



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 dicembre 2007, n. 1986

L.R. 7/1998 e succ. mod. – Approvazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2008

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE 12 dicembre 2007, n. 16452

L.R. 7/1998 e succ. mod. – Presa d'atto delle risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione tecnica di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 917/2007

DELIBERAZIONI REGIONALI

DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 dicembre 2007, n. 1986

L.R. 7/1998 e succ. mod. – Approvazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2008

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 e successive modificazioni, ed in particolare:

- l'art. 5 laddove prevede che gli obiettivi della programmazione regionale per la promozione e la commercializzazione turistica siano realizzati annualmente anche attraverso l'attuazione dei progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano delle Unioni di Prodotto (comma 3, lettera "b")) nonché mediante il sostegno alle iniziative di promocommercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto (comma 3, lettera "c");
 - l'art. 8 laddove assegna al Comitato di Concertazione Turistica le funzioni di concertazione delle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica, e prevede che le stesse siano attuate sia con la formulazione di proposte alla Giunta regionale, sia con l'espressione di pareri anche in ordine ai Progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano delle Unioni di Prodotto;
 - l'art. 11 laddove prevede, nell'ambito delle attività attribuite ad APT Servizi Srl, la validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;
- richiamate, altresì, le seguenti proprie deliberazioni:
- n. 917 del 25 giugno 2007 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e successive modifiche – Approvazione delle modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" così come modificata dalla deliberazione 1181/07;
 - n. 1013 del 2 luglio 2007 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e suc-

cessive modifiche – Linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica anno 2008";

dato atto che ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 3) dell'Allegato A) della citata delibera 917/07 come modificata dalla delibera 1181/07, la Giunta regionale ha disposto, tra l'altro, che:

- ciascuna Unione di prodotto deve trasmettere il proprio Programma annuale per l'anno di riferimento, entro il termine ivi indicato che, per il Programma 2008, coincide con il giorno 20 settembre 2007;
- il predetto Programma deve contenere una relazione generale illustrativa dei progetti che l'Unione di Prodotto intende realizzare nell'anno di riferimento, accompagnata dalla dichiarazione che gli stessi non sono stati presentati per il finanziamento ai sensi di altre normative sia regionali che statali che dell'Unione Europea, nonché dal preventivo di spesa complessivo e comprensivo dell'IVA e del relativo piano finanziario;
- ogni progetto del Programma deve essere dettagliatamente illustrato in una apposita scheda tecnica comprensiva di tutti gli elementi che lo identificano, fra cui l'indicazione delle azioni previste sui mercati esteri che dovranno essere validate da APT Servizi Srl;
- nell'ambito del piano finanziario del Programma, il budget indicativo da destinare alla realizzazione di azioni di co-marketing con le aggregazioni aderenti a ciascuna Unione deve essere suddiviso nel seguente modo:
 - budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo A;
 - budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo B;
 - quota indicativa per la gestione delle spese generali delle attività di co-marketing;

dato inoltre atto che, in attuazione di quanto stabilito dalla delibera 917/07, la Giunta regionale ha approvato, con la citata delibera 1013/07, le linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l'anno 2008 nonché la tabella inerente i "Budget indicativi" da destinare alle Unioni di Prodotto per la realizzazione dei Programmi annuali e per la realizzazione delle azioni di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, così come riportato nella seguente Tabella 1:

Tabella 1

(segue allegato fotografato)

Unioni di Prodotto	Budget previsionale per la realizzazione dei programmi annuali	Budget previsionale per la realizzazione di attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto	TOTALE GENERALE
Appennino e Verde	€ 432.000,00	€ 410.000,00	€ 842.000,00
Città D'Arte, Cultura e Affari	€ 675.277,50	€ 410.000,00	€ 1.085.277,50
Costa Adriatica	€ 1.375.000,00	€ 1.330.000,00	€ 2.705.000,00
Terme, Salute e Benessere	€ 469.200,00	€ 450.000,00	€ 919.200,00
TOTALE GENERALE	€ 2.951.477,50	€ 2.600.000,00	€ 5.551.477,50

acquisiti agli atti del Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche, i programmi annuali trasmessi dalle Unioni di Prodotto con le seguenti note:

Tabella 2

(segue allegato fotografato)

Unioni di Prodotto	Riferimento Programma	Protocollo Regionale	Data Protocollo Regionale
Appennino e Verde	110259-20/09/2007	238083	21/09/2007
Città D'Arte, Cultura e Affari	19/09/2007	239957	25/09/2007
Costa Adriatica	19/09/2007	239970	25/09/2007
Terme, Salute e Benessere	UT/44-19/09/2007	236379	20/09/2007

preso atto che:

- il Comitato di Concertazione Turistica, nella seduta del 19 ottobre 2007, così come riportato nel Verbale n. 2/2007 conservato agli atti del Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche, ha presentato e discusso i documenti relativi ai Programmi 2008 delle Unioni di Prodotto;
- il Comitato di Concertazione Turistica, nella seduta del 7 novembre 2007 e così come riportato nel Verbale n. 3/2007 conservato agli atti del Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche, ha espresso parere favorevole in merito ai documenti relativi ai Programmi 2008 delle Unioni di Prodotto;

richiamato, altresì, il quarto punto del secondo paragrafo del Capitolo 3 della delibera 917/07, laddove si stabilisce che la Giunta regionale provvede con proprio atto ad approvare i Piani di cofinanziamento alle Unioni di Prodotto per l'anno di riferimento e le relative modalità di gestione e liquidazione, a seguito delle valutazioni, verifiche e acquisizioni effettuate dal competente Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche;

rilevato che, sulla base di quanto stabilito in merito dal Capitolo 3 della più volte citata delibera 917/07, il competente Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche:

- ha verificato la coerenza dei Programmi Annuali delle Unioni di Prodotto alle linee guida generali approvate dalla Giunta regionale con la precitata delibera 1013/07;
- ha verificato la congruità, l'incisività e l'efficacia dell'insieme delle azioni contenute nel programma stesso;
- ha verificato che in ogni Programma Annuale l'entità delle azioni che l'Unione intende realizzare sul mercato italiano sia prevalente rispetto a quello che intende realizzare sul mercato estero;

- ha acquisito da APT Servizi Srl la documentazione relativa alla validazione delle azioni del programma che l'Unione di Prodotto intende realizzare sui mercati esteri;
- ha verificato e corretto alcune anomalie, dovute ad una non perfetta interpretazione delle disposizioni di cui al Capitolo 3, Paragrafo 2, Punto 2 della citata delibera 917/07, riscontrate all'interno dei Programmi delle Unioni di prodotto "Costa", "Città d'arte, Cultura e Affari" e "Appennino e Verde" nella formulazione dei piani finanziari;

dato atto che il competente Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche:

- ha raccolto l'esito delle sopracitate verifiche e correzioni in apposite schede denominate "Esito del Controllo per la richiesta di cofinanziamento U.D.P.", trattenute agli atti dal Servizio stesso;
- ha provveduto ad attestare la "valutazione" in ordine ai Programmi annuali presentati dalle Unioni di Prodotto per l'anno 2008;
- ha espresso, per ciascun Programma annuale 2008 presentato da ciascuna Unione di prodotto, una valutazione favorevole;

ritenuto che, a seguito dei positivi risultati espressi dal competente Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche, sussistono le condizioni per approvare:

- le quote budget indicative di cofinanziamento da destinare alla realizzazione delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, secondo la seguente Tabella 3:

Tabella 3

(segue allegato fotografato)

Unioni di Prodotto	Cofinanziamento per il co-marketing di tipo A)	Cofinanziamento per il co-marketing di tipo B)	Spese Generali	TOTALE GENERALE
Appennino e Verde	€ 130.550,00	€ 242.450,00	€ 37.000,00	€ 410.000,00
Città D'Arte, Cultura e Affari	€ 130.550,00	€ 242.450,00	€ 37.000,00	€ 410.000,00
Costa Adriatica	€ 605.000,00	€ 605.000,00	€ 120.000,00	€ 1.330.000,00
Terme, Salute e Benessere	€ 150.000,00	€ 275.000,00	€ 25.000,00	€ 450.000,00
TOTALE GENERALE	€ 1.016.100,00	€ 1.364.900,00	€ 219.000,00	€ 2.600.000,00

- b) il Piano di cofinanziamento dei Programmi delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2008, secondo la seguente Tabella 4:

Tabella 4

(segue allegato fotografato)

Unioni di Prodotto	Spese Programma U.D.P. Ammesse	% di Cofinanziamento per il Programma	Cofinanziamento per il Programma di cui alla D.L. G.R. n. 1013/2007	Cofinanziamento per il Co-Marketing di cui alla D.L. G.R. n. 1013/2007	% Max	TOTALE COFINANZIAMENTO
	a	b	c	d	e	(c + d)
Appennino e Verde	€ 807.500,00	53,50%	€ 432.000,00	€ 410.000,00	25,00%	€ 842.000,00
Città D'Arte, Cultura e Affari	€ 1.125.462,50	60,00%	€ 675.277,50	€ 410.000,00	25,00%	€ 1.085.277,50
Costa Adriatica	€ 2.750.000,00	50,00%	€ 1.375.000,00	€ 1.330.000,00	25,00%	€ 2.705.000,00
Terme, Salute e Benessere	€ 782.000,00	60,00%	€ 469.200,00	€ 450.000,00	25,00%	€ 919.200,00
TOTALE GENERALE	€ 5.464.962,50		€ 2.951.477,50	€ 2.600.000,00		€ 5.551.477,50

- c) le "Procedure per la gestione e la liquidazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2008", di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;

richiamata le LL.RR.:

- n. 20 in data 29 dicembre 2006, "Legge finanziaria regionale adottata a norma dell'articolo n. 40 della L.R. 15 novembre 2001, n. 40 in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2007 e del Bilancio pluriennale 2007-2009", ed in particolare l'articolo n. 8 che dispone, per la realizzazione degli interventi di cui alla L.R. 7/98 e successive modificazioni, una autorizzazione di spesa per l'esercizio 2008 di complessivi Euro 12.150.000,00 a valere sul Capitolo n. 25558 "Spese per l'attuazione attraverso l'Apt Servizi, del piano annuale delle azioni di promozione turistica regionale di carattere generale e per il cofinanziamento anche tramite l'Apt Servizi Srl di progetti di promozione turistica e di commercializzazione turistica elaborati dai soggetti aderenti alle 'Unioni' di cui all'art. 13, L.R. 7/98 (art. 7, comma 2, lett. a) e b), artt. 8, 13 e 19, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo regionale";
- n. 21 in data 29 dicembre 2006, concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2007 e Bilancio pluriennale 2007-2009", con la quale è stato previsto, per l'esercizio 2008, uno stanziamento di Euro 12.150.000,00, sul Capitolo 25558 "Spese per l'attuazione attraverso l'Apt Servizi, del piano annuale delle azioni di promozione turistica regionale di carattere generale e per il cofinanziamento anche tramite l'Apt Servizi Srl di progetti di promozione turistica e di commercializzazione turistica elaborati dai soggetti aderenti alle Unioni di cui all'art. 13 L.R. 7/98 (art. 7, comma 2, lett. a) e b), artt. 8, 13 e 19, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo regionale";
- n. 13 in data 26 luglio 2007 ed in particolare l'art. 34;
- n. 14 in data 26 luglio 2007;

dato atto che:

- le risorse complessivamente attribuite alle Unioni di Prodotto, per l'anno 2008, ammontanti a Euro 5.551.477,50, risultano allocate, con riferimento all'esercizio finanziario 2008 del Bilancio pluriennale 2007-2009, al Capitolo n. 25558

"Spese per l'attuazione attraverso l'Apt Servizi, del piano annuale delle azioni di promozione turistica regionale di carattere generale e per il cofinanziamento anche tramite l'Apt Servizi Srl di progetti di promozione turistica e di commercializzazione turistica elaborati dai soggetti aderenti alle 'Unioni' di cui all'art. 13 L.R. 7/98 (art. 7, comma 2, lett. a) e b), artt. 8, 13 e 19, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo regionale";

- ricorrono tutti gli elementi di cui all'art. 47, e 48, comma 2 della L.R. 40/01, per provvedere con il presente atto all'assunzione dell'impegno di spesa, fermo restando che lo stesso viene subordinato alle norme di gestione del bilancio così come previsto dalla medesima legge regionale;

preso atto che dell'ammontare dell'onere di spesa assunto con il presente provvedimento relativo all'esercizio finanziario 2008, si dovrà tener conto, nell'ambito della determinazione dei budget da assegnare alle singole Direzioni generali, in rapporto alle disposizioni normative che verranno previste nelle leggi finanziarie dello Stato concernenti il Patto di stabilità interno;

ritenuto per le motivazioni suesposte di assegnare i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di Prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale Cofinanziamento" della Tabella n. 4;

richiamate altresì:

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40;
- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e successive modificazioni;
- il DPR 252/98;
- le proprie deliberazioni 24 luglio 2006, n. 1057, 31 luglio 2006, n. 1150 e 27 novembre 2006, n. 1663;
- la propria deliberazione 3 aprile 2007, n. 450, inerente alla nuova disciplina dell'esercizio delle funzioni dirigenziali nelle strutture della Giunta regionale come modificate dalle precitate delibere 1057/06 e 1663/06;
- la Legge 23 dicembre 2005, n. 266 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge finanziaria 2006)" ed in particolare il comma 173, art. 1;
- la delibera della Corte dei Conti 17 febbraio 2006 n. 4/AUT/2006 che approva "Linee guida per l'attuazione dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266 del 2005 (Legge finanziaria 2006) nei confronti delle Regioni e degli Enti locali";
- la Circolare del Comitato di Direzione contenente le modalità tecnico-operative e gestionali a cui la tecno-struttura re-

gionale dovrà attenersi in riferimento all'applicazione delle disposizioni previste dalla delibera della Corte dei Conti 17/2/2006 n. 4/AUT/2006, allegata alla nota del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Prot. n. APG/PGR/06/12350 del 24 maggio 2006, a firma dell'on. Bruno Solaroli;

dato atto, ai sensi dell'art. 37, comma 4 della L.R. 43/01 e della deliberazione 450/07, del parere:

- di regolarità amministrativa espresso dal Direttore generale Attività Produttive, Commercio, Turismo, dr.ssa Morena Diazzi;
- di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio Gestione della spesa regionale, dr. Marcello Bonaccorso;

su proposta dell'Assessore regionale Turismo, Commercio;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1) di approvare il Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2008, così come indicato nella Tabella n. 4 della narrativa, che qui si intende integralmente riportata, per un onere finanziario complessivo di Euro 5.551.477,50;

2) di assegnare i cofinanziamenti regionali alle singole Unioni di Prodotto secondo lo schema indicato nella colonna "Totale Cofinanziamento" della precitata Tabella n. 4 della narrativa;

3) di impegnare la somma complessiva di Euro 5.551.477,50, registrata al n. 37 d'impegno del capitolo del Bilancio per l'esercizio finanziario 2008 che è stato dotato della necessaria disponibilità corrispondente al Capitolo n. 25558 "Spese per l'attuazione attraverso l'Apt Servizi, del piano annuale delle azioni di promozione turistica regionale di carattere generale e per il cofinanziamento anche tramite l'Apt Servizi

Srl di progetti di promozione turistica e di commercializzazione turistica elaborati dai soggetti aderenti alle 'Unioni' di cui all'art. 13, L.R. 7/98 (art. 7, comma 2, lett. a) e b), artt. 8, 13 e 19, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per la promozione del Turismo regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2007;

4) di dare atto che, sulla base di quanto indicato in premessa, dell'onere di spesa previsto al punto 3) che precede, impegnato sull'esercizio finanziario 2008, si dovrà tener conto, nell'ambito della determinazione dei budget da assegnare alle singole Direzioni generali, in rapporto alle disposizioni normative che verranno previste nelle leggi finanziarie dello Stato concernenti il Patto di stabilità interno;

5) di dare atto che l'esecutività dell'impegno assunto sull'esercizio finanziario 2008 viene subordinata alle norme di gestione del bilancio così come previsto dalla L.R. 40/01;

6) di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione del Piano di cofinanziamento dei programmi delle Unioni di Prodotto e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse, per l'anno 2008", così come indicato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

7) di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 nonché della deliberazione 450/07, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precitato punto 6), ferme restando le valutazioni in itinere eseguite dall'Ente Regione sulla base dell'effettivo andamento della spesa interna (liquidità di cassa);

8) di dare atto, infine, che, in base alle valutazioni effettuate dalla competente struttura, il presente provvedimento non è assoggettato alla procedura prevista dall'art. 1, comma 173 della Legge 266/05, in relazione alle finalità istituzionali perseguite con l'iniziativa in oggetto;

9) di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

(segue allegato fotografato)

ALLEGATO 1

PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEL PIANO DI COFINANZIAMENTO DEI PROGRAMMI DELLE UNIONI DI PRODOTTO E DELLE ATTIVITA' DI CO-MARKETING CON LE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI STESSE, PER L'ANNO 2008.

1) DISPOSIZIONI INERENTI IL RIPARTO, L'UTILIZZO E LA GESTIONE DEI BUDGET REGIONALI

1.1) Con il Piano di cofinanziamento per l'anno 2008 la Regione:

- approva l'impegno delle risorse finanziarie globalmente destinate alla realizzazione dei Programmi annuali e delle attività di co-marketing con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse;
- individua il budget finanziario da assegnare a ciascuna Unione di prodotto;
- individua, per ciascun budget finanziario da assegnare alle Unioni di prodotto:
 - a) la quota budget indicativa finalizzata al cofinanziamento dei Programmi annuali 2008;
 - b) la quota budget indicativa finalizzata alla realizzazione delle azioni di co-marketing in collaborazione con le aggregazioni di imprese turistiche aderenti alle Unioni di prodotto;
- prende atto di quanto indicato dalle Unioni nei propri Programmi annuali 2008 così come trasmessi alla Regione al fine di ottenere i cofinanziamenti regionali e più precisamente:
 - a) del budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo A;
 - b) del budget indicativo da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo B.

1.2) Ai sensi di quanto stabilito al Punto 4, Paragrafo 2, Capitolo 3 della deliberazione di Giunta regionale n. 917/07, le Unioni di prodotto sono autorizzate a spostare i budget assegnati dalla Regione tra il proprio Programma annuale (lettera a del precedente

Punto 1) e le azioni di co-marketing con i privati (lettera b del precedente Punto 1), per una percentuale massima del 20% calcolata sul budget complessivo finalizzato alla realizzazione delle azioni di co-marketing.

- 1.3) Nel caso in cui tutti i progetti di co-marketing di tipo A e di tipo B (ricompresi nella determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche contenente le risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione di cui al Punto 6.1, Capitolo 4, della citata D.G.R. n. 917/07, che hanno ricevuto un parere di valutazione Alto, Medio o Basso) siano definitivamente inseriti dall'Unione di prodotto nel proprio Programma annuale 2008 e si riscontri una quota di budget in eccesso, tale quota potrà essere utilizzata per cofinanziare ulteriori azioni da inserite nel Programma annuale 2008 della medesima Unione di prodotto.
- 1.4) Le Unioni, a seguito delle sopracitate disposizioni e della determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche di cui al Punto 6.1, Capitolo 4, della citata D.G.R. n. 917/07, definiscono:
 - la quota budget definitiva finalizzata al cofinanziamento dei Programmi annuali 2008;
 - la quota budget definitiva da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo A;
 - la quota budget definitiva da destinare alla realizzazione di attività di co-marketing di tipo B;
- 1.5) Ciascuna Unione trasmette alla Regione Emilia-Romagna il documento, approvato in sede di Assemblea dei soci dell'Unione stessa, riportante i sopracitati budget definitivi, gli elenchi completi delle attività di co-marketing da realizzare, una relazione di accompagnamento che evidenzia la struttura definitiva del Programma annuale 2008;
- 1.6) Il Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche, previo controllo della documentazione acquisita di cui al precedente punto 1.5, è autorizzato:

- a chiedere integrazioni nel caso la documentazione presenti carenze e/o irregolarità;
- con una propria determinazione, a prendere atto delle decisioni assunte dall'Unione in merito alla struttura del Programma e all'utilizzo dei budget, nel momento in cui la documentazione presentata dall'Unione sia completa e regolare;

2) REALIZZAZIONE DEI "PROGRAMMI ANNUALI 2008"

2.1) Erogazione di acconti

A seguito della definitiva suddivisione dei budget così come riportato nella determinazione di cui al precedente punto 1.6, potranno essere erogati i seguenti acconti in corso d'opera:

- un primo acconto, pari al 50% dell'importo del cofinanziamento assegnato per la realizzazione del "Programma annuale", conseguentemente alla presentazione della documentazione di seguito indicata, attestante l'effettivo pagamento di una quota non inferiore al 30% dell'importo ammesso per il programma cofinanziato;
- un ulteriore acconto, pari al 30% dell'importo del cofinanziamento assegnato, conseguentemente alla presentazione della documentazione di seguito indicata, attestante l'effettivo pagamento di una quota non inferiore al 50% dell'importo ammesso per il programma cofinanziato;

La documentazione per ottenere i suddetti acconti, che deve essere trasmessa esclusivamente a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, consiste in:

- a) richiesta su carta semplice, di erogazione dell'acconto, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione di Prodotto;
 - b) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base del Modello A e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione di Prodotto, contenente tra l'altro:
- la dichiarazione della percentuale effettivamente

pagata sull'importo ammesso del programma cofinanziato;

- l'elenco di tutte le fatture delle quali è stato effettuato il pagamento.

2.2) Valutazione della richiesta di acconto

Ove la documentazione presentata per la richiesta di acconto sia completa e regolare, la Regione provvederà alla liquidazione e pagamento dell'ammontare richiesto. Qualora la documentazione presenti delle irregolarità o delle omissioni rilevabili d'ufficio considerate sanabili, la Regione darà notizia di tali irregolarità, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, all'Unione richiedente, che potrà provvedere alla regolarizzazione o al completamento della documentazione entro 10 giorni dalla ricezione della richiesta. Conseguentemente alla regolarizzazione della documentazione la Regione provvederà alla liquidazione ed al pagamento dell'ammontare richiesto.

La mancata regolarizzazione o completamento della documentazione relativa a una richiesta di acconto non comporta perdita del diritto al Cofinanziamento, rimanendo facoltà dell'Unione rappresentare la documentazione non ammessa nell'ambito di una successiva eventuale richiesta di acconto o al momento della richiesta del saldo.

2.3) Erogazione del saldo

Il saldo sarà erogato a presentazione di una richiesta sottoscritta dal Legale rappresentante dell'Unione, accompagnata da una dichiarazione contenente la rendicontazione contabile e finanziaria della realizzazione del Programma annuale redatta sulla base del Modello B, corredata da:

- a) Copia delle singole fatture e documenti contabili;
- b) Relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni ed ai risultati conseguiti; in tale relazione devono essere riportati i risultati ottenuti con l'attuazione delle azioni di verifica che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- c) Copia delle convenzioni o dei contratti stipulati

con gli eventuali soggetti privati o pubblici incaricati dall'Unione dell'attuazione di parti del programma (progetti o azioni)¹.

Tale documentazione dovrà pervenire al Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche entro il 31 marzo 2009, salvo eventuale proroga di tre mesi su richiesta motivata dell'Unione. La proroga sarà concessa con apposito provvedimento amministrativo del Dirigente regionale competente per materia.

2.4) Controlli delle documentazioni presentate per il saldo

Il Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà ad effettuare i controlli sulle documentazioni presentate dalle Unioni di Prodotto.

Qualora fosse necessario, il Servizio provvederà a richiedere, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, eventuali integrazioni e chiarimenti.

Al termine degli accertamenti il Servizio provvederà alla liquidazione ed alla erogazione dei saldi dovuti, dedotti gli eventuali acconti già erogati.

Il saldo sarà proporzionalmente ridotto qualora le spese rendicontate siano inferiori a quelle ammesse a cofinanziamento.

Per quanto concerne le attività previste al presente paragrafo il Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche potrà eventualmente avvalersi, come previsto dalla deliberazione di Giunta regionale n. 917/2007, anche di specifico apporto specialistico esterno, da attivarsi in rapporto alla normativa regionale vigente.

3) REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CO-MARKETING DI TIPO A) E DI TIPO B).

3.1) Modalità e condizioni di liquidazione del budget regionale

Non sono ammessi acconti. Il saldo sarà erogato a presentazione di una richiesta sottoscritta dal Legale

¹ Per "soggetti incaricati dell'attuazione di parti del programma" si devono intendere quei soggetti che attuano, su base convenzionale, una serie di attività per conto dell'Unione. Pertanto non devono essere considerati soggetti attuatori i fornitori di singoli servizi.

rappresentante dell'Unione, contenente la rendicontazione contabile e finanziaria relativa alla realizzazione delle attività di co-marketing in collaborazione con le aggregazioni di imprese aderenti alla medesima Unione, redatta sulla base del Modello C, corredata da:

- a) Copia delle singole fatture e documenti contabili;
- b) Relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole attività ed ai risultati conseguiti;
- c) Comunicazione dell'ammontare delle eventuali economie realizzate

Ciascuna Unione deve inoltre produrre una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal Legale rappresentante dell'Unione, redatta sulla base del Modello D, con la quale certifica che:

- per ciascuna attività di co-marketing realizzata dall'Unione è stata verificata la realizzazione del corrispondente progetto da parte dell'aggregazione di imprese coinvolta;
- la sopracitata verifica è stata effettuata per tutti i progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione inseriti nel Programma 2008 dell'Unione stessa;
- le risultanze di tali verifiche, effettuate anche nel pieno rispetto delle indicazioni di cui alla delibera di Giunta regionale n. 917/07, sono riportate in apposito documento denominato: "Attività di co-marketing: verifiche sul grado di realizzazione dei progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione;

Tale documentazione dovrà pervenire al Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche entro il 31 marzo 2009, salvo eventuale proroga di tre mesi su richiesta motivata dell'Unione. La proroga sarà concessa con apposito provvedimento amministrativo del Dirigente regionale competente per materia.

Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno

2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. Piano di cofinanziamento dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e delle attività di co-marketing in collaborazione con le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse".

Informativa ai sensi della L. 241/1990 e succ. mod.

Il responsabile del procedimento è il Dott. Valter Verlicchi, Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna.

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna - Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche - Viale Aldo Moro n. 64 - 40127 Bologna

OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PIANO DI COFINANZIAMENTO 2008 DEVE ESSERE INVIATA A:

Regione Emilia Romagna

Direzione Regionale Attività Produttive, Commercio e Turismo

Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche

Viale Aldo Moro n. 64

40127 BOLOGNA

Sulla busta deve essere indicato il riferimento "L.R. 7/98 E SUCC. MOD. PIANO DI COFINANZIAMENTO 2008 ALLE UNIONI DI PRODOTTO"

INDIVIDUAZIONE DEI REFERENTI PRESSO IL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE:

- COORDINATORE ORGANIZZATIVO DELLE PROCEDURE:

Venerio Brenaggi

- OPERATORE DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi

Gaetana Dottore

Teresa Iovine

Milvia Gaiani

Germana Rimondi

Gloria Savigni

MODELLO A**PROGRAMMA ANNUALE 2008 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA RICHIESTA DI ACCONTO****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Io sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. ____, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. ____ del _____ ed ai fini della liquidazione di un acconto sul cofinanziamento definitivamente concesso con la determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche n. ____ del _____, valendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 della normativa suindicata per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, nonché delle conseguenze di cui all'art. 75, comma 1 del medesimo D.P.R., e presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

1. che è già stata effettivamente pagata una percentuale pari al _____% dell'importo complessivo ammesso a cofinanziamento per la realizzazione del Programma annuale 2008 dell'Unione di prodotto _____;
2. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del Programma annuale 2008 e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :
"Per interventi rientranti nel Programma annuale 2008 dell'Unione di prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale"
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che le fatture indicate al punto 6. sono conservate presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. il totale delle spese già sostenute ammonta a Euro _____ e le relative fatture, suddivise per singoli progetti, sono le seguenti:

PROGETTO: " _____ " (nome del progetto)

Numero fattura	Data emissione fattura	Causale fattura	della	Dati del fornitore	Importo fattura (IVA inclusa)	Data quietanza fattura	della della
Totale Spese già sostenute per il Progetto							

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

N.B.: La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.

MODELLO B**PROGRAMMA ANNUALE 2008 - DICHIARAZIONE PER LA RICHIESTA DEL SALDO**

Io sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. __, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento definitivamente concesso per la realizzazione del Programma annuale 2008 con la determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche n. _____ del _____ e, presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196,

DICHIARO

1. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione del Programma e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture :
"Per interventi rientranti nel Programma annuale 2008 dell'Unione di prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale";
2. che il programma è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento;
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. il **totale** delle spese sostenute per la realizzazione del programma ammonta a **Euro** _____ così suddivise:
 - Euro _____ per spese generali forfettarie (massimo 10% dell'ammontare del programma);
 - Euro _____ spese documentate per la realizzazione del programma, suddivise per ciascun progetto secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, le cui fatture sono le seguenti:

PROGETTO: " _____ " (nome del progetto)

Numero progressivo fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Dati del fornitore	Importo della fattura (IVA inclusa)	Data quietanza della fattura
Totale Spese per il Progetto					

7. di allegare:
 - relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole azioni del programma ed ai risultati conseguiti per la realizzazione degli obiettivi, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione;

- copia delle singole fatture e documentazioni contabili.

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

Nota

Nel caso in cui l'Unione di Prodotto abbia incaricato soggetti privati e/o pubblici all'attuazione di parti del programma deve allegare, oltre alla documentazione sopra indicata, copia delle convenzioni o dei contratti sottoscritti con gli stessi .

MODELLO C**REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CO-MARKETING DI TIPO A) E DI TIPO B).
DICHIARAZIONE PER LA RICHIESTA DEL SALDO**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di legale rappresentante dell'Unione di Prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. ____, cap _____, C.F. e P. IVA _____, ai sensi di quanto stabilito dalla Deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ ed ai fini della liquidazione del saldo del cofinanziamento definitivamente concesso per la realizzazione delle attività di co-marketing con la determinazione del Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche n. _____ del _____ e, presa visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196,

DICHIARA

1. che i costi indicati al successivo punto 6. sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione delle attività di co-marketing, con la chiara distinzione tra Tipo A e Tipo B, sono ad esse esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta sulle relative fatture : **"Per interventi rientranti nella realizzazione dell'attività di co-marketing di Tipo [A o B] denominata _____ inserita nel Programma 2008 dell'Unione prodotto _____ ammesso a cofinanziamento regionale";**
2. che tali attività sono conformi a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento;
3. che le fatture indicate al successivo punto 6. sono al netto di sconti e/o abbuoni;
4. che gli importi sono indicati al lordo dell'IVA ;
5. che gli originali delle fatture sono conservati presso la sede legale o amministrativa dell'Unione ed i costi sotto riportati sono congrui, ammissibili, interamente e regolarmente pagati;
6. il totale delle spese sostenute per la realizzazione delle attività di co-marketing di Tipo A e di Tipo B ammonta a Euro _____ così suddivise:
 - Euro _____ per spese generali forfettarie (massimo 10% dell'ammontare totale delle attività di co-marketing);
 - Euro _____ spese documentate per la realizzazione delle attività di co-marketing di Tipo A e di Tipo B, le cui fatture sono le seguenti:

Numero progressivo fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Dati del fornitore	Importo della fattura (IVA inclusa)	Data quietanza della fattura
Totale Spese per il Progetto					

7. di allegare:
 - relazione dettagliata in ordine alla realizzazione delle singole attività ed ai risultati conseguiti, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Unione;
 - copia delle singole fatture e documentazioni contabili;
 - comunicazione dell'ammontare delle eventuali economie.

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto

(Timbro e firma)

MODELLO D)**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RELATIVA ALLE VERIFICHE DELLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DELLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE.****Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, residente a _____ Via _____ n. ____ cap. _____, C.F. _____, in qualità di _____², legale rappresentante dell'Unione di prodotto _____, con sede in _____, Via _____ n. ____, cap _____, C.F. e P. IVA _____, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003;

DICHIARA

1. che per ciascuna attività di co-marketing realizzata dall'Unione di prodotto _____ è stata verificata la realizzazione del corrispondente progetto da parte dell'aggregazione di imprese coinvolta;
2. che la sopracitata verifica è stata effettuata per tutti i progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione inseriti nel Programma 2008 dell'Unione stessa;
3. che le risultanze di tali verifiche, effettuate anche nel pieno rispetto delle indicazioni di cui alla delibera di Giunta regionale n. 917/07, sono riportate nell'allegato documento denominato: "Attività di co-marketing: verifiche sul grado di realizzazione dei progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione".

Data _____

Il Legale Rappresentante
dell'Unione di Prodotto_____
(Timbro e firma)

***N.B.:** La firma apposta in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.*

DECRETI, ORDINANZE E ALTRI ATTI REGIONALI

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE
12 dicembre 2007, n. 16452

L.R. 7/98 e succ. mod. – Presa d'atto delle risultanze del lavoro svolto dal nucleo di valutazione tecnica di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 917/2007

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamata la L.R. 7/98 e successive modificazioni;

richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti deliberazioni di Giunta regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 917 in data 25 giugno 2007, concernente: "L.R. 7/98 e successive modificazioni – Approvazione delle modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica", così come modificata dalla successiva deliberazione n. 1181/2007;
- n. 1013 in data 2 luglio 2007, concernente: "L.R. 7/98 e successive modifiche – Linee guida generali per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica anno 2008";
- n. 1145 in data 27 luglio 2007, concernente: "L.R. 7/98 e successive modifiche. DGR 917/07. Approvazione della metodologia per la valutazione dei progetti";

dato atto che:

- ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione 917/07 e successive modificazioni, le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto possono richiedere l'attivazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per la realizzazione di iniziative di commercializzazione turistica;
- ai sensi di quanto stabilito al punto 5 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione 917/07, il Direttore generale Attività Produttive, Commercio, Turismo, ha costituito con propria determinazione n. 11648 in data 13/9/2007, il nucleo per l'istruttoria amministrativa dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto per la realizzazione di azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l'anno 2008;
- con nota prot. NP/07/23912 in data 27/11/2007, il Coordinatore del predetto nucleo ha trasmesso al Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche le risultanze dell'istruttoria amministrativa, che ha permesso di accertare, per tutti i n. 116 progetti presentati, i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni richiedenti l'attivazione dei co-marketing, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;
- ai sensi di quanto stabilito al punto 6 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione 917/07, il Direttore generale Attività Produttive, Commercio, Turismo, ha costituito con propria determinazione n. 13821 in data 25/10/2007, il nucleo di valutazione per l'istruttoria tecnica e la valutazione dei progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto per la realizzazione delle azioni di co-marketing con le Unioni stesse per l'anno 2008;

acquisite agli atti del competente Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche, le seguenti note:

(segue allegato fotografato)

N. PROG.	N. PROT.	BENEFICIARIO	TITOLO DEL PROGETTO	NOTA DI RINUNCIA
5	227760	Promoparma - Consorzio Albergatori Parma e provincia	"Destinazione Parma: un sistema coeso per congressi ed incentive"	Nota in data 5/12/2007 prot. n. 038, acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311154
9	227780	Convention Bureau della Riviera di Rimini s.r.l.	"Il futuro di Rimini in un progetto innovativo: Nuovo Palacongressi"	Nota in data 3/12/2007, acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311112
29	229966	Bologna Congressi s.p.a.	"Bologna: destinazione business di eccellenza"	Nota in data 3/12/2007 rif. 239, acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311114
43	230856	Ferrara Fiere Congressi s.r.l.	"Ferrara città d'arte e di congressi: il polo turistico e congressuale"	Nota in data 30/11/2007, acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311126

N. PROG.	N. PROT.	BENEFICIARIO	TITOLO DEL PROGETTO	NOTA DI RINUNCIA
48	231540	Consorzio Riccione for Meetings	"Progetto per la promozione e commercializzazione del sistema congressuale di Riccione"	Nota acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311137
59	231598	Adria Congrex s.r.l.	"Meeting e Incentive nelle città d'arte della Riviera di Rimini"	Nota in data 29/11/2007, acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311119
105	233331	Consorzio Rex Hotels	"Ospitalità d'eccellenza nella Provincia di Rimini - Consorzio Rex Hotels per consolidare il mercato fieristico italiano e conquistare il mercato incentive e congressuale"	Nota in data 29/11/2007, acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311129
110	233347	Consorzio Congressi e Fiere	"Bellaria Igea Marina Congressi - Piano strategico per la valorizzazione e la promozione commercializzazione della città come meta di meeting, incentive, congressi, eventi"	Nota acquisita agli atti in data 5/12/2007 al prot. n. PG311124

con le quali i predetti soggetti, appartenenti all'Unione di Prodotto Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna, hanno espresso la volontà di rinunciare alla realizzazione del progetto precedentemente presentato;

rilevato che il Nucleo di valutazione tecnica ha:

- escluso dalla valutazione i progetti di cui alla precedente tabella, per i quali è stata presentata la relativa nota di rinuncia;
- considerato non valutabili, e quindi non ammissibili alle attività di co-marketing con l'Unione di Prodotto, i seguenti progetti di tipo A presentati da aggregazioni appartenenti all'Unione di Prodotto Costa:

(segue allegato fotografato)

N. PROG.	N. PROT.	BENEFICIARIO	TITOLO DEL PROGETTO
65	231622	Consorzio Riccione Turismo	"Alla conquista dei mercati internazionali"
94	233291	Consorzio Riccione Family Hotels	"Giochi e coccole con Asso&Pepe"
108	233341	Consorzio Riccione Bike Hotels	"Bici che passione"

in quanto i tre progetti non possiedono l'essenziale caratteristica della completezza e quindi dell'autonomia, come risulta dalle schede relative ad ogni singolo progetto approvate dal nucleo stesso;

- acquisito da APT Servizi Srl la documentazione relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all'estero;
- valutato i progetti di co-marketing di tipo A) e di tipo B) attenendosi alla "Metodologia per la valutazione dei progetti" di cui alla citata delibera di Giunta regionale 1145/07;
- approvato i risultati della valutazione tecnica riportati su apposite schede, una per ciascun progetto, contenenti tra l'altro:
 - la validazione effettuata da APT Servizi Srl;
 - per i progetti di tipo A): il piano finanziario approvato con l'indicazione delle spese preventivate per l'intero progetto, le spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing, l'indicazione delle eventuali spese non ammissibili, l'importo totale del progetto ammesso, l'importo delle azioni ammesse in co-marketing;
 - per i progetti di tipo B): il piano finanziario approvato con l'indicazione dell'importo del progetto presentato, delle eventuali spese non ammissibili, dell'importo del progetto ammesso a co-marketing;
- approvato e sottoscritto gli elenchi dei progetti riportanti:
 - per i progetti di tipo A, il parere di valutazione "Alto, Medio o Basso" per ciascun progetto, nonché l'importo totale delle azioni di co-marketing ritenute ammissibili;
 - per i progetti di tipo B, il parere di valutazione "Alto, Medio o Basso" per ciascun progetto, nonché l'importo ammissibile per il co-marketing;
 - i progetti di co-marketing ritenuti "non ammissibili";

dato atto che tutta la documentazione originale relativa alla istruttoria amministrativa ed alla istruttoria tecnica, svolta rispettivamente dai nuclei appositamente costituiti, trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo e Qualità Aree turistiche, risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione 917/07 e successive modificazioni;

richiamato il punto 6 del capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione 917/07, che prevede, tra l'altro, che il Responsabile del Servizio Turismo e Qualità Aree turistiche trasmetta alle Unioni di Prodotto una propria determinazione contenente le risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica;

considerato che:

- con le modifiche apportate alla L.R. 7/98 e la successiva approvazione da parte della Giunta regionale della deliberazione 917/07, sono state introdotte novità significative nell'ambito del sostegno regionale alla commercializzazione turistica, in quanto il sistema dei cofinanziamenti regionali ai progetti delle aggregazioni private è stato sostituito dal co-marketing fra Unioni di prodotto ed aggregazioni aderenti;

- a fronte di ciò, l'effettuazione delle attività istruttorie ed in particolare di valutazione tecnica effettuata dall'apposito Nucleo, ha richiesto l'applicazione di nuove procedure e metodologie di valutazione che hanno determinato il prolungarsi dei lavori oltre i termini previsti;

ritenuto pertanto che sussistano le condizioni per prendere atto, con la presente determinazione, delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica;

richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 1057 in data 24/7/2006, concernente: "Prima fase di riordino delle strutture organizzative della Giunta regionale. Indirizzi in merito alle modalità di integrazione interdirezionale e di gestione delle funzioni trasversali";
- n. 1150 in data 31/7/2006, concernente: "Approvazione degli atti di conferimento degli incarichi di livello dirigenziale (decorrenza 1/8/2006)";
- n. 1663 in data 27/11/2006, concernente: "Modifiche all'assetto delle Direzioni generali della Giunta e del Gabinetto del Presidente";
- n. 450 del 3/4/2007, concernente: "Adempimenti conseguenti alle delibere 1057/06 e 1663/2006. Modifiche agli indirizzi approvati con delibera 447/2003 e successive modifiche";

attestata la regolarità amministrativa ai sensi della citata deliberazione di Giunta regionale 450/07;

determina:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1) di prendere atto delle risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica di cui alla deliberazione di Giunta regionale 917/07 e successive modificazioni;

2) di riportare le risultanze del lavoro svolto dal Nucleo di valutazione tecnica di cui al precedente punto 1) negli allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto, così denominati:

- Allegato A) Progetti non ammissibili;
- Allegato B) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Appennino e Verde";
- Allegato C) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna";
- Allegato D) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Costa";
- Allegato E) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Unione di prodotto "Terme, Salute e Benessere";

3) di trasmettere il presente atto alle Unioni di Prodotto, così come previsto al punto 6 del Capitolo 4 dell'Allegato A della deliberazione di Giunta regionale 917/07;

4) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Valter Verlicchi

(segue allegato fotografato)

ALLEGATO A)**PROGETTI NON AMMISSIBILI**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
65	231622	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	Consorzio	RICCIONE / RN	"ALLA CONQUISTA DEI MERCATI INTERNAZIONALI"	A	€ 200.000,00	€ 73.500,00	Non Valutabile	-	-
94	233291	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"GIOCHI E COCCOLE CON ASSO&PEPE"	A	€ 45.000,00	€ 45.000,00	Non Valutabile	-	-
108	233341	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"BICI CHE PASSIONE"	A	€ 23.000,00	€ 23.000,00	Non Valutabile	-	-

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
69	232409	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	Consorzio	PAVULLO NEL FRIGNANO / MO	"BIANCO CIMONE 07/08"	A	€ 65.400,00	€ 65.400,00	ALTO	€ 65.400,00	€ 60.400,00
72	232564	FERRARA TURISMI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	OSTELLATO / FE	"FAMILY & BIKE 'A'"	A	€ 200.000,00	€ 60.000,00	ALTO	€ 200.000,00	€ 60.000,00
TOTALE GENERALE											€ 265.400,00
										€ 125.400,00	€ 120.400,00

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
67	231628	GIRATLANTIDE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CERVIA / RA	"GIRA LA SCUOLA IN EMILIA ROMAGNA"	B	€ 158.400,00	ALTO	€ 159.400,00
TOTALE GENERALE							€ 158.400,00		€ 159.400,00

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
1	226355	PROMOAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa	ZOCCA / MO	"ITINERANDO EMILIA ROMAGNA"	B	€ 79.200,00	MEDIO	€ 79.200,00
28	229961	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CERVIA / RA	"GREEN HOLIDAY 2008"	B	€ 199.200,00	MEDIO	€ 199.200,00
68	232174	PIACENZA TURISMI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	PIACENZA / PC	"INCOMING E COMUNICAZIONE"	B	€ 90.000,00	MEDIO	€ 90.000,00
74	232583	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	Consorzio	PAVULLO NEL FRIGNANO / MO	"APPENNINO MODENESE MONTAGNA PER LO SPORT"	B	€ 86.400,00	MEDIO	€ 86.400,00
79	233180	CONSORZIO NATURA E NATURA	Consorzio	BAGNO DI ROMAGNA / FC	"L'ANIMA DELL'APPENNINO"	B	€ 199.800,00	MEDIO	€ 199.800,00
83	233204	I CASTELLI LE VALLI ROMAGNOLE	Consorzio	RIMINI / RN	"ALLA SCOPERTA DELLE VALLI DI ROMAGNA"	B	€ 125.000,00	MEDIO	€ 125.000,00
TOTALE GENERALE							€ 779.600,00		€ 779.600,00

ALLEGATO B)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "APPENNINO E VERDE"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
61	231602	APPENNINO & CO.	Consorzio con attività esterna	BAGNO DI ROMAGNA / FC	"BEN ESSERE"	B	€ 104.500,00	BASSO	€ 104.500,00
71	232559	FERRARA TURISMI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	OSTELLATO / FE	"FAMILY & BIKE 'B'"	B	€ 140.000,00	BASSO	€ 140.000,00
76	232634	PARMA TURISMI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	PARMA / PR	"UN MONDO DI CASTELLI, DAI CASTELLI DEL DUCATO AL MONDO PICCOLO DI GUARESCHI"	B	€ 151.320,00	BASSO	€ 151.320,00
TOTALE GENERALE							€ 395.820,00		€ 395.820,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
2	227706	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società a Responsabilità Limitata	MODENA / MO	"MOTOR SITE LA TERRA DEI MOTORI"	B	€ 96.600,00	ALTO	€ 97.600,00
4	227723	MODENATUR - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società a Responsabilità Limitata	MODENA / MO	"ESPERIENZE SENZA CONFINI - ARTE GASTRONOMIA E MOTORI"	B	€ 144.000,00	ALTO	€ 144.000,00
10	227792	PARMA INCOMING S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	PARMA / PR	"PARMA UNA DESTINAZIONE PER GRANDI EVENTI"	B	€ 182.000,00	ALTO	€ 182.000,00
46	230866	DESTINATION BOLOGNA SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	Società a Responsabilità Limitata	BOLOGNA / BO	"DESTINATION BOLOGNA 2008"	B	€ 198.000,00	ALTO	€ 193.000,00
TOTALE GENERALE							€ 620.600,00		€ 616.600,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
6	227761	SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società Consortile a Responsabilità Limitata	IMOLA / BO	"STAI 2008"	B	€ 105.600,00	MEDIO	€ 105.600,00
14	227833	SERVIZI TURISTICI BOLOGNA E PROVINCIA - SOC.COOP. A R.L.	Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	BOLOGNA / BO	"BOLOGNA CITTA' DELLA DANZA E DELLA MUSICA"	B	€ 130.800,00	MEDIO	€ 130.800,00
15	227841	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	Consorzio	BOLOGNA / BO	"UNA VETRINA PER BOLOGNA PARMA RAVENNA"	B	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00
87	233234	TERRE EMILIANE SRL	Società a Responsabilità Limitata	FIDENZA / PR	"INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL BRAND "FOOD VALLEY" COME MOTORE PER LO SVILUPPO TURISTICO DI PARMA E DELL'EMILIA-ROMAGNA"	B	€ 101.000,00	MEDIO	€ 101.000,00
115	236250	EMILTUR S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	MODENA / MO	"M.A.T.R.I.O.S.K.A. (MOTORI, ARTE T. URISMO RI-STORAZIONE O. RGANIZZAZIONE S.HOPPING K.URIOSITA' E A.LTRO)"	B	€ 198.000,00	MEDIO	€ 198.000,00
TOTALE GENERALE							€ 735.400,00		€ 735.400,00

ALLEGATO C)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
13	227816	CONSORZIO INC. HOTELS & RESTAURANTS	Consorzio con attività esterna	PARMA / PR	"PARMA EUROPEA, ARTE, MUSICA, ENOGASTRONOMIA E CULTURA"	B	€ 112.000,00	BASSO	€ 112.000,00
22	229909	VACANZE ARTE & MOTORI	Consorzio	RICCIONE / RN	"VACANZE A TUTTA VELOCITA'"	B	€ 189.000,00	BASSO	€ 190.000,00
27	229949	I VIAGGI DEL BORGO S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	FIDENZA / PR	"LUOGHI NOTI E SGUARDI NUOVI A SALSOMAGGIORE TERME E NELLE TERRE DEL DUCATO"	B	€ 25.655,00	BASSO	€ 25.655,00
51	231559	MY HOTELS PARTECIPAZIONI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	PARMA / PR	"PROMUOVERE L'EMILIA ROMAGNA ATTRAVERSO L'OSPITALITA' - UNA CATENA ALBERGHIERA AL SERVIZIO DEL TURISMO"	B	€ 198.000,00	BASSO	€ 198.000,00
112	233353	P.A. TURISERVICE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	RIMINI / RN	"TRA TERRA E MARE"	B	€ 198.000,00	BASSO	€ 198.000,00
TOTALE GENERALE							€ 722.655,00		€ 723.655,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
7	227767	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RAVENNA / RA	"PLEIN AIR & SPORT - SPIAGGE DI RAVENNA"	A	€ 162.500,00	€ 134.500,00	ALTO	€ 162.500,00	€ 89.500,00
17	229892	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA'	Consorzio	RIMINI / RN	"NEW F@MILY"	A	€ 156.000,00	€ 123.000,00	ALTO	€ 156.000,00	€ 91.000,00
19	229901	RICCIONE CONGRESSI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RICCIONE / RN	"DESTINAZIONE RICCIONE"	A	€ 160.000,00	€ 100.000,00	ALTO	€ 160.000,00	€ 100.000,00
20	229904	RIVIERA PARK HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"VACANZE PARK INCLUSIVE"	A	€ 205.000,00	€ 147.000,00	ALTO	€ 205.000,00	€ 147.000,00
30	229968	CESENATICO INCOMING	Consorzio con attività esterna	CESENATICO / FC	"LA MARINERIA QUALE MOTIVAZIONE DI VACANZA"	A	€ 200.000,00	€ 152.000,00	ALTO	€ 200.000,00	€ 121.000,00
60	231600	VIVI UN BATTITO D'ALI	Consorzio	CERVIA / RA	"IN UN BATTITO D'ALI LE EMOZIONI DEL PARCO DEL DELTA DEL PO"	A	€ 60.500,00	€ 60.500,00	ALTO	€ 60.500,00	€ 20.250,00
89	233241	TURISMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	BELLARIA - IGEEA MARINA / RN	"SABBIA E GOLF". PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA 2008	A	€ 150.000,00	€ 116.000,00	ALTO	€ 150.000,00	€ 63.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
91	233265	SPORT TRAVEL S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CERVIA / RA	"CERVIA CICLOTURISMO"	A	€ 202.000,00	€ 173.000,00	ALTO	€ 202.000,00	€ 150.000,00
92	233276	CONSORZIO MARE E SAPORI	Consorzio	CESENATICO / FC	"LA VACANZA DEL GUSTO"	A	€ 69.000,00	€ 60.000,00	ALTO	€ 69.000,00	€ 45.000,00
102	233323	G.M. TOUR S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"I SUPERSENIOR ALLA RIBALTA"	A	€ 172.000,00	€ 123.000,00	ALTO	€ 172.000,00	€ 76.000,00
103	233327	P.A. INCENTIVE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	RIMINI / RN	"OPERAZIONE RICCIONE NOTTE 2008"	A	€ 206.000,00	€ 197.000,00	ALTO	€ 206.000,00	€ 175.000,00
114	233785	IDEA VIAGGI HOTEL SERVICE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	CERVIA / RA	"PACCHETTI TURISTICI PER TUTTO L'ANNO PRODOTTO : ENOGASTRONOMIA E RISTORAZIONE DI QUALITA'"	A	€ 237.500,00	€ 192.500,00	ALTO	€ 237.500,00	€ 165.500,00
TOTALE GENERALE							€ 1.980.500,00	€ 1.578.500,00		€ 1.980.500,00	€ 1.243.250,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
23	229911	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CERVIA / RA	"WAVE SPA 2008"	A	€ 220.000,00	€ 200.000,00	MEDIO	€ 220.000,00	€ 164.000,00
33	229979	HOLEQ VIAGGI SRL	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"RIMINI DISCO NETWORK"	A	€ 189.000,00	€ 170.500,00	MEDIO	€ 189.000,00	€ 147.500,00
37	229988	CONSORZIO COSTA HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"ENOGASTRONOMIA, TIPICITA', ENTROTERRA"	A	€ 142.000,00	€ 125.000,00	MEDIO	€ 142.000,00	€ 121.000,00
38	229990	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	GATTEO / FC	"GATTEO A MARE: UNA CITTA' ALLE PRESE CON IL MERCATO GLOBALE"	A	€ 193.000,00	€ 131.625,00	MEDIO	€ 193.000,00	€ 123.125,00
50	231555	CESENATICO HOLIDAYS	Consorzio	CESENATICO / FC	"CESENATICO HOLIDAYS"	A	€ 151.000,00	€ 122.000,00	MEDIO	€ 151.000,00	€ 122.000,00
53	231567	PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa	RIMINI / RN	"OBIETTIVO ESTERO: UN PROGETTO PER LA RICONQUISTA DEI MERCATI STRANIERI"	A	€ 200.000,00	€ 195.000,00	MEDIO	€ 200.000,00	€ 167.000,00
66	231627	BEACH GAMES S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"GAMES ON THE BEACH 2008"	A	€ 249.000,00	€ 173.000,00	MEDIO	€ 249.000,00	€ 126.000,00

ALLEGATO D)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"

CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
78	233179	ARCADIA EMME VIAGGI SAS DI PIOLANTI MIRIA & C.	Società in Accomandita Semplice	CESENATICO / FC	"CESENATICO NIGHTLIFE"	A	€ 210.000,00	€ 170.000,00	MEDIO	€ 210.000,00	€ 105.000,00
81	233185	FIRMA T.O. S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	RIMINI / RN	"ROMAGNA META DI EVENTI E CONGRESSI"	A	€ 200.000,00	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00	€ 129.000,00
100	233313	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa	RIMINI / RN	WWW.RIVIERAONLINE.EU - PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE IN SINERGIA CON LE AZIONI DELL'UNIONE PRODOTTO COSTA E CON VENDITA PRIORITARIA TRAMITE WEB	A	€ 170.800,00	€ 121.000,00	MEDIO	€ 170.800,00	€ 80.000,00
111	233351	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	Consorzio con attività esterna	BELLARJA - IGEEA MARINA / RN	"VACANZA ATTIVA: BEN ESSERE"- PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE PER L'ANNO 2008	A	€ 215.000,00	€ 172.000,00	MEDIO	€ 215.000,00	€ 90.000,00
TOTALE GENERALE							€ 2.139.800,00	€ 1.780.125,00		€ 2.139.800,00	€ 1.374.625,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
21	229905	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa	RICCIONE / RN	"GOVERNARE LA METAMORFOSI"	A	€ 206.000,00	€ 140.000,00	BASSO	€ 206.000,00	€ 90.000,00
42	230851	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	Società in Nome Collettivo	CERVIA / RA	"IAS TOURIST AZIONI DI PROMO - COMMERCIALIZZAZIONE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI"	A	€ 216.000,00	€ 186.000,00	BASSO	€ 216.000,00	€ 165.000,00
106	233335	INTERNATIONAL EXHIBITION SERVICE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"ESEMPLA, 6 MESI DI CULTURA"	A	€ 268.000,00	€ 199.000,00	BASSO	€ 268.000,00	€ 144.000,00
TOTALE GENERALE							€ 690.000,00	€ 525.000,00		€ 690.000,00	€ 399.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
62	231608	RIVIERA DI RIMINI PROMOTIONS S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"FLUG HOTELS 2008"	B	€ 198.000,00	ALTO	€ 198.000,00
95	233293	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"ASSO&PEPE ALLA CONQUISTA DELL'EUROPA!"	B	€ 200.000,00	ALTO	€ 200.000,00
107	233337	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"DUE RUOTE MONDIALI!"	B	€ 200.000,00	ALTO	€ 200.000,00
116	237061	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	Consorzio	CESENATICO / FC	"CESENATICO: EPICENTRO DI LIVELLO INTERCONTINENTALE PER OGNI DISCIPLINA SPORTIVA"	B	€ 196.350,00	ALTO	€ 196.350,00
TOTALE GENERALE							€ 794.350,00		€ 794.350,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
3	227719	HOLIDAY GROUPING	Consorzio	BELLARIA - IGEEA MARINA / RN	"OFFERTE ALL-INCLUSIVE E PROPOSTE DI NICCHIA PER COMPETERE SUI MERCATI ESTERI"	B	€ 111.000,00	MEDIO	€ 111.000,00
25	229944	STELE S.A.S. DI MAIOLI LEDA E C.	Società in Accomandita Semplice	RICCIONE / RN	"SOGGIORNI FULL SERVICE, EVERYTIME"	B	€ 193.000,00	MEDIO	€ 193.000,00
47	230871	ESTATE - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società a Responsabilità Limitata	RAVENNA / RA	"VACANZA FAMIGLIA 2008"	B	€ 147.900,00	MEDIO	€ 144.080,00
49	231548	CONSORZIO RIMINI PORTO	Consorzio con attività esterna	RIMINI / RN	"RIMINI: VACANZE NIGHT AND DAY"	B	€ 140.000,00	MEDIO	€ 140.000,00
55	231575	POLO EST S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	BELLARIA - IGEEA MARINA / RN	"CIRCUS"- PROGETTO DI COMMERCIALIZZAZIONE DELLE OFFERTE DEL TERRITORIO SUI MERCATI ESTERI ED ITALIA	B	€ 199.000,00	MEDIO	€ 199.000,00
56	231586	ROMAGNA VIAGGI - S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"FITNESS E DANZA: TENTAZIONI DI VACANZA!"	B	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00
57	231590	ASSOHOTELS	Consorzio	CESENATICO / FC	"IN VACANZA CON MAMMA' ... O PAPA'"	B	€ 110.000,00	MEDIO	€ 110.000,00
63	231614	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	Consorzio	RICCIONE / RN	"RICCIONE: TRADIZIONE E INNOVAZIONE"	B	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
73	232574	LARUS VIAGGI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	COMACCHIO / FE	"IL VALORE DEL TERRITORIO NEL MARKETING AZIENDALE: LA STRATEGIA DI PROMOZIONE DEI SITI UNESCO E DEL PARCO DEL DELTA DEL PO NEI PRODOTTI AZIANDALI E NELLA RETE DI COMMERCIALIZZAZIONE PRIVATA"	B	€ 60.000,00	MEDIO	€ 60.000,00
84	233209	CESENATICO HOLIDAYS	Consorzio	CESENATICO / FC	"GRAN BRETAGNA: VOLI LOW COST E NON SOLO"	B	€ 161.000,00	MEDIO	€ 161.000,00
86	233231	SPORT TRAVEL S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CERVIA / RA	"CERVIA FOOTBALL INTERNATIONAL - PROGETTO DEL SEGMENTO SPORTIVO DEL CALCIO"	B	€ 168.500,00	MEDIO	€ 168.500,00
93	233283	TURISMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	BELLARIA - IGEEA MARINA / RN	"BEACH SPORT - VACANZA ATTIVA SULLA SPIAGGIA - PROGETTO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUI MERCATI ITALIANI ED ESTERI PER L'ANNO 2008"	B	€ 198.000,00	MEDIO	€ 198.000,00
98	233307	CONSORZIO MARE E SAPORI	Consorzio	CESENATICO / FC	"UNA VACANZA SU MISURA"	B	€ 66.500,00	MEDIO	€ 66.500,00
104	233330	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa	RIMINI / RN	"LA RIVIERA DI RIMINI ALLA CONQUISTA DEI NUOVI MERCATI DELL'EST"	B	€ 100.600,00	MEDIO	€ 100.600,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
113	233355	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	Società in Nome Collettivo	CERVIA / RA	"VACANZA NATURA BIRDWATCHING, BIKE, PERCORSI AMBIENTALI"	B	€ 196.000,00	MEDIO	€ 196.000,00
TOTALE GENERALE							€ 2.251.500,00		€ 2.247.680,00

ALLEGATO D)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"****CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
16	227952	SAN MARINO TRAVEL TOUR OPERATOR S.A.	Società Anonima	DOGANA / RSM	"DAL PORTA A PORTA AL WEB"	B	€ 195.600,00	BASSO	€ 195.600,00
36	229986	CONSORZIO COSTA HOTELS	Consorzio	RICCIONE / RN	"SULLE ORME DEI MALATESTA"	B	€ 132.500,00	BASSO	€ 132.500,00
39	229994	HOT WINGS VIAGGI S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	DOGANA / RSM	"UNA RIVIERA FAMILY ORIENTED"	B	€ 187.200,00	BASSO	€ 187.200,00
40	230834	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA'	Consorzio	RIMINI / RN	"OBIETTIVO UCRAINA"	B	€ 144.000,00	BASSO	€ 138.000,00
44	230857	CESENATICO INCOMING	Consorzio con attività esterna	CESENATICO / FC	"CICLISMO 100 X 100"	B	€ 192.500,00	BASSO	€ 192.500,00
52	231563	TORRE PEDRERA HOTELS E CO. SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"TORRE PEDRERA: UN MONDO A MISURA DI BAMBINI!"	B	€ 150.000,00	BASSO	€ 150.000,00
64	231620	FIRMA T.O. S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	RIMINI / RN	"FIRMA, UN SICURO "SISTEMA ROMAGNA", METODOLOGIA TURISTICA PER CONTINUARE A SODDISFARE IL CLIENTE NEL SEGMENTO BALNEARE"	B	€ 200.000,00	BASSO	€ 200.000,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
70	232554	ADRIA HOTEL RESERVATION S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RICCIONE / RN	"LA PROMOZIONE VIAGGIA SUL WEB"	B	€ 180.000,00	BASSO	€ 180.000,00
75	232631	COSTA DEL SOLE HOTELS SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Società Consortile a Responsabilità Limitata	CERVIA / RA	"UN UNICO MARCHIO PER UNO STANDARD DI QUALITA'"	B	€ 200.000,00	BASSO	€ 200.000,00
77	233176	ADRIA CARD S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"RIVIERA "TUTTO COMPRESO": IL PRIMO CLUB DI PRODOTTO CHE OFFRE LA VACANZA ALL INCLUSIVE - 2008"	B	€ 193.000,00	BASSO	€ 193.000,00
80	233181	ITERMAR S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CATTOLICA / RN	"ALLA CONQUISTA DEI CLIENTI SENIOR"	B	€ 192.000,00	BASSO	€ 192.000,00
82	233195	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	Consorzio	RIMINI / RN	"IL VANTAGGIO DI ESSERE ALL INCLUSIVE"	B	€ 120.000,00	BASSO	€ 120.000,00
85	233225	FAMILY & C.	Consorzio	BELLARIA - IGEA MARINA / RN	"FAMILY & C" - PROGETTO DI PROMO-COMERCIALIZZAZIONE 2008 SUI MERCATI ESTERI ED ITALIA.	B	€ 199.200,00	BASSO	€ 199.200,00
88	233238	COOPERATIVA ESERCENTI STABILIMENTI BALNEARI DI CESENATICO	Società Cooperativa	CESENATICO / FC	"VACANZE 0-16": IN PRIMO PIANO ITALIA & GERMANIA"	B	€ 91.000,00	BASSO	€ 91.000,00
99	233309	ARCADIA EMME VIAGGI SAS DI PIOLANTI MIRIA & C.	Società in Accomandita Semplice	CESENATICO / FC	"BALNEARE SUPERSTAR"	B	€ 171.600,00	BASSO	€ 171.600,00

ALLEGATO D)PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO "COSTA"CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
109	233342	ADRIA CONGREX S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	RIMINI / RN	"MICE ON THE ADRIATIC COAST"	B	€ 195.000,00	BASSO	€ 195.000,00
TOTALE GENERALE							€ 2.743.600,00		€ 2.737.600,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
24	RICCIONE TERME & BENESSERE	Consorzio	RICCIONE / RN	"OFFERTA TURISTICA INTEGRATA: TERME & OSPITALITÀ"	A	€ 45.000,00	€ 45.000,00	ALTO	€ 45.000,00	€ 30.000,00
35	GESTIONE UNICA DELLE ACQUE DI BAGNO DI ROMAGNA S.R.L.	Società Consortile a Responsabilità Limitata	BAGNO DI ROMAGNA / FC	"ALLE TERME PER STAR BENE & VIVERE MEGLIO"	A	€ 200.000,00	€ 200.000,00	ALTO	€ 200.000,00	€ 175.000,00
90	SALSUBIUM - SOCIETÀ PER AZIONI	Società per azioni	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE / FC	"BENESSERE SPORTIVO"	A	€ 228.000,00	€ 180.000,00	ALTO	€ 228.000,00	€ 124.000,00
TOTALE GENERALE									€ 473.000,00	€ 329.000,00

ALLEGATO E)**PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO****"TERME, SALUTE E BENESSERE"****CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
12	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	Società per azioni	MONTECHIARUGOLO / PR	"CO-MARKETING DI TIPO A - TERME DI MONTICELLI 2008"	A	€ 135.000,00	€ 135.000,00	MEDIO	€ 135.000,00	€ 115.000,00
41	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALIS DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CASTEL SAN PIETRO TERME / BO	"TERME DELL'EMILIA ROMAGNA - L'ACQUA TERMALIS NON E' TUTTA UGUALE"	A	€ 65.000,00	€ 65.000,00	MEDIO	€ 65.000,00	€ 60.000,00
96	COMPAGNIA DELLE TERME S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	SALOMAGGIORE TERME / PR	"VIVERE IL TERRITORIO E CONOSCERE LE SUE ACQUE"	A	€ 200.000,00	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00	€ 175.000,00
TOTALE GENERALE						€ 400.000,00	€ 400.000,00		€ 400.000,00	€ 350.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"**CO-MARKETING DI TIPO A - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Spese Preventivate per l'intero progetto	Spese per le quali è richiesta l'attivazione del co-marketing	Fascia di Valutazione	Importo totale del progetto ammesso	Importo delle azioni ammesse in co-marketing
101	233319	P.A. TURISERVICE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	RIMINI / RN	"CLUB TERMHELAX: TERME, HOSPITALITY, RELAX"	A	€ 198.000,00	€ 193.000,00	BASSO	€ 198.000,00	€ 98.000,00
TOTALE GENERALE											€ 198.000,00 € 193.000,00 € 98.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"**CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
8	227773	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	SASSUOLO / MO	"PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2008"	B	€ 124.800,00	ALTO	€ 124.800,00
TOTALE GENERALE							€ 124.800,00		€ 124.800,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"**CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
11	227798	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	Società per azioni	MONTECHIARUGOLO / PR	"CO-MARKETING DI TIPO B - TERME DI MONTICELLI 2008"	B	€ 198.000,00	MEDIO	€ 198.000,00
18	229898	SOCIETA' D'AREA PER SALSOMAGGIORE E TABIANO TERME	Società Consortile a Responsabilità Limitata	SALSOMAGGIORE TERME / PR	PROGETTO BENESSERE TERMALISMO : "SALSOMAGGIORE E TABIANO TERME TI INVITANO"	B	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00
26	229947	GESTIONE UNICA DELLE ACQUE DI BAGNO DI ROMAGNA S.R.L.	Società Consortile a Responsabilità Limitata	BAGNO DI ROMAGNA / FC	"DIVERTEMENTO & BENESSERE ALLE TERME"	B	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00
31	229971	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALISMO DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	CASTEL SAN PIETRO TERME / BO	"QUALITA' TERMALISMO & BENESSERE ALLE TERME"	B	€ 117.000,00	MEDIO	€ 117.000,00
32	229973	RICCIONE TERME & BENESSERE	Consorzio	RICCIONE / RN	"BENESSERE TERMALISMO - L'ECCellenza a RICCIONE"	B	€ 192.000,00	MEDIO	€ 192.000,00
34	229981	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	Società Consortile a Responsabilità Limitata	BERTINORO / FC	"LA NUOVA FILOSOFIA DEL TERMALISMO (IL BENESSERE TERMALISMO)"	B	€ 200.000,00	MEDIO	€ 200.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"**CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
45	230862	CASTRUMCARI SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE / FC	"CASTRUMCARI: PROGETTO DI PROMO - COMMERCIALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE OFFERTE TURISTICHE DI CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE"	B	€ 143.000,00	MEDIO	€ 143.000,00
58	231591	SALSUBIUM - SOCIETA' PER AZIONI	Società per azioni	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE / FC	"WELLNESS 360°: IL VILLAGGIO GLOBALE DEL BENESSERE"	B	€ 192.000,00	MEDIO	€ 192.000,00
TOTALE GENERALE							€ 1.442.000,00		€ 1.442.000,00

ALLEGATO E)

PROGETTI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO

"TERME, SALUTE E BENESSERE"**CO-MARKETING DI TIPO B - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Forma Giuridica	Sede Legale	Titolo Progetto	Tipo di Co-marketing (A o B)	Importo progetto presentato	Fascia di Valutazione	Importo del progetto ammesso
54	231569	P.A. INCENTIVE S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio	RIMINI / RN	"RIVIERA CHILL OUT"	B	€ 162.000,00	BASSO	€ 162.000,00
97	233304	COMPAGNIA DELLE TERME S.R.L.	Società a Responsabilità Limitata	SALSOMAGGIORE TERME / PR	"SALSOMAGGIORE E TABIANO TERME POLO D'ECCELLENZA DEL BENESSERE TERMALE"	B	€ 200.000,00	BASSO	€ 200.000,00
TOTALE GENERALE							€ 362.000,00		€ 362.000,00

LIBRERIE CONVENZIONATE PER LA VENDITA AL PUBBLICO

Edicola del Comunale S.n.c. – Via Zamboni n. 26 – 40127 Bologna

Libreria di Palazzo Monsignani S.r.l. – Via Emilia n. 71/3 – 40026 Imola (BO)

Libreria del professionista – Via XXII Giugno n. 3 – 47900 Rimini

Nuova Tipografia Delmaino S.n.c. – Via IV Novembre n. 160 – 29100 Piacenza

Libreria Incontri – Piazza Libertà n. 29 – 41049 Sassuolo (MO)

Libreria Feltrinelli – Via Repubblica n. 2 – 43100 Parma

Edicola Libreria Cavalieri – Piazza Mazzini n. 1/A – 44011 Argenta (FE)

A partire dall'1 gennaio 1996 tutti i Bollettini Ufficiali sono consultabili gratuitamente collegandosi al sito Internet della Regione Emilia-Romagna <http://www.regione.emilia-romagna.it/>

MODALITÀ PER LA RICHIESTA DI PUBBLICAZIONE DI ATTI

Le modalità per la pubblicazione degli atti per i quali è previsto il pagamento sono:

– Euro 2,07 per ogni riga di titolo in grassetto o in maiuscolo

– Euro 0,77 per ogni riga o frazione di riga (intendendo per riga la somma di n. 65 battute dattiloscritte)

gli Enti e le Amministrazioni interessati dovranno effettuare il versamento sul **c/c postale n. 239400** intestato al Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna – Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna e unire la ricevuta dell'avvenuto pagamento al testo del quale viene richiesta la pubblicazione.

Avvertenza – L'avviso di rettifica dà notizia dell'avvenuta correzione di errori materiali contenuti nel provvedimento inviato per la pubblicazione al Bollettino Ufficiale. L'errata-corrige rimedia, invece, ad errori verificatisi nella stampa del provvedimento nel Bollettino Ufficiale.

Il Bollettino Ufficiale si divide in 3 parti:

– Nella parte prima sono pubblicate: leggi e regolamenti della Regione Emilia-Romagna; circolari esplicative delle leggi regionali, nonché atti di organi della Regione contenenti indirizzi interessanti, con carattere di generalità, amministrazioni pubbliche, privati, categorie e soggetti; richieste di referendum regionali e proclamazione dei relativi risultati; dispositivi delle sentenze e ordinanze della Corte costituzionale relativi a leggi della Regione Emilia-Romagna, a conflitti di attribuzione aventi come parte la Regione stessa, nonché ordinanze con cui organi giurisdizionali abbiano sollevato questioni di legittimità costituzionale di leggi regionali. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 18,08.**

– Nella parte seconda sono pubblicati: deliberazioni del Consiglio e della Giunta regionale (ove espressamente previsto da legge o da regolamento regionale); decreti del Presidente della Giunta regionale, atti di Enti locali, di enti pubblici e di altri enti o organi; su specifica determinazione del Presidente della Giunta regionale ovvero su deliberazione del Consiglio regionale, atti di organi statali che abbiano rilevanza per la Regione Emilia-Romagna, nonché comunicati o informazioni sull'attività degli organi regionali od ogni altro atto di cui sia prescritta in generale la pubblicazione. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 33,57.**

– Nella parte terza sono pubblicati: annunci legali; avvisi di pubblici concorsi; atti che possono essere pubblicati su determinazione del Presidente della Giunta regionale, a richiesta di enti o amministrazioni interessate; altri atti di particolare rilievo la cui pubblicazione non sia prescritta da legge o regolamento regionale. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 20,66.**

L'abbonamento annuale cumulativo al Bollettino Ufficiale è fissato in Euro 72,30 - Il prezzo di ogni singolo Bollettino è fissato in Euro 0,41) per 16 pagine o frazione di sedicesimo.

L'abbonamento si effettua esclusivamente a mezzo di versamento sul c/c postale n. 239400 intestato a Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna (Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna) – Si declina ogni responsabilità derivante da disguidi e ritardi postali. Copie del Bollettino Ufficiale potranno comunque essere richieste avvalendosi del citato c/c postale.

La data di scadenza dell'abbonamento è riportata nel talloncino dell'indirizzo di spedizione. Al fine di evitare interruzioni nell'invio delle copie del Bollettino Ufficiale si consiglia di provvedere al rinnovo dell'abbonamento, effettuando il versamento del relativo importo, un mese prima della sua scadenza.

In caso di mancata consegna inviare a Ufficio BO-CMP per la restituzione al mittente che si impegna a versare la dovuta tassa.