



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 ottobre 2008, n. 1755

L.R. n. 7/1998 e succ. mod. – Approvazione del piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2009

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE 4 novembre 2008, n. 13604

L.R. 7/98 presa d'atto risultanze lavoro svolto dal nucleo valutazione tecnica progetti 2009 DGR 917/07

DELIBERAZIONI REGIONALI

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 ottobre 2008, n. 1755

L.R. n. 7/1998 e succ. mod. – Approvazione del piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2009

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e successive modificazioni, ed in particolare:

- l'art. 5 laddove prevede che gli obiettivi della programmazione regionale per la promozione e la commercializzazione turistica siano realizzati annualmente anche attraverso l'attuazione dei progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano delle Unioni di prodotto (comma 3, lettera "b") nonché mediante il sostegno alle iniziative di promocommercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle unioni di prodotto (comma 3, lettera "c");
 - l'art. 8 laddove assegna al Comitato di concertazione turistica le funzioni di concertazione delle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica, e prevede che le stesse siano attuate sia con la formulazione di proposte alla Giunta regionale, sia con l'espressione di pareri anche in ordine ai progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano delle Unioni di prodotto;
 - l'art. 11 laddove prevede, nell'ambito delle attività attribuite ad APT Servizi Srl, la validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;
- richiamate, altresì, le seguenti proprie deliberazioni:
- n. 917 del 25 giugno 2007 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. – Approvazione delle modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" così come modifi-

cata dalla deliberazione 1181/07;

- n. 436 del 31 marzo 2008 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. – Linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica anno 2009";

dato atto che ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 3) dell'Allegato A) della citata delibera 917/07 come modificata dalla delibera 1181/07, la Giunta regionale ha disposto, tra l'altro, che:

- ciascuna Unione di prodotto deve trasmettere il proprio Programma annuale entro l'1 agosto dell'anno antecedente a quello di riferimento;
- il predetto Programma deve contenere una relazione generale illustrativa dei progetti che l'Unione di prodotto intende realizzare nell'anno di riferimento, accompagnata dalla dichiarazione che gli stessi non sono stati presentati per il finanziamento ai sensi di altre normative sia regionali che statali che dell'Unione Europea, nonché dal preventivo di spesa complessivo e comprensivo dell'IVA e del relativo piano finanziario;
- ogni progetto del Programma deve essere dettagliatamente illustrato in una apposita scheda tecnica comprensiva di tutti gli elementi che lo identificano, fra cui l'indicazione delle azioni previste sui mercati esteri che dovranno essere validate da APT Servizi Srl;
- nell'ambito del piano finanziario del Programma, il budget indicativo da destinare alla realizzazione di azioni di co-marketing con le aggregazioni aderenti a ciascuna Unione deve essere suddiviso nel seguente modo:
 - budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo A;
 - budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo B;
 - quota indicativa per la gestione delle spese generali delle attività di co-marketing;

dato inoltre atto che, in attuazione di quanto stabilito dalla delibera 917/07, la Giunta regionale ha approvato, con la citata delibera 436/08, le linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l'anno 2009 nonché la tabella inerente i "Budget indicativi" da destinare alle Unioni di prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali e per la realizzazione delle azioni di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto, così come riportato nella seguente Tabella 1:

(segue allegato fotografato)

Tabella 1

Unioni di Prodotto	Budget previsionale per la realizzazione dei programmi annuali	Budget previsionale per la realizzazione di attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto	TOTALE GENERALE
Appennino e Verde	€ 432.000,00	€ 410.000,00	€ 842.000,00
Città D'Arte, Cultura e Affari	€ 675.277,50	€ 410.000,00	€ 1.085.277,50
Costa Adriatica	€ 1.375.000,00	€ 1.330.000,00	€ 2.705.000,00
Terme, Salute e Benessere	€ 469.200,00	€ 450.000,00	€ 919.200,00
TOTALE GENERALE	€ 2.951.477,50	€ 2.600.000,00	€ 5.551.477,50

acquisiti agli atti del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, i programmi annuali trasmessi dalle Unioni di Prodotto con le seguenti note:

(segue allegato fotografato)

Tabella 2

Unioni di Prodotto	Riferimento Programma	Protocollo Regionale	Data Protocollo Regionale
Appennino e Verde	29/07/2008 e 30/07/2008	185997 e 200160	31/07/2008 e 27/08/2008
Città D'Arte, Cultura e Affari	U/200-31/07/2008 e U/202-01/08/2008	190086 e 191614	05/08/2008 e 07/08/2008
Costa Adriatica	01/08/2008	189051	04/08/2008
Terme, Salute e Benessere	13/08-30/07/2008	186000	31/07/2008

preso atto che il Comitato di concertazione turistica, nella seduta del 2 ottobre 2008 e così come riportato nel verbale n. 4/2008 conservato agli atti del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, ha espresso parere favorevole in merito ai documenti relativi ai Programmi 2009 delle Unioni di prodotto;

richiamato, altresì, il quarto punto del secondo paragrafo del Capitolo 3 della delibera 917/07, laddove si stabilisce che la Giunta regionale provvede con proprio atto ad approvare i Piani di cofinanziamento alle Unioni di prodotto per l'anno di riferimento e le relative modalità di gestione e liquidazione, a seguito delle valutazioni, verifiche e acquisizioni effettuate dal competente Servizio Turismo e Qualità aree turistiche;

rilevato che, sulla base di quanto stabilito in merito dal Capitolo 3 della più volte citata delibera 917/07, il competente Servizio Turismo e Qualità aree turistiche:

- ha verificato la coerenza dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto alle linee guida generali approvate dalla Giunta regionale con la precitata delibera 436/08;
- ha verificato la congruità, l'incisività e l'efficacia dell'insieme delle azioni contenute nel programma stesso;
- ha verificato che in ogni Programma annuale l'entità delle azioni che l'Unione intende realizzare sul mercato italiano sia prevalente rispetto a quello che intende realizzare sul

mercato estero;

- ha acquisito da APT Servizi Srl la documentazione relativa alla validazione delle azioni del programma che l'Unione di prodotto intende realizzare sui mercati esteri;

dato atto che il competente Servizio Turismo e Qualità aree turistiche:

- ha raccolto l'esito delle sopracitate verifiche e correzioni in apposite schede denominate "Esito del controllo per la richiesta di cofinanziamento U.D.P.", trattenute agli atti dal Servizio stesso;
- ha provveduto ad attestare la "valutazione" in ordine ai Programmi annuali presentati dalle Unioni di prodotto per l'anno 2009;
- ha espresso, per ciascun Programma annuale 2009 presentato da ciascuna Unione di prodotto, una valutazione "Favorevole";

ritenuto che, a seguito dei positivi risultati espressi dal competente Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, sussistono le condizioni per approvare:

- a) le quote budget indicative di cofinanziamento da destinare alla realizzazione delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, secondo la seguente Tabella 3:

(segue allegato fotografato)

Tabella 3

Unioni di Prodotto	Cofinanziamento per il co-marketing di tipo A)	Cofinanziamento per il co-marketing di tipo B)	Spese Generali	TOTALE GENERALE
Appennino e Verde	€ 135.000,00	€ 250.000,00	€ 25.000,00	€ 410.000,00
Città D'Arte, Cultura e Affari	-	€ 380.000,00	€ 30.000,00	€ 410.000,00
Costa Adriatica	€ 793.000,00	€ 427.000,00	€ 110.000,00	€ 1.330.000,00
Terme, Salute e Benessere	€ 150.000,00	€ 280.000,00	€ 20.000,00	€ 450.000,00
TOTALE GENERALE	€ 1.078.000,00	€ 1.337.000,00	€ 185.000,00	€ 2.600.000,00

- b) il Piano di cofinanziamento dei Programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2009, secondo la seguente Tabella 4:

(segue allegato fotografato)

Tabella 4

Unioni di Prodotto	Spese Programma U.D.P. Ammesse	% di Cofinanziamento per il Programma	Cofinanziamento per il Programma di cui alla D.L. G.R. n. 436/2008	Cofinanziamento per il Co-Marketing di cui alla D.L. G.R. n. 436/2008	% Max	TOTALE COFINANZIAMENTO
	a	b	c	d	e	(c + d)
Appennino e Verde	€ 807.500,00	53,50%	€ 432.000,00	€ 410.000,00	25,00%	€ 842.000,00
Città D'Arte, Cultura e Affari	€ 1.125.462,50	60,00%	€ 675.277,50	€ 410.000,00	25,00%	€ 1.085.277,50
Costa Adriatica	€ 2.750.000,00	50,00%	€ 1.375.000,00	€ 1.330.000,00	25,00%	€ 2.705.000,00
Terme, Salute e Benessere	€ 782.000,00	60,00%	€ 469.200,00	€ 450.000,00	25,00%	€ 919.200,00
TOTALE GENERALE	€ 5.464.962,50		€ 2.951.477,50	€ 2.600.000,00		€ 5.551.477,50

c) le "Procedure per la gestione e la liquidazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2009", di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;

richiamata le LL.RR.:

- n. 24 in data 21 dicembre 2007, "Legge finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo n. 40 della L.R. 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008 e del Bilancio pluriennale 2008 - 2010", ed in particolare l'articolo n. 10 che dispone, per la realizzazione degli interventi di cui alla L.R. 7/98 e successive modificazioni, una autorizzazione di spesa per l'esercizio 2009 di complessivi Euro 5.551.477,50 a valere sul Capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del turismo regionale";
 - n. 25 in data 21 dicembre 2007, concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2008 e Bilancio pluriennale 2008 - 2010", con la quale è stato previsto, per l'esercizio 2009, uno stanziamento di Euro 5.551.477,50, sul Capitolo 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del turismo regionale";
 - n. 12 e n. 13 in data 25 luglio 2008;
 - n. 13 in data 26 luglio 2007 ed in particolare l'art. 34;
- dato atto che:
- le risorse complessivamente attribuite alle Unioni di prodotto, per l'anno 2009, ammontanti a Euro 5.551.477,50, risultano allocate, con riferimento all'esercizio finanziario 2009 del Bilancio pluriennale 2008-2010, al Capitolo n. 25564

"Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del turismo regionale";

- ricorrono tutti gli elementi di cui agli artt. 47, e 48, comma 2, della L.R. 40/01, per provvedere con il presente atto all'assunzione dell'impegno di spesa, fermo restando che lo stesso viene subordinato alle norme di gestione del bilancio così come previsto dalla medesima legge regionale;

ritenuto per le motivazioni suesposte di assegnare i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale cofinanziamento" della Tabella n. 4;

richiamate altresì:

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40;
- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e successive modificazioni;
- il DPR 252/98 art. 1, comma 2;
- le proprie deliberazioni 24 luglio 2006, n. 1057, 31 luglio 2006, n. 1150 e 27 novembre 2006, n. 1663;
- la propria deliberazione 3 aprile 2007, n. 450, inerente alla nuova disciplina dell'esercizio delle funzioni dirigenziali nelle strutture della Giunta regionale come modificate dalle precitate delibere 1057/06 e 1663/06 e s.m.;
- la Legge 23 dicembre 2005, n. 266 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge finanziaria 2006)" ed in particolare il comma 173, art. 1;
- la delibera della Corte dei Conti 17 febbraio 2006 n. 4/AUT/2006 che approva "Linee guida per l'attuazione dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266 del 2005 (Legge finanziaria 2006) nei confronti delle Regioni e degli Enti locali";
- la Circolare del Comitato di Direzione contenente le modalità tecnico-operative e gestionali a cui la tecno-struttura regionale dovrà attenersi in riferimento all'applicazione delle disposizioni previste dalla delibera della Corte dei Conti 17/2/2006 n. 4/AUT/2006, allegata alla nota del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta prot. n. APG/PGR/06/12350 del 24 maggio 2006, a firma dell'On. Bruno Solaroli;

dato atto, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. 43/01 e della deliberazione 450/07 e s.m., del parere:

- di regolarità amministrativa espresso dal Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo, dr.ssa Morena Diazzi;
- di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio "Gestione della spesa regionale", dr. Marcello Bonaccorso;

su proposta dell'Assessore regionale Turismo. Commercio,

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1) di approvare il Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2009, così come indicato nella Tabella n. 4 della narrativa, che qui si intende integralmente riportata, per un onere finanziario complessivo di Euro 5.551.477,50;

2) di assegnare i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale cofinanziamento" della precitata Tabella n. 4 della narrativa;

3) di impegnare la somma complessiva di 5.551.477,50, registrata al n. 60 d'impegno del capitolo del Bilancio per l'esercizio finanziario 2009 che è stato dotato della necessaria disponibilità corrispondente al Capitolo n. 25564 "Contributi per l'attuazione di progetti di marketing e di promozione turistica delle Unioni di prodotto e per il cofinanziamento delle

iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto anche in forma di co-marketing (art. 7, comma 2, lett. b) e c), L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del turismo regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008;

4) di dare atto che l'esecutività dell'impegno assunto sull'esercizio finanziario 2009 viene subordinata alle norme di gestione del bilancio così come previsto dalla L.R. 40/01;

5) di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2009", così come indicato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

6) di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 nonché della deliberazione 450/07 e s.m., secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precitato punto 5);

7) di dare atto, infine, che, in base alle valutazioni effettuate dalla competente struttura, il presente provvedimento non è assoggettato alla procedura prevista dall'art. 1, comma 173, della Legge 266/05, in relazione alle finalità istituzionali perseguite con l'iniziativa in oggetto;

8) di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

(segue allegato fotografato)

ALLEGATO 1

PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEL PIANO DI COFINANZIAMENTO DEI PROGRAMMI DELLE UNIONI DI PRODOTTO E DELLE ATTIVITA' DI CO-MARKETING CON LE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI STESSE, PER L'ANNO 2009.

1) DISPOSIZIONI INERENTI IL RIPARTO, L'UTILIZZO E LA GESTIONE DEI BUDGET REGIONALI

1.1) Con il Piano di cofinanziamento per l'anno 2009 la Regione:

- approva l'impegno delle risorse finanziarie globalmente destinate alla realizzazione dei Programmi annuali e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse;
- individua il budget finanziario da assegnare a ciascuna Unione di prodotto;
- individua, per ciascun budget finanziario da assegnare alle Unioni di prodotto:
 - a) la quota budget indicativa finalizzata al cofinanziamento dei Programmi annuali 2009;
 - b) la quota budget indicativa finalizzata alla realizzazione delle azioni di co-marketing in collaborazione con le aggregazioni di imprese turistiche aderenti alle Unioni di prodotto;
- prende atto di quanto indicato dalle Unioni nei propri Programmi annuali 2009 così come trasmessi alla Regione al fine di ottenere i cofinanziamenti regionali e più precisamente:
 - a) del budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo A;
 - b) del budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo B.

1.2) Ai sensi di quanto stabilito al Punto 4, Paragrafo 2, Capitolo 3 della deliberazione di Giunta regionale n. 917/07, le Unioni di prodotto sono autorizzate a

spostare i budget assegnati dalla Regione tra il proprio Programma annuale (lettera a del precedente Punto 1) e le azioni di co-marketing con i privati (lettera b del precedente Punto 1), per una percentuale massima del 20% calcolata sul budget complessivo finalizzato alla realizzazione delle azioni di co-marketing.

1.3) Le Unioni, a seguito della determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche di cui al Punto 6.1, Capitolo 4, della citata D.G.R. n. 917/07, definiscono:

- la quota budget definitiva finalizzata al cofinanziamento dei Programmi annuali 2009;
- la quota budget definitiva da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo A;
- la quota budget definitiva da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo B;
- la quota budget definitiva da destinare alle spese generali nella misura massima stabilita dalla delibera di Giunta Regionale n. 917/2007 e succ. mod.

1.4) Nel caso in cui tutti i progetti di co-marketing di tipo A e di tipo B, ricompresi nella determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche contenente le risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione di cui al Punto 6.1, Capitolo 4, della citata D.G.R. n. 917/07, che hanno ricevuto un parere di valutazione Alto, Medio o Basso, siano definitivamente inseriti dall'Unione di prodotto nel proprio Programma annuale 2009 e si riscontri una quota di budget in eccesso, tale quota potrà essere utilizzata per cofinanziare ulteriori azioni da inserite nel Programma annuale 2009 della medesima Unione di prodotto.

1.5) Nel caso in cui tutti i progetti di co-marketing, ricompresi nella determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche contenente le risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione di cui al Punto 6.1, Capitolo 4, della citata D.G.R. n. 917/07, che hanno ricevuto un parere

di valutazione Alto, Medio o Basso, risultino tutti appartenenti al tipo A o al tipo B, l'Unione di prodotto dovrà procedere a suddividere il budget definitivo indicando le quote da destinare alle attività di co-marketing dell'unica tipologia di appartenenza e la quota da destinare alle spese generali nella misura massima stabilita dalla delibera di Giunta Regionale n. 917/2007 e succ. mod.;

- 1.6) Ciascuna Unione trasmette alla Regione Emilia-Romagna il documento, approvato in sede di Assemblea dei soci dell'Unione stessa, riportante i sopracitati budget definitivi, gli elenchi completi delle attività di co-marketing da realizzare, una relazione di accompagnamento che evidenzi la struttura definitiva del Programma annuale 2009;
- 1.7) Il Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche, previo controllo della documentazione acquisita di cui al precedente punto 1.6, è autorizzato:
- a chiedere integrazioni nel caso la documentazione presenti carenze e/o irregolarità;
 - con una propria determinazione, a prendere atto delle decisioni assunte dall'Unione in merito alla struttura del Programma e all'utilizzo dei budget, nel momento in cui la documentazione presentata dall'Unione sia completa e regolare;

2) REALIZZAZIONE DEI "PROGRAMMI ANNUALI 2009"

2.1) Erogazione di acconti

A seguito della definitiva suddivisione dei budget così come riportato nella determinazione di cui al precedente punto 1.7, potranno essere erogati i seguenti acconti in corso d'opera:

- un primo acconto, pari al 50% dell'importo del cofinanziamento assegnato per la realizzazione del "Programma annuale", conseguentemente alla presentazione della documentazione di seguito indicata, attestante l'effettivo pagamento di una quota non inferiore al 30% dell'importo ammesso per il programma cofinanziato;

- un ulteriore acconto, pari al 30% dell'importo del cofinanziamento assegnato, conseguentemente alla presentazione della documentazione di seguito indicata, attestante l'effettivo pagamento di una quota non inferiore al 50% dell'importo ammesso per il programma cofinanziato;

La documentazione per ottenere i suddetti acconti, consiste in:

- a) richiesta su carta semplice, di erogazione dell'acconto, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione di Prodotto;
- b) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base del Modello A e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione di Prodotto, contenente tra l'altro:
 - la dichiarazione della percentuale effettivamente pagata sull'importo ammesso del programma cofinanziato;
 - l'elenco di tutte le fatture delle quali è stato effettuato il pagamento.

2.2) Valutazione della richiesta di acconto

Ove la documentazione presentata per la richiesta di acconto sia completa e regolare, la Regione provvederà alla liquidazione e pagamento dell'ammontare richiesto. Qualora la documentazione presenti delle irregolarità o delle omissioni rilevabili d'ufficio considerate sanabili, la Regione darà notizia di tali irregolarità all'Unione richiedente, che potrà provvedere alla regolarizzazione o al completamento della documentazione entro 10 giorni dalla ricezione della richiesta. Conseguentemente alla regolarizzazione della documentazione la Regione provvederà alla liquidazione ed al pagamento dell'ammontare richiesto.

La mancata regolarizzazione o completamento della documentazione relativa a una richiesta di acconto non comporta perdita del diritto al Cofinanziamento, rimanendo facoltà dell'Unione ripresentare la documentazione non ammessa nell'ambito di una successiva eventuale richiesta di acconto o al momento della richiesta del saldo.

2.3) Erogazione del saldo

Il saldo sarà erogato a presentazione di una richiesta sottoscritta dal Legale rappresentante dell'Unione, accompagnata da una dichiarazione contenente la rendicontazione contabile e finanziaria della realizzazione del Programma annuale redatta sulla base del Modello B, corredata da:

- a) Copia delle singole fatture e documenti contabili;
- b) Relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni ed ai risultati conseguiti; in tale relazione devono essere riportati i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- c) Copia delle convenzioni o dei contratti stipulati con gli eventuali soggetti privati o pubblici incaricati dall'Unione dell'attuazione di parti del programma (progetti o azioni)¹.

Tale documentazione dovrà pervenire al Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche entro il 31 marzo 2010, salvo eventuale proroga di tre mesi su richiesta motivata dell'Unione. La proroga sarà concessa con apposito provvedimento amministrativo del Dirigente regionale competente per materia.

2.4) Controlli delle documentazioni presentate per il saldo

Il Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà ad effettuare i controlli sulle documentazioni presentate dalle Unioni di Prodotto.

Qualora fosse necessario, il Servizio provvederà a richiedere eventuali integrazioni e chiarimenti.

Al termine degli accertamenti il Servizio provvederà alla liquidazione ed alla erogazione dei saldi dovuti, dedotti gli eventuali acconti già erogati.

Il saldo sarà proporzionalmente ridotto qualora le

¹ Per "soggetti incaricati dell'attuazione di parti del programma" si devono intendere quei soggetti che attuano, su base convenzionale, una serie di attività per conto dell'Unione. Pertanto non devono essere considerati soggetti attuatori i fornitori di singoli servizi.

spese rendicontate siano inferiori a quelle ammesse a cofinanziamento.

Per quanto concerne le attività previste al presente paragrafo il Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche potrà eventualmente avvalersi, come previsto dalla deliberazione di Giunta regionale n. 917/2007, anche di specifico apporto specialistico esterno, da attivarsi in rapporto alla normativa regionale vigente.

3) REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CO-MARKETING DI TIPO A) E DI TIPO B).

3.1) Modalità e condizioni di liquidazione del budget regionale

Non sono ammessi acconti. Il saldo sarà erogato a presentazione di una richiesta sottoscritta dal Legale rappresentante dell'Unione, contenente la rendicontazione contabile e finanziaria relativa alla realizzazione delle attività di co-marketing in collaborazione con le aggregazioni di imprese aderenti alla medesima Unione, redatta sulla base del Modello C, corredata da:

- a) Copia delle singole fatture e documenti contabili;
- b) Relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole attività ed ai risultati conseguiti;
- c) Comunicazione dell'ammontare delle eventuali economie realizzate

Ciascuna Unione deve inoltre produrre una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal Legale rappresentante dell'Unione, redatta sulla base del Modello D, con la quale certifica che:

- per ciascuna attività di co-marketing realizzata dall'Unione è stata verificata la realizzazione del corrispondente progetto da parte dell'aggregazione di imprese coinvolta;
- la sopracitata verifica è stata effettuata per tutti i progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione inseriti nel Programma 2009 dell'Unione stessa;
- le risultanze di tali verifiche, effettuate anche

nel pieno rispetto delle indicazioni di cui alla delibera di Giunta regionale n. 917/07, sono riportate in apposito documento denominato: "Attività di co-marketing: verifiche sul grado di realizzazione dei progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione;

Tale documentazione dovrà pervenire al Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche entro il 31 marzo 2010, salvo eventuale proroga di tre mesi su richiesta motivata dell'Unione. La proroga sarà concessa con apposito provvedimento amministrativo del Dirigente regionale competente per materia.

Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. Piano di cofinanziamento dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing in collaborazione con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse".

Informativa ai sensi della L. 241/1990 e succ. mod.

Il responsabile del procedimento è il Dott. Valter Verlicchi, Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna.

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna - Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche - Viale Aldo Moro n. 64 - 40127 Bologna

OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PIANO DI COFINANZIAMENTO 2009 DEVE ESSERE INVIATA A:

Regione Emilia Romagna

Direzione Regionale Attività Produttive, Commercio e Turismo

Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche

Viale Aldo Moro n. 64

40127 BOLOGNA

Sulla busta deve essere indicato il riferimento "L.R. 7/98 E SUCC. MOD. PIANO DI COFINANZIAMENTO 2009 ALLE UNIONI DI PRODOTTO"

INDIVIDUAZIONE DEI REFERENTI PRESSO IL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE:

- COORDINATORE ORGANIZZATIVO DELLE PROCEDURE:
Venerio Brenaggi

- OPERATORE DI PROCEDIMENTO:
Michela Boschi
Gaetana Dottore
Teresa Iovine
Milvia Gaiani
Germana Rimondi
Gloria Savigni

MODELLO A**PROGRAMMA ANNUALE 2009 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA RICHIESTA DI ACCONTO****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Io sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. ____, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione di un acconto sul cofinanziamento definitivamente concesso con la determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche n. _____ del _____, valendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 della normativa suindicata per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, nonché delle conseguenze di cui all'art. 75, comma 1 del medesimo D.P.R., e presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

1. che è già stata effettivamente pagata una percentuale pari al _____% dell'importo complessivo ammesso a cofinanziamento per la realizzazione del Programma annuale 2009 dell'Unione di prodotto _____;
2. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del Programma annuale 2009 e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :
"Per interventi rientranti nel Programma annuale 2009 dell'Unione di prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale"
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che le fatture indicate al punto 6. sono conservate presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. il totale delle spese già sostenute ammonta a Euro _____ e le relative fatture, suddivise per singoli progetti, sono le seguenti:

PROGETTO: " _____ " (nome del progetto)

Numero fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Dati del fornitore	Importo della fattura (IVA inclusa)	Data quietanza della fattura
Totale Spese già sostenute per il Progetto					

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.

MODELLO B**PROGRAMMA ANNUALE 2009 - DICHIARAZIONE PER LA RICHIESTA DEL SALDO**

Io sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. __, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento definitivamente concesso per la realizzazione del Programma annuale 2009 con la determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche n. _____ del _____ e, presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196,

DICHIARO

1. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del Programma e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :
"Per interventi rientranti nel Programma annuale 2009 dell'Unione di prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale";
2. che il programma è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento;
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. il **totale** delle spese sostenute per la realizzazione del programma ammonta a **Euro** _____ così suddivise:
 - Euro _____ per spese generali forfettarie (massimo 10% dell'ammontare del programma);
 - Euro _____ spese documentate per la realizzazione del programma, suddivise per ciascun progetto secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, le cui fatture sono le seguenti:

PROGETTO: " _____ " (nome del progetto)

Numero progressivo fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Dati del fornitore	Importo della fattura (IVA inclusa)	Data quietanza della fattura
Totale Spese per il Progetto					

7. di allegare:
 - relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del programma ed ai risultati conseguiti per la realizzazione degli obiettivi, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione;

- copia delle singole fatture e documentazioni contabili.

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

Nota

Nel caso in cui l'Unione di Prodotto abbia incaricato soggetti privati e/o pubblici all'attuazione di parti del programma deve allegare, oltre alla documentazione sopra indicata, copia delle convenzioni o dei contratti sottoscritti con gli stessi .

MODELLO C**REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CO-MARKETING DI TIPO A) E DI TIPO B).****DICHIARAZIONE PER LA RICHIESTA DEL SALDO**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. __, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento definitivamente concesso per la realizzazione delle attività di co-marketing con la determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche n. _____ del _____ e, presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196,

DICHIARA

1. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione delle attività di co-marketing, con la chiara distinzione tra Tipo A e Tipo B, sono ad esse esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture : **"Per interventi rientranti nella realizzazione dell'attività di co-marketing di Tipo [A o B] denominata _____ inserita nel Programma 2009 dell'Unione prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale";**
2. che tali attività sono conformi a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento;
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. il **totale** delle spese sostenute per la realizzazione delle attività di co-marketing di Tipo A e di Tipo B ammonta a Euro _____ così suddivise:
 - Euro _____ per spese generali forfettarie (massimo 10% dell'ammontare totale delle attività di co-marketing);
 - Euro _____ spese documentate per la realizzazione delle attività di co-marketing di Tipo A e di Tipo B, le cui fatture sono le seguenti:

Numero progressivo fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Dati del fornitore	Importo della fattura (IVA inclusa)	Data quietanza della fattura
Totale Spese per il Progetto					

7. di allegare:
 - relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole attività ed ai risultati conseguiti, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione;
 - copia delle singole fatture e documentazioni contabili;
 - comunicazione dell'ammontare delle eventuali economie.

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

MODELLO D)**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RELATIVA ALLE VERIFICHE DELLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DELLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE.****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di prodotto _____², con sede in _____, Via _____ n. __, cap _____, C.F. e P. IVA _____, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003;

DICHIARA

1. che per ciascuna attività di co-marketing realizzata dall'Unione di prodotto _____ è stata verificata la realizzazione del corrispondente progetto da parte dell'aggregazione di imprese coinvolta;
2. che la sopracitata verifica è stata effettuata per tutti i progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione inseriti nel Programma 2009 dell'Unione stessa;
3. che le risultanze di tali verifiche, effettuate anche nel pieno rispetto delle indicazioni di cui alla delibera di Giunta regionale n. 917/07, sono riportate nell'allegato documento denominato: "Attività di co-marketing: verifiche sul grado di realizzazione dei progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione".

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.

DECRETI, ORDINANZE E ALTRI ATTI REGIONALI

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE 4 novembre
2008, n. 13604**

**L.R. 7/98 Presa d'atto risultanze lavoro svolto dal nu-
cleo valutazione tecnica progetti 2009 – DGR 917/07**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamata la L.R. 7/98 e successive modificazioni;

richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti delibere di Giunta regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 917 in data 25 giugno 2007, concernente: “L.R. 7/98 e successive modificazioni – Approvazione delle modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica”, così come modificata dalla successiva deliberazione 1181/07;
- n. 436 in data 31 marzo 2008, concernente: “L.R. 7/98 e succ. mod. – Linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica anno 2009”;
- n. 1145 in data 27 luglio 2007, concernente: “L.R. 7/98 e successive modifiche. DGR 917/07. Approvazione della metodologia per la valutazione dei progetti”;

dato atto che:

- ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell’Allegato A della citata deliberazione 917/07 e successive modificazioni, le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto possono richiedere l’attivazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per la realizzazione di iniziative di commercializzazione turistica;
- ai sensi di quanto stabilito al punto 5 del Capitolo 4 dell’Allegato A della deliberazione 917/07, il Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo, ha costituito con propria determinazione n. 7147 in data 19/6/2008, il nucleo per l’istruttoria amministrativa dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto per la realizzazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l’anno 2009;
- con nota prot. NP/08/17670 in data 8/10/2008, il coordinatore del predetto nucleo ha trasmesso al Responsabile del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche le risultanze dell’istruttoria amministrativa, che ha permesso:
 - di accertare, per n. 89 progetti presentati, i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni richiedenti l’attivazione dei co-marketing, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;
 - di prendere atto della rinuncia alla realizzazione del progetto, trasmessa con nota del 21/7/2008 ed acquisita agli atti del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche con prot. n. PG 182862 del 28/7/2008, presentata dall’aggregazione aderente all’Unione di prodotto Città d’Arte, Cultura e Affari, denominata “Piacenza Turismi Srl”, relativamente al progetto identificato con n. progr. 63, prot. 167512 e denominato “Piacenza . . . scopri & impara”;
- ai sensi di quanto stabilito al punto 6 del Capitolo 4 dell’Allegato A della deliberazione 917/07, il Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo, ha costituito con propria determinazione n. 10335 in data 8/9/2008, il nucleo di valutazione per l’istruttoria tecnica e la valutazione dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto per la realizzazione delle azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l’anno 2009;

rilevato che il nucleo di valutazione tecnica ha:

- considerato non valutabili, e quindi non ammissibili alle attività di co-marketing con l’Unione di prodotto, i seguenti progetti presentati da aggregazioni appartenenti all’Unione

di prodotto Terme, Salute e Benessere:

- n. prog. 42, n. prot. 164955, tipo (A/B): A, aggregazione: Felsinee SpA, titolo del progetto: “Bologna: città termale”;
 - n. prog. 43, n. prot. 164959, tipo (A/B): A, aggregazione: Essepienne SpA, titolo del progetto: “Appennino verde e termale: una risorsa per il turismo emiliano-romagnolo”;
 - n. prog. 89, n. prot. 173657, tipo (A/B): B, aggregazione: Felsinee SpA, titolo del progetto: “Fitness, sport e salute alle terme”;
 - n. prog. 90, n. prot. 173659, tipo (A/B): B, aggregazione: Essepienne SpA, titolo del progetto: “Terme e miglioramento della qualità della vita”;
- in quanto i quattro progetti non possiedono l’essenziale caratteristica della completezza e quindi dell’autonomia, come risulta dalle schede relative ad ogni singolo progetto approvate dal nucleo stesso;
- acquisito da APT Servizi Srl la documentazione relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all’estero;
 - valutato i progetti di co-marketing di tipo A) e di tipo B) attenendosi alla “Metodologia per la valutazione dei progetti” di cui alla citata delibera di Giunta regionale 1145/07;
 - approvato i risultati della valutazione tecnica riportati su apposite schede, una per ciascun progetto, contenenti tra l’altro:
 - la validazione effettuata da APT Servizi Srl;
 - per i progetti di tipo A): il piano finanziario approvato con l’indicazione delle spese preventivate per l’intero progetto, le spese per le quali è richiesta l’attivazione del co-marketing, l’indicazione delle eventuali spese non ammissibili, l’importo totale del progetto ammesso, l’importo delle azioni ammesse in co-marketing;
 - per i progetti di tipo B): il piano finanziario approvato con l’indicazione dell’importo del progetto presentato, delle eventuali spese non ammissibili, dell’importo del progetto ammesso a co-marketing;
 - approvato e sottoscritto gli elenchi dei progetti riportanti:
 - per i progetti di tipo A, il parere di valutazione “Alto, Medio o Basso” per ciascun progetto, nonché l’importo totale delle azioni di co-marketing ritenute ammissibili;
 - per i progetti di tipo B, il parere di valutazione “Alto, Medio o Basso” per ciascun progetto, nonché l’importo ammissibile per il co-marketing;
 - i progetti di co-marketing ritenuti “non ammissibili”;
- preso inoltre atto che:
- in un momento successivo alla conclusione dei lavori del nucleo di valutazione tecnica è stata trasmessa, con nota del 27/10/2008 ed acquisita agli atti del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche con prot. n. PG 253539 del 28/10/2008, la rinuncia alla realizzazione del progetto da parte dell’aggregazione aderente all’Unione di prodotto Città d’Arte, Cultura e Affari, denominata “Società di Area Terre di Faenza”, relativamente al progetto identificato con n. progr. 31, prot. 163955 e denominato “La musica dei territori per promuovere il territorio”;
 - a fronte della sopracitata rinuncia, la valutazione espressa dal nucleo e relativa al progetto “La musica dei territori per promuovere il territorio” è da considerare priva di qualsiasi effetto;

dato atto che tutta la documentazione originale relativa alla istruttoria amministrativa ed alla istruttoria tecnica, svolte rispettivamente dai nuclei appositamente costituiti, trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo e Qualità aree turistiche, risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione 917/07 e successive modificazioni;

richiamato il punto 6 del capitolo 4 dell’Allegato A della deliberazione 917/07, che prevede, tra l’altro, che il Responsabile del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche trasmetta alle Unioni di prodotto una propria determinazione contenente le risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione tecnica;

considerato che:

- con le modifiche apportate alla L.R. 7/98 e la successiva approvazione da parte della Giunta regionale della deliberazione 917/07, sono state introdotte novità significative nell'ambito del sostegno regionale alla commercializzazione turistica, in quanto il sistema dei cofinanziamenti regionali ai progetti delle aggregazioni private è stato sostituito dal co-marketing fra Unioni di prodotto ed aggregazioni aderenti;
- a fronte di ciò, l'effettuazione delle attività istruttorie ed in particolare di valutazione tecnica effettuata dall'apposito nucleo, ha richiesto l'applicazione di nuove procedure e metodologie di valutazione che hanno determinato il prolungarsi dei lavori oltre i termini previsti;

ritenuto pertanto che sussistano le condizioni per prendere atto, con la presente determinazione, delle risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione tecnica;

richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 1057 in data 24/7/2006, concernente: "Prima fase di riordino delle strutture organizzative della Giunta regionale. Indirizzi in merito alle modalità di integrazione interdirezionale e di gestione delle funzioni trasversali";
- n. 1150 in data 31/7/2006, concernente: "Approvazione degli atti di conferimento degli incarichi di livello dirigenziale (decorrenza 1/8/2006)";
- n. 1663 in data 27/11/2006, concernente: "Modifiche all'assetto delle Direzioni generali della Giunta e del Gabinetto del Presidente";
- n. 450 del 3/4/2007, concernente: "Adempimenti conseguenti alle delibere 1057/06 e 1663/06. Modifiche agli indirizzi approvati con delibera 447/03 e successive modifiche";

attestata la regolarità amministrativa ai sensi della citata deliberazione di Giunta regionale 450/07;

determina:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

- 1) di prendere atto che le seguenti aggregazioni aderenti

all'Unione di prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari hanno rinunciato alla realizzazione dei progetti presentati:

- n. prog.: 63, prot. 167512, aggregazione: Piacenza Turismi Srl, titolo del progetto: Piacenza . . . scopri & impara, nota di rinuncia: nota del 21/7/2008, acquisita agli atti il 28/7/2008, prot. n. PG 182862;
- n. prog.: 31, prot. 163955, aggregazione: Società di Area Terre di Faenza, titolo del progetto: La musica dei territori per promuovere il territorio, nota di rinuncia: nota del 27/10/2008, acquisita agli atti il 28/10/2008, prot. n. PG 253539;

2) di prendere atto delle risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione tecnica dei progetti per l'anno 2009 di cui alla deliberazione di Giunta regionale 917/07 e successive modificazioni, ad esclusione della valutazione relativa al progetto denominato "La musica dei territori per promuovere il territorio" di cui al precedente punto 1);

3) di riportare le risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione tecnica di cui al precedente punto 2) negli allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto, così denominati:

- Allegato A) Progetti non ammissibili;
- Allegato B) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Appennino e Verde";
- Allegato C) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna";
- Allegato D) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Costa";
- Allegato E) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Terme, Salute e Benessere";

4) di trasmettere il presente atto alle Unioni di prodotto, così come previsto al punto 6 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione di Giunta regionale 917/07;

5) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Valter Verlicchi

(segue allegato fotografato)

ALLEGATO A)**PROGETTI NON AMMISSIBILI**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
42	164955	FELSINEE S.P.A.	Società per azioni	BOLOGNA (BO)	"Bologna: città termale"	A	45.000,00	22.500,00	Non valutabile	-	-
43	164959	ESSEPIENNE S.P.A.	Società per azioni	BOLOGNA (BO)	"Appennino verde e termale: una risorsa per il turismo emiliano-romagnolo"	A	102.000,00	51.000,00	Non valutabile	-	-

ALLEGATO A)**PROGETTI NON AMMISSIBILI**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
89	173657	FELSINEE S.P.A.	Società per azioni	BOLOGNA (BO)	"Fitness, sport e salute alle terme"	B	54.000,00	Non valutabile	-
90	173659	ESSEPIENNE S.P.A.	Società per azioni	BOLOGNA (BO)	"Terme e miglioramento della qualità della vita"	B	122.000,00	Non valutabile	-

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
47	165044	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	Consorzio	PAVULLO NEL FRIGNANO (MO)	"BIANCO CIMONE '08-'09"	A	153.000,00	75.000,00	ALTO	153.000,00	75.000,00
TOTALE GENERALE										153.000,00	75.000,00

ALLEGATO B)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
3	160574	IL GIGANTE DEL PARCO	Consorzio con attività esterna	FELINA (RE)	"Neve e natura in appennino"	A	52.500,00	52.500,00	MEDIO	52.500,00	47.500,00
TOTALE GENERALE										52.500,00	47.500,00

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
46	164974	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CERVIA (RA)	"Green Holiday 2009"	B	193.000,00	ALTO	193.000,00
66	167536	GIRATLANTIDE S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CERVIA (RA)	"Incontri di viaggio in Emilia Romagna" - Viaggi di istruzione di qualità"	B	152.400,00	ALTO	152.400,00
70	167550	PIACENZA TURISMI S.R.L.	Società a responsabilità limitata	PIACENZA (PC)	"Appennino Piacentino . . . tutto il resto è noia!"	B	102.000,00	ALTO	102.000,00
TOTALE GENERALE							447.400,00		447.400,00

ALLEGATO B)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
2	160569	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	Società cooperativa	ZOCCA (MO)	"Itinerando Emilia Romagna"	B	63.600,00	MEDIO	63.600,00
39	164717	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	Consorzio	PAVULLO NEL FRIGNANO (MO)	"Appennino Modenese: montagna per lo sport 2009"	B	90.000,00	MEDIO	90.000,00
45	164968	CONSORZIO NATURA E NATURA	Consorzio	BAGNO DI ROMAGNA (FC)	"Appennino romagnolo insieme"	B	199.800,00	MEDIO	199.800,00
87	167602	FERRARA TURISMI S.R.L.	Società a responsabilità limitata	OSTELLATO (FE)	"Family & Bike 2009 'B'"	B	91.000,00	MEDIO	91.000,00
TOTALE GENERALE							444.400,00		444.400,00

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
80	167584	PARMA TURISMI SRL	Società a responsabilità limitata	PARMA (PR)	"CASTELLI ERRANTI. Nuove tecnologie al servizio della promozione commercializzazione in Europa"	B	192.360,00	BASSO	192.360,00
TOTALE GENERALE							192.360,00		192.360,00

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
9	160586	DESTINATION BOLOGNA SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	Società consortile a responsabilità limitata	BOLOGNA (BO)	"Destination Bologna 2009"	B	192.000,00	ALTO	192.000,00
12	161932	MODENATUR - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società a responsabilità limitata	MODENA (MO)	"Esperienze senza confini in Emilia Romagna - Arte Gastronomia e Motori"	B	147.600,00	ALTO	147.600,00
16	161941	PARMA INCOMING S.R.L.	Società a responsabilità limitata	PARMA (PR)	"Lirica ed enogastronomia: una porta per il turismo mondiale"	B	180.000,00	ALTO	180.000,00
TOTALE GENERALE							519.600,00		519.600,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
13	161934	EMILTUR S.R.L.	Società a responsabilità limitata	MODENA (MO)	"M.a.t.r.i.o.s.k.a.09 (Motori, Arte T.urismo RI.storazione O rganizzazione S.hopping K.uriosità e A.ltro)"	B	99.600,00	MEDIO	99.600,00
21	161988	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società consortile a responsabilità limitata	MODENA (MO)	"Motor Site la Terra dei Motori"	B	102.600,00	MEDIO	102.600,00
26	162419	SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società consortile a responsabilità limitata	IMOLA (BO)	"S.T.A.I. 2008-2009"	B	137.200,00	MEDIO	137.200,00
29	162430	RAVENNA INCOMING	Consorzio con attività esterna	RAVENNA (RA)	"Prodotti Turistici d'Eccellenza a Ravenna e Dintorni"	B	156.500,00	MEDIO	156.500,00

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
41	164722	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	Consorzio	BOLOGNA (BO)	"Una vetrina per le città d'arte dell'Emilia-Romagna"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
84	167596	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA'	Consorzio	RIMINI (RN)	"In Emilia Romagna, fra Corti e Signorie"	B	196.800,00	MEDIO	196.800,00
TOTALE GENERALE							892.700,00		892.700,00

ALLEGATO C)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"

CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
6	160579	ROMAGNA FULLTIME - SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE - SOCIETA' DI INCOMING DEL TERRITORIO ROMAGNOLO	Società cooperativa consortile	FORLI' (FC)	"ARTE E CULTURA in Romagna"	B	79.000,00	BASSO	79.000,00
20	161955	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	Consorzio con attività esterna	PARMA (PR)	"Parma protagonista nella musica, arte ed enogastronomia"	B	114.000,00	BASSO	114.000,00
55	165125	P.A. TURISERVICE S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	RIMINI (RN)	"RSC: Rimini Sport Commission"	B	136.500,00	BASSO	136.500,00
TOTALE GENERALE							329.500,00		329.500,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
7	160581	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	Società a responsabilità limitata	RAVENNA (RA)	"Turismo Accessibile Plein Air - Spiagge di Ravenna"	A	105.000,00	91.000,00	ALTO	105.000,00	91.000,00
27	162422	G.M. TOUR S.R.L.	Società a responsabilità limitata	RIMINI (RN)	"Benessere senza età Wellness, Turismo, e Terza Età"	A	188.000,00	120.000,00	ALTO	188.000,00	120.000,00
33	163964	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CERVIA (RA)	"PRODOTTI INNOVATIVI PER L'AMPLIAMENTO STAGIONALE. Prodotti: - Team games - Wedding planner - Wave spa - Turismo per ospiti con bisogni speciali"	A	198.000,00	182.000,00	ALTO	198.000,00	182.000,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventive per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
68	167545	RIVIERA PARK HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"PARCHIMANIA"	A	199.000,00	107.500,00	ALTO	199.000,00	87.500,00
72	167555	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Emozioni e motivazioni per conquistare i mercati turistici internazionali"	A	126.500,00	70.000,00	ALTO	126.500,00	43.000,00
76	167572	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	Società cooperativa	RIMINI (RN)	"Progetto di co-marketing con l'Unione di Prodotto Costa"	A	145.500,00	134.500,00	ALTO	145.500,00	130.500,00
78	167580	VACANZE ARTE & MOTORI	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Sport e business tutto l'anno"	A	200.000,00	115.000,00	ALTO	200.000,00	115.000,00
TOTALE GENERALE							1.162.000,00	820.000,00		1.162.000,00	769.000,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
1	158447	INTERNATIONAL EXHIBITION SERVICE S.R.L.	Società a responsabilità limitata	RIMINI (RN)	"Soggiorni d'arte e cultura"	A	198.000,00	160.000,00	MEDIO	198.000,00	160.000,00
10	160589	H.S.M. (HOTEL SERVICE & MANAGEMENT) S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	CERVIA - MILANO MARITTIMA (RA)	"PRODOTTI DI ECCELLENZA PER TUTTO L'ANNO. Enogastronomia e Ristorazione di Qualità. Congressi & Incentive. Benessere & Beauty	A	197.500,00	174.500,00	MEDIO	197.500,00	174.500,00
19	161949	CESENATICO INCOMING	Consorzio con attività esterna	CESENATICO (FC)	"Pescaturismo: un nostro primato"	A	199.000,00	158.000,00	MEDIO	199.000,00	125.000,00
23	162413	RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE	Società a responsabilità limitata	RICCIONE (RN)	"Implementare il prodotto e articolare la tecnica di vendita"	A	165.000,00	141.000,00	MEDIO	165.000,00	118.000,00

ALLEGATO D)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
25	162417	HOLEQ VIAGGI SRL	Società a responsabilità limitata	RIMINI (RN)	"Rimini Disco Network 2009"	A	179.000,00	165.000,00	MEDIO	179.000,00	150.000,00
30	162432	CONSORZIO COSTA HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Enogastronomia, tipicità, entroterra: vision 2009"	A	140.500,00	121.500,00	MEDIO	140.500,00	100.500,00
32	163959	ITERMAR S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CATTOLICA (RN)	"Anno 2009: azioni per destagionalizzare"	A	194.500,00	172.500,00	MEDIO	194.500,00	163.900,00
35	163995	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	Consorzio con attività esterna	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"La Vacanza Attiva: sport, relax e benessere." - progetto di promozione commercializzazione turistica anno 2009.	A	228.000,00	140.000,00	MEDIO	228.000,00	140.000,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Prog r.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
36	164006	FAMILY & C.	Consorzio	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"FAMILY & C" - Progetto di promocommencia lizzazione sui mercati esteri ed Italia."	A	228.000,00	140.000,00	MEDIO	228.000,00	140.000,00
37	164710	BEACH GAMES S.R.L.	Società a responsabilità limitata	RIMINI (RN)	"Games on beach 2009"	A	200.000,00	174.000,00	MEDIO	200.000,00	138.400,00
48	165053	P.A. INCENTIVE S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	RIMINI (RN)	"Operazione Riccione Notte 2009"	A	209.000,00	192.000,00	MEDIO	209.000,00	172.000,00
50	165075	PROMOZIONE ALBERGHIER A SOCIETA' COOPERATIV A	Società Cooperativa	RIMINI (RN)	"Obiettivo estero 2009: un progetto per la riconquista dei mercati stranieri"	A	248.000,00	197.000,00	MEDIO	248.000,00	192.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
51	165083	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	Società in nome collettivo	CERVIA (RA)	"Turismo enogastronomico di Qualità"	A	197.000,00	177.000,00	MEDIO	197.000,00	137.000,00
56	165143	CESENATICO HOLIDAYS	Consorzio	CESENATICO (FC)	"Cesenatico Holidays: 2009, anno della conferma"	A	143.500,00	125.500,00	MEDIO	143.500,00	78.500,00
57	165155	FIRMA T.O. S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	RIMINI (RN)	"La Riviera degli Eventi e dello Sport"	A	138.000,00	138.000,00	MEDIO	138.000,00	104.800,00
62	167509	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Unione in Volatai"	A	50.100,00	22.000,00	MEDIO	50.100,00	18.000,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventive per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
83	167590	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società cooperativa a responsabilità limitata	GATTEO (FC)	"Gatteo Mare Città Villaggio: Una Capitale"	A	206.500,00	155.000,00	MEDIO	206.500,00	134.500,00
88	171247	CONSORZIO MARE E SAPORI	Consorzio	CESENATICO (FC)	"Cesenatico! val bene una vacanza"	A	74.000,00	56.000,00	MEDIO	74.000,00	42.000,00
TOTALE GENERALE										3.195.600,00	2.289.100,00

ALLEGATO D)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
11	160591	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE S.A.	Società Anonima	DOGANA (RSM)	"Dagli eventi un maggiore appeal per la nostra offerta"	A	197.000,00	175.000,00	BASSO	197.000,00	151.200,00
22	162411	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L.	Società a responsabilità limitata	RICCIONE (RN)	"Italcamel.com: il portale per un turismo globalizzato"	A	199.000,00	176.000,00	BASSO	199.000,00	103.000,00
49	165067	FERRARA TURISMI S.R.L.	Società a responsabilità limitata	OSTELLATO (FE)	"Family & Bike 2009 'A'"	A	96.000,00	20.000,00	BASSO	96.000,00	20.000,00
67	167543	VIVI UN BATTITO D'ALI	Consorzio	CERVIA (RA)	"Slowtourism, ecoturismo in ogni stagione"	A	62.000,00	36.000,00	BASSO	62.000,00	31.200,00
75	167568	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"La vacanza che ti emoziona!"	A	29.000,00	15.700,00	BASSO	29.000,00	13.200,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro		
77	167577	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	Società cooperativa	RICCIONE (RN)	"Riccione prenota l'Europa"	A	200.000,00	180.000,00	BASSO	200.000,00	115.000,00		
81	167586	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA'	Consorzio	RIMINI (RN)	"Un mare di benessere"	A	185.000,00	128.000,00	BASSO	185.000,00	101.000,00		
86	167601	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CESENATICO (FC)	"Cesenatico Nightlife 2009"	A	200.000,00	170.000,00	BASSO	200.000,00	170.000,00		
TOTALE GENERALE										1.168.000,00	900.700,00	1.168.000,00	704.600,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
4	160576	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	Consorzio	CESENATICO (FC)	"Cesenatico sportiva: i giovani di quattro continenti si confrontano"	B	196.350,00	ALTO	196.350,00
64	167516	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Un decennio di successi bike!"	B	200.000,00	ALTO	200.000,00
74	167564	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Vero Asso della vacanza!"	B	200.000,00	ALTO	200.000,00
TOTALE GENERALE							596.350,00		596.350,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
14	161937	CESENATICO INCOMING	Consorzio con attività esterna	CESENATICO (FC)	"Cicloturismo: internazionalizzazione e qualità degli interventi"	B	192.500,00	MEDIO	192.500,00
17	161945	SPORT TRAVEL S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CERVIA (RA)	"CERVIA FOOTBALL INTERNATIONAL 2009 - progetto di sviluppo sui mercati esteri tradizionali, della Russia e dell'Est Europa"	B	171.000,00	MEDIO	171.000,00
40	164719	TURISMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	Società cooperativa a responsabilità limitata	BELLARIA IGEA MARINA (RN)	"Progetto Beach vacanza attiva sulla spiaggia - progetto di promozione e commercializzazione turistica sui mercati italiani ed esteri per l'anno 2009"	B	199.200,00	MEDIO	199.200,00
44	164964	ESTATE - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società a responsabilità limitata	RAVENNA (RA)	"Vacanza Famiglia 2009"	B	151.500,00	MEDIO	151.500,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
52	165090	POLO EST S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	BELLARIA IGEEA MARINA (RN)	"Obiettivo Primario: Mercati Esteri. Progetto per lo sviluppo della commercializzazione delle offerte del territorio"	B	198.000,00	MEDIO	198.000,00
54	165114	RIVIERA DI RIMINI PROMOTIONS S.R.L.	Società a responsabilità limitata	RIMINI (RN)	"Flug Hotels 2009"	B	198.000,00	MEDIO	198.000,00
58	165182	FIRMA T.O. S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	RIMINI (RN)	"Rilanciamo innovando: in Riviera senz'auto, AnimaRomagna, In Rete"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
73	167557	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Riccione: Italian Lifestyle per promuovere efficacemente l'offerta turistica all'estero"	B	200.000,00	MEDIO	200.000,00
TOTALE GENERALE							1.510.200,00		1.510.200,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
24	162414	CONSORZIO COSTA HOTELS	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Storia e Cultura con i Malatesta"	B	128.500,00	BASSO	128.500,00
38	164713	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	Società in nome collettivo	CERVIA (RA)	"Riviera Adriatica 'All Inclusive'"	B	195.000,00	BASSO	195.000,00
53	165100	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CESENATICO (FC)	"Un'identità attraente - Le Spiagge, i Personaggi e i Miti di Romagna"	B	170.000,00	BASSO	170.000,00
60	165208	CESENATICO HOLIDAYS	Consorzio	CESENATICO (FC)	"Gran Bretagna: i voli low cost ci premiano"	B	174.000,00	BASSO	174.000,00
61	167125	STELE S.A.S. DI MAIOLI LEDA E C.	Società in accomandita semplice	RICCIONE (RN)	"Come conquistare i turisti della Russia e delle Repubbliche ex URSS con il 'Made in Italy'"	B	198.000,00	BASSO	198.000,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
71	167552	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	Consorzio	RIMINI (RN)	"All Inclusive Revolution!"	B	124.000,00	BASSO	124.000,00
TOTALE GENERALE							989.500,00		989.500,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventivate per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
69	167546	SALSUBIUM - SOCIETA' PER AZIONI	Società per azioni	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC)	"Progetto di tematizzazione ed integrazione territoriale"	A	198.500,00	179.000,00	ALTO	198.500,00	159.000,00
TOTALE GENERALE										198.500,00	159.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventive per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
5	160578	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	Società per azioni	MONTICELLI TERME DI MONTECHIARUGOLO (PR)	"Più Turismo alle Terme di Monticelli"	A	120.000,00	120.000,00	MEDIO	120.000,00	120.000,00
59	165193	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	Società consortile a responsabilità limitata	BAGNO DI ROMAGNA (FC)	"ALTRO PARCO ALTRO BENESSERE Tra alberi alti come grattacieli e acque calde millenarie"	A	200.000,00	200.000,00	MEDIO	200.000,00	200.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Spese preventive per l'intero Progetto Euro	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing Euro	Fascia di Valutazione	Importo totale del Progetto ammesso Euro	Importo delle azioni ammesse in co-marketing Euro
82	167589	P.A. TURISERVICE S.R.L.	Società a responsabilità limitata con unico socio	RIMINI (RN)	"Hotels & Benessere"	A	135.000,00	105.000,00	MEDIO	135.000,00	87.000,00
TOTALE GENERALE										455.000,00	407.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
18	161947	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	Società a responsabilità limitata	SASSUOLO (MO)	"Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2009."	B	132.000,00	ALTO	132.000,00
79	167581	RICCIONE TERME & BENESSERE	Consorzio	RICCIONE (RN)	"Mare & Terme - Binomio vincente"	B	174.600,00	ALTO	174.600,00
TOTALE GENERALE							306.600,00		306.600,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"**CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
8	160583	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	Società per azioni	MONTICELLI TERME DI MONTECHIARUGOLO (PR)	"Acqua per il benessere alle Terme di Monticelli"	B	180.000,00	MEDIO	180.000,00
15	161938	CASTRUMCARI SOCIETA' COOPERATIVA	Società cooperativa	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC)	"Castrumcari 2009. Implementazione delle Azioni avviate nel corso del 2008"	B	135.000,00	MEDIO	135.000,00
TOTALE GENERALE							315.000,00		315.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di co-marketing (A o B)	Importo Progetto presentato Euro	Fascia di Valutazione	Importo del Progetto ammesso Euro
28	162426	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	Società a responsabilità limitata	CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)	"Le Terme e l'Emilia Romagna benessere allo stato naturale"	B	120.000,00	BASSO	120.000,00
34	163981	TERME DI SALSOMAGGIORE S.P.A.	Società per azioni	SALSOMAGGIORE TERME (PR)	"Alle terme e fuori dalle terme"	B	200.000,00	BASSO	200.000,00
65	167525	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	Società consortile a responsabilità limitata	BERTINORO (FC)	"Il Benessere Termale" (nella terra dell'ospitalità)	B	200.000,00	BASSO	200.000,00
85	167598	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	Società consortile a responsabilità limitata	BAGNO DI ROMAGNA (FC)	"Le bellezze naturali lungo le strade del benessere termale"	B	200.000,00	BASSO	200.000,00
TOTALE GENERALE							720.000,00		720.000,00

LIBRERIE CONVENZIONATE PER LA VENDITA AL PUBBLICO

Edicola Libreria Cavalieri – Piazza Mazzini n. 1/A – 44011 Argenta (FE)
Libreria di Palazzo Monsignani S.r.l. – Via Emilia n. 71/3 – 40026 Imola (BO)
Nuova Tipografia Delmaino S.n.c. – Via IV Novembre n. 160 – 29100 Piacenza

Libreria del professionista – Via XXII Giugno n. 3 – 47900 Rimini
Libreria Incontri – Piazza Libertà n. 29 – 41049 Sassuolo (MO)

A partire dall'1 gennaio 1996 tutti i Bollettini Ufficiali sono consultabili gratuitamente collegandosi al sito Internet della Regione Emilia-Romagna <http://www.regione.emilia-romagna.it/>

MODALITÀ PER LA RICHIESTA DI PUBBLICAZIONE DI ATTI

Le modalità per la pubblicazione degli atti per i quali è previsto il pagamento sono:

- Euro 2,07 per ogni riga di titolo in grassetto o in maiuscolo
- Euro 0,77 per ogni riga o frazione di riga (intendendo per riga la somma di n. 65 battute dattiloscritte)

gli Enti e le Amministrazioni interessati dovranno effettuare il versamento sul **c/c postale n. 239400** intestato al Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna – Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna e unire la ricevuta dell'avvenuto pagamento al testo del quale viene richiesta la pubblicazione.

Avvertenza – L'avviso di rettifica dà notizia dell'avvenuta correzione di errori materiali contenuti nel provvedimento inviato per la pubblicazione al Bollettino Ufficiale. L'errata-corrige rimedia, invece, ad errori verificatisi nella stampa del provvedimento nel Bollettino Ufficiale.

Il Bollettino Ufficiale si divide in 3 parti:

– Nella parte prima sono pubblicate: leggi e regolamenti della Regione Emilia-Romagna; circolari esplicative delle leggi regionali, nonché atti di organi della Regione contenenti indirizzi interessanti, con carattere di generalità, amministrazioni pubbliche, privati, categorie e soggetti; richieste di referendum regionali e proclamazione dei relativi risultati; dispositivi delle sentenze e ordinanze della Corte costituzionale relativi a leggi della Regione Emilia-Romagna, a conflitti di attribuzione aventi come parte la Regione stessa, nonché ordinanze con cui organi giurisdizionali abbiano sollevato questioni di legittimità costituzionale di leggi regionali. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 18,08.**

– Nella parte seconda sono pubblicati: deliberazioni del Consiglio e della Giunta regionale (ove espressamente previsto da legge o da regolamento regionale); decreti del Presidente della Giunta regionale, atti di Enti locali, di enti pubblici e di altri enti o organi; su specifica determinazione del Presidente della Giunta regionale ovvero su deliberazione del Consiglio regionale, atti di organi statali che abbiano rilevanza per la Regione Emilia-Romagna, nonché comunicati o informazioni sull'attività degli organi regionali od ogni altro atto di cui sia prescritta in generale la pubblicazione. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 33,57.**

– Nella parte terza sono pubblicati: annunci legali; avvisi di pubblici concorsi; atti che possono essere pubblicati su determinazione del Presidente della Giunta regionale, a richiesta di enti o amministrazioni interessate; altri atti di particolare rilievo la cui pubblicazione non sia prescritta da legge o regolamento regionale. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 20,66.**

L'abbonamento annuale cumulativo al Bollettino Ufficiale è fissato in Euro 72,30 - Il prezzo di ogni singolo Bollettino è fissato in Euro 0,41) per 16 pagine o frazione di sedicesimo.

L'abbonamento si effettua esclusivamente a mezzo di versamento sul c/c postale n. 239400 intestato a Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna (Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna) – Si declina ogni responsabilità derivante da disguidi e ritardi postali. Copie del Bollettino Ufficiale potranno comunque essere richieste avvalendosi del citato c/c postale.

La data di scadenza dell'abbonamento è riportata nel talloncino dell'indirizzo di spedizione. Al fine di evitare interruzioni nell'invio delle copie del Bollettino Ufficiale si consiglia di provvedere al rinnovo dell'abbonamento, effettuando il versamento del relativo importo, un mese prima della sua scadenza.

In caso di mancata consegna inviare a Ufficio BO-CMP per la restituzione al mittente che si impegna a versare la dovuta tassa.