali con protocollo PG/0086905 del 02/02/2026;
3. di approvare la ripartizione dei budget destinati alle Destinazioni turistiche Emilia e Romagna per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica 2027, come riportata nella specifica tabella in premessa;
4. di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 2.846.500,00 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2027 come di seguito ripartite:
  - *Destinazione turistica Romagna* (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini) (C.F. 91165780403)
    - euro 2.506.500,00, P.P.C.T. C.U.P. E99G25000430004;
  - *Destinazione turistica Emilia* (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) (C.F. 92192900345)
    - euro 340.000,00, P.P.C.T. C.U.P. F99G25000410006;
5. di prendere atto della maggiore spesa complessiva ammissibile per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica Romagna per l'annualità 2026, pari ad euro 2.911.500,00, di cui euro 2.761.500,00 per azioni ed euro 150.000,00 per spese generali, che non comporta variazioni dell'importo del contributo concesso con propria deliberazione n. 134 del 02/02/2026, sopra citata;
6. di stabilire che le attività dei Programmi di cui ai precedenti punti 1. e 2. dovranno essere realizzate entro il termine del 31/12/2027 e rendicontate entro il 28/02/2028, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

7. di stabilire che i termini relativi alla realizzazione delle attività e/o rendicontazione per l'annualità 2027 potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta da parte dei soggetti attuatori, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta imputazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
8. di imputare contabilmente la somma complessiva di euro 2.846.500,00 registrata al n. 3027000990 di impegno sul Capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, anno di previsione 2027, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n.2251/2025, ed in relazione al quale, in attuazione del D.lgs. n. 118/2011, la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, risulta essere la seguente:

Ente	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
D.T.	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

rimandando al precedente punto 4 per quanto concerne i codici CUP;

9. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei relativi titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi del D.lgs. n.118/2011, nonché della propria deliberazione n. 278/2026, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
10. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
11. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
12. che si provvederà alle ulteriori pubblicazioni previste dal PIAO nonché dalla Direttiva di Indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione, ai sensi dell'art. 7 bis, del D.Lgs. n.33 del 2013;

13. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione.