



DETERMINAZIONI DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE

- n. 14994 del 14/11/2007: **L.R. 16/04 – Approvazione dei marchi identificativi delle strutture ricettive alberghiere e all'aria aperta nonché dei marchi relativi alle specificazioni tipologiche aggiuntive**
- n. 15528 del 21/11/2007: **L.R. 16/04 – Approvazione del marchio relativo alla specificazione aggiuntiva di residenza d'epoca per le strutture ricettive extralberghiere**

DECRETI, ORDINANZE E ALTRI ATTI REGIONALI

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE
14 novembre 2007, n. 14994

**L.R. 16/04 – Approvazione dei marchi identificativi
delle strutture ricettive alberghiere e all'aria aperta
nonché dei marchi relativi alle specificazioni tipologi-
che aggiuntive**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 450 del 3/4/2007: “Adempimenti conseguenti alle delibere 1057/2006 e 1663/2 006. Modifiche agli indirizzi approvati con delibera n. 447/2003 e successive modifiche”;

viste:

- la L.R. 28 luglio 2004, n. 16: “Disciplina delle strutture ricettive dirette all'ospitalità” ed in particolare l'art. 27, comma 3, che sancisce l'obbligo di esporre in modo ben visibile all'esterno ed all'interno della struttura ricettiva la targa distintiva di classificazione conforme ai modelli regionali approvati con determinazione del dirigente competente;
- la delibera della Giunta regionale n. 916 del 25 giugno 2007 “L.R. 16/04, art. 3, comma 2 – approvazione degli standard strutturali e dei requisiti per l'autorizzazione e la classificazione delle strutture ricettive alberghiere” ed in particolare:
 - il punto 5) della parte dispositiva che demanda ad un successivo atto dirigenziale l'approvazione dei modelli dei marchi identificativi delle strutture ricettive alberghiere, fatti comunque salvi i modelli di marchi già in uso e adottati con deliberazione di Giunta regionale prog. n. 7747 del 30 dicembre 1983 (delib. 497/83);
 - l'Allegato A, che individua le specificazioni tipologiche delle strutture alberghiere, elencando i requisiti obbligatori che tali strutture devono possedere per ottenere la specificazione tipologica richiesta;
- la delibera di Giunta regionale n. 2150 del 2 novembre 2007: “L.R. 16/04, art. 3, comma 2 – approvazione degli standard strutturali e dei requisiti di esercizio per l'autorizzazione e la classificazione delle strutture ricettive all'aria aperta: aperte al pubblico, non aperte al pubblico e aree di sosta” così come modificata dalla delibera Giunta regionale 803/07;

considerato quindi opportuno, ai fini di una corretta e completa informazione al turista:

- confermare i marchi già in uso per le strutture alberghiere e per le strutture all'aria aperta, adottati con la delibera della Giunta regionale prog. n. 7747/83 (delib. 497/83) citata;
- approvare nuovi marchi per le specificazioni tipologiche aggiuntive;

rilevato che ai sensi del DLgs 507/93, art. 17, lett. i), l'esposizione della targa all'esterno ed all'interno della struttura ricettiva contenente i marchi sopraindicati è esente dall'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni;

attestata la regolarità amministrativa della presente determinazione ai sensi della citata deliberazione n. 450/2007;

determina:

1) di confermare i marchi già in uso per le strutture alberghiere adottati con la delibera G.R. prog. n. 7747/83 (delib. n. 497/83), così come stabilito nella delibera di Giunta regionale n. 916 del 25 giugno 2007 citata in premessa, riportati nell'Allegato A facente parte integrante e sostanziale del presente atto;

2) di approvare i marchi identificativi relativi alle specificazioni aggiuntive stabilite nella delibera di Giunta regionale n. 916/2007, così come indicato nell'Allegato A;

3) di stabilire che i singoli marchi approvati sono associati alle specifiche definizioni di strutture ricettive di cui alla L.R. 16/04 e agli atti della Giunta regionale n. 916/07 e n. 2150/04 modificato dal n. 803/07, che riguardano rispettivamente le strutture ricettive alberghiere e le strutture ricettive all'aria aperta, e sono utilizzabili esclusivamente da tali strutture in conformità a quanto stabilito in sede di autorizzazione, soprattutto in relazione alle specificazioni aggiuntive ottenute;

4) di stabilire che tali marchi dovranno essere esposti all'esterno delle strutture ricettive alberghiere in modo ben visibile, a cura e spese dei titolari dell'attività, sotto forma di una targa identificativa delle dimensioni, colori e font di scrittura indicati nella Sezione 3 dell'Allegato A;

5) di stabilire inoltre che, come stabilito dalla delibera G.R. 916/07, per gli alberghi ecologici e/o con certificazione di qualità ambientale che chiedano la deroga ad alcuni parametri di classifica a favore della diversa norma tecnica di qualità prevista dalla certificazione ambientale, debbano esporre in modo ben visibile il marchio di qualità ambientale ottenuto;

6) di consentire l'aggiunta al marchio regionale di ulteriori simbologie commerciali;

7) di mettere a disposizione di chiunque sia interessato i file esecutivi comprensivi dei font di scrittura, immediatamente utilizzabili per realizzare i marchi, sul sito Internet della Regione Emilia-Romagna www.regione.emilia-romagna.it, nella sezione dedicata al turismo, attualmente collocata all'interno del “mondo delle imprese”;

8) di pubblicare integralmente il presente atto, unitamente agli allegati, nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, nella versione a colori.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Valter Verlicchi

(segue allegato fotografato)

Allegato A

I marchi delle strutture ricettive alberghiere

Indice	pag.
SEZIONE 1 - DESCRIZIONE DEI MARCHI	5
DESCRIZIONE	5
<i>Il marchio relativo alla targa principale</i>	
<i>Il marchio relativo alla targa aggiuntiva</i>	
<i>Il marchio relativo alla certificazione ambientale e eventuali marchi aggiuntivi</i>	
STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE	6
<i>Alberghi</i>	
<i>Residenze turistico-alberghiere (RTA)</i>	
<i>Specificazioni tipologiche aggiuntive alle strutture alberghiere (elencate nella delibera n. 916/07)</i>	
STRUTTURE ALL'ARIA APERTA	7
<i>Campeggi</i>	
<i>Villaggi turistici</i>	
<i>Specificazione tipologica per le strutture ricettive all'aria aperta (prevista dalla delibera G.R. n. 2150/04)</i>	
SEZIONE 2 - IMMAGINI E COLORI DEI MARCHI	8
STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE	8
<i>Albergo -Residenza turistico-alberghiera (RTA)</i>	8
<i>Strutture alberghiere con caratteristiche strutturali particolari e per le quali è possibile esporre direttamente la targa inerente la specificazione tipologica aggiuntiva che diventa targa alberghiera principale</i>	9
Villaggio Albergo	
Motel	
Albergo diffuso	
<i>Specificazioni tipologiche aggiuntive per le strutture alberghiere - targhe aggiuntive da esporre unitamente a quella relativa alla struttura alberghiera (albergo o residenza turistico-alberghiera)</i>	10
Albergo diffuso	
Albergo termale	
Beauty farm	
Centro benessere	
Centro congressi	
Garni meubl�	
Motel	
Residenza d'epoca	
Villaggio albergo	
STRUTTURE RICETTIVE ALL'ARIA APERTA	12
<i>Campeggio</i>	
<i>Villaggio turistico</i>	
<i>Specificazione tipologica aggiuntiva di centro vacanze per le strutture all'aria aperta - targa aggiuntiva da esporre unitamente a quella di campeggio o di villaggio turistico</i>	
Centro vacanze	
SEZIONE 3 - DIMENSIONI, COLORI, FONT E DISPOSIZIONI DELLE TARGHE	13
FIGURA 1 - DIMENSIONI, COLORI E FONT DELLA TARGA PRINCIPALE	13
FIGURA 2 - DIMENSIONI, COLORI E FONT DELLA TARGA AGGIUNTIVA	14

- Sezione 1 - Descrizione dei marchi -

Descrizione

Per le strutture alberghiere e all'aria aperta ci sono due tipologie di marchi:

- 1) **il marchio relativo alla targa principale** - definisce il tipo di struttura
- 2) **il marchio relativo alla targa aggiuntiva** - è inerente alla eventuale specificazione aggiuntiva richiesta ed ottenuta in sede amministrativa

Il marchio relativo alla targa principale

Il marchio relativo alla targa principale è costituito da un simbolo identificativo della struttura ricettiva su fondo verde, racchiuso in un'ellisse delimitata da bordini rosso, bianco e verde. Il tipo di struttura ricettiva è riportato in rosso nella parte superiore dell'ellisse mentre nella parte inferiore appaiono, sempre in rosso, le stelle a cinque punte, affiancate eventualmente per le tre e quattro stelle dalla lettera S (superior) o, per le cinque stelle, dalla lettera L (lusso), che indicano la categoria a cui appartiene la struttura.

L'esposizione del marchio principale è obbligatoria per tutte le strutture alberghiere e all'aria aperta.

Il marchio relativo alla targa aggiuntiva

Il marchio relativo alla targa aggiuntiva è costituito da un simbolo identificativo della specificazione tipologica della struttura su fondo verde, posto lateralmente sul lato sinistro all'interno di una lunga striscia rettangolare con i lati più corti arrotondati. Il contorno è rosso. A destra è collocato il nome della specificazione tipologica aggiuntiva con caratteri rossi delimitato da bordini verde, bianco e rosso.

Questo marchio è aggiuntivo rispetto al marchio principale ed è obbligatorio solamente nel caso in cui la struttura abbia ottenuto una specificazione aggiuntiva.

Va/vanno esposto/i sotto la targa principale o di fianco a questa sul lato destro.

Il marchio relativo alla certificazione ambientale e eventuali marchi aggiuntivi

Gli alberghi ecologici e/o con certificazione di qualità ambientale che chiedano la deroga ad alcuni parametri di classifica a favore della diversa norma tecnica di qualità prevista dalla certificazione ambientale, devono esporre in modo ben visibile il marchio di qualità ambientale ottenuto.

Tale marchio ed eventuali altre simbologie commerciali vanno esposti sotto la targa principale ed aggiuntiva.

Strutture ricettive alberghiere

Alberghi

Il marchio simboleggia una chiave, ed è quello già in uso approvato con delibera di Giunta regionale prog. n. 7747/83 (delib. n. 497/83) nelle versioni per alberghi:

<u>n. stelle</u>	<u>simboli</u>
- a una stella	*

- | | |
|-----------------------------|--------|
| - a due stelle | ** |
| - a tre stelle | *** |
| - a tre stelle superior | ***S |
| - a quattro stelle | **** |
| - a quattro stelle superior | ****S |
| - a cinque stelle | ***** |
| - a cinque stelle lusso | *****L |

Residenze turistico-alberghiere (RTA)

Il marchio simboleggia una chiave, ed è quello già in uso approvato con delibera di Giunta regionale prog. n. 7747/83 (delib. n. 497/83) nelle versioni per RTA:

<u>n. stelle</u>	<u>simboli</u>
- a due stelle	**
- a tre stelle	***
- a quattro stelle	****

Specificazioni tipologiche aggiuntive alle strutture alberghiere (elencate nella delibera n. 916/07):

Ci sono due tipologie di specificazioni tipologiche aggiuntive:

1. quelle che connotano strutture ricettive alberghiere con caratteristiche strutturali particolari per le quali sono stati approvati i seguenti marchi:

- villaggio albergo - tre casette (quella centrale più grande) alternate a quattro alberelli stilizzati
- motel - un'automobile con una casetta
- albergo diffuso - tre casette che si affacciano su una piazza centrale (ellisse) con un pozzo stilizzato

Per le specificazioni tipologiche di questo tipo sono state studiate due versioni di targhe alternative:

- 1) Una targa sostitutiva di quella principale alberghiera, della stessa forma e struttura, con il simbolo centrale in campo verde che richiama la particolarità della struttura.
- 2) Una targa aggiuntiva da esporre unitamente a quella principale alberghiera

2. quelle che si riferiscono a normali strutture ricettive alberghiere in possesso di requisiti particolari per le quali sono stati approvati i seguenti marchi:

- Albergo termale - una fontana di acqua zampillante stilizzata
- Beauty farm - un viso femminile centrale e uno specchio con luci stilizzato
- Centro benessere - un lettino con una sagoma di persona sdraiata
- Centro congressi - un tavolo centrale con sedie disposte a semicerchio
- Garni-meubl  - una tazza fumante con un piattino e una casetta sullo sfondo
- Residenza d'epoca - un portone centrale con dei mattoni laterali

Per le specificazioni tipologiche di questo tipo   stata predisposta solamente la targa aggiuntiva da esporre unitamente alla targa principale alberghiera.

Strutture all'aria aperta

Campeggi

Il marchio simboleggia una tenda, ed è quello già in uso approvato con delibera di Giunta regionale prog. n. 7747/83 (delib. n. 497/83) nelle versioni per campeggi:

<u>n. stelle</u>	<u>simboli</u>
- a una stella	*
- a due stelle	**
- a tre stelle	***
- a quattro stelle	****

Villaggi turistici

Il marchio simboleggia una tenda e una csetta affiancate, ed è quello già in uso approvato con delibera di Giunta regionale prog. n. 7747/83 (delib. n. 497/83) nelle versioni per villaggi turistici:

<u>n. stelle</u>	<u>simboli</u>
- a due stelle	**
- a tre stelle	***
- a quattro stelle	****

Specificazione tipologica per le strutture ricettive all'aria aperta (prevista dalla delibera G.R. n. 2150/04)

E' prevista una sola specificazione tipologica di "Centro vacanze" per la quale è stata predisposta una targa aggiuntiva da esporre unitamente alla targa di campeggio o di villaggio turistico. Il marchio relativo a questa specificazione aggiuntiva è costituito da due racchette da ping pong con pallina e da un pallone.

- Sezione 2 - Immagini e colori dei marchi -

Strutture ricettive alberghiere

Albergo

a 1, 2, 3 stelle, 3 stelle superior, 4 stelle, 4 stelle superior, 5 stelle, 5 stelle lusso

Residenza turistico-alberghiera (RTA)

a 2, 3, 4 stelle

si riportano alcuni esempi



Strutture alberghiere con caratteristiche strutturali particolari e per le quali è possibile esporre direttamente la targa inerente la specificazione tipologica aggiuntiva che diventa targa alberghiera principale

Villaggio Albergo

a 1, 2, 3 stelle, 3 stelle superior, 4 stelle, 4 stelle superior, 5 stelle, 5 stelle lusso

Motel

a 1, 2, 3 stelle, 3 stelle superior, 4 stelle, 4 stelle superior, 5 stelle, 5 stelle lusso

Albergo diffuso

a 1, 2, 3 stelle, 3 stelle superior, 4 stelle, 4 stelle superior, 5 stelle, 5 stelle lusso

si riportano alcuni esempi



Specificazioni tipologiche aggiuntive per le strutture alberghiere - targhe aggiuntive da esporre unitamente a quella relativa alla struttura alberghiera (albergo o residenza turistico-alberghiera)

Albergo diffuso



Albergo termale



Beauty farm



Centro benessere



Centro congressi



Garni meublé*Motel**Residenza d'epoca**Villaggio albergo*

Strutture ricettive all'aria aperta

Campeggio

a 1,2,3,4 stelle

Villaggio turistico

a 2,3,4 stelle

si riportano alcuni esempi



Specificazione tipologica aggiuntiva di centro vacanze per le strutture all'aria aperta
- targa aggiuntiva da esporre unitamente a quella di campeggio o di villaggio turistico

Centro vacanze



- Sezione 3 - Dimensioni, colori, font e disposizioni delle targhe -

Spessore indicativo: 15 mm.

Materiale consigliato: acrilico tipo plexiglass di colore bianco latte

Figura 1 - Dimensioni, colori e font della targa principale

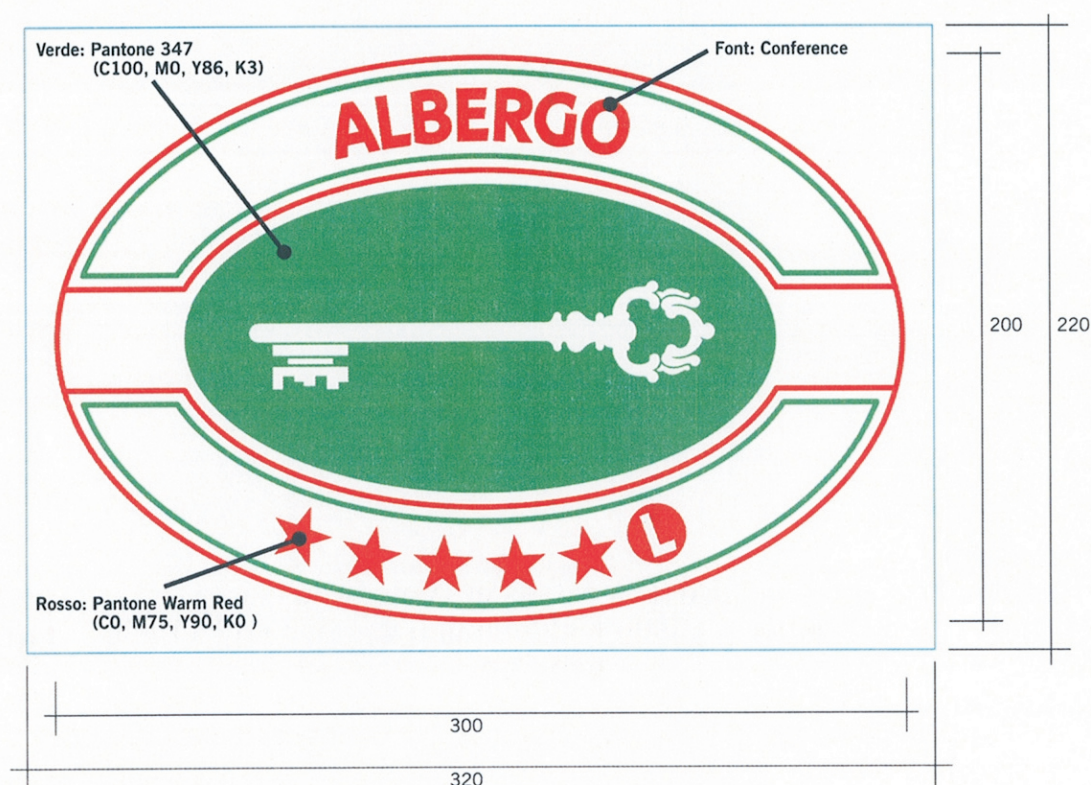
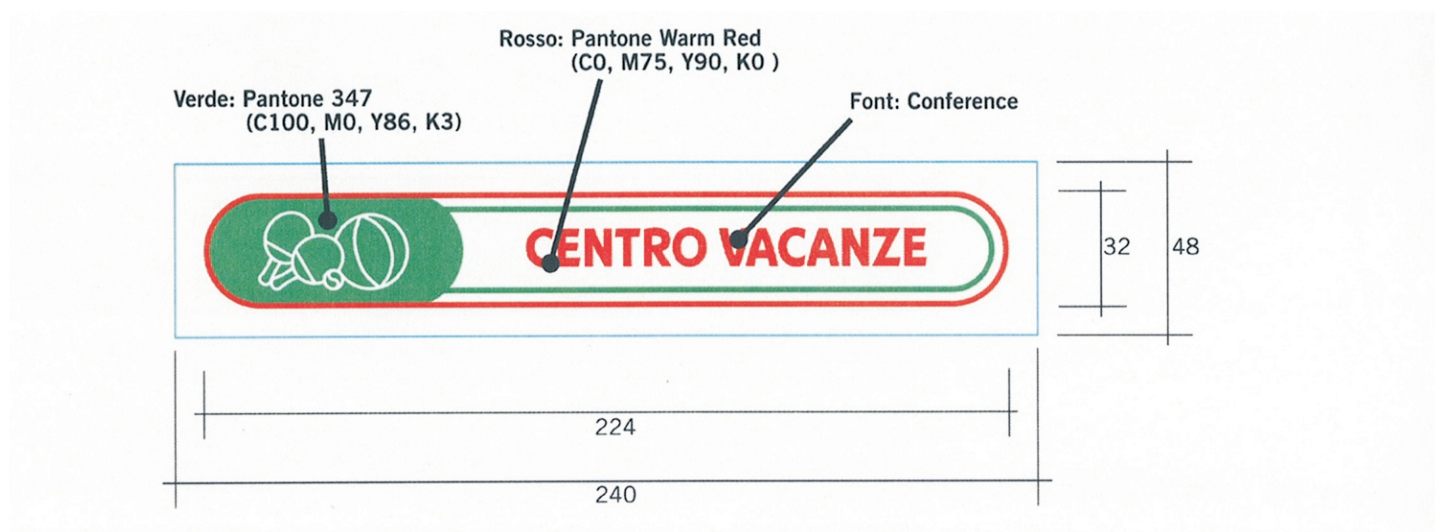


Figura 2 - Dimensioni, colori e font della targa aggiuntiva

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E QUALITÀ AREE TURISTICHE
21 novembre 2007, n. 15528

L.R. 16/04 – Approvazione del marchio relativo alla specificazione aggiuntiva di residenza d'epoca per le strutture ricettive extralberghiere

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 450 del 3/4/2007: “Adempimenti conseguenti alle delibere 1057/2006 e 1663/2006. Modifiche agli indirizzi approvati con delibera n. 447/2003 e successive modifiche”;

viste:

- la L.R. 28 luglio 2004, n. 16: “Disciplina delle strutture ricettive dirette all'ospitalità”;
- la delibera della Giunta regionale n. 2186 del 19 dicembre 2005, “L.R. 16/04, art. 3, comma 2 – approvazione dei requisiti e standard strutturali per l'esercizio delle strutture ricettive extralberghiere e della tipologia ricettiva degli appartamenti ammobiliati per uso turistico”, così come modificata dalla delibera G.R. 802/2007, ed in particolare:
 - il punto 3) della parte dispositiva che demanda ad un successivo atto dirigenziale l'approvazione dei modelli dei marchi identificativi delle strutture ricettive extralberghiere;
 - l'ultimo paragrafo “Segni distintivi” dell'ultimo Capo “Normativa comune” dell'Allegato A;
 - la propria determinazione n. 6008/06, rettificata dalla n. 7953/06, di approvazione dei marchi per le strutture ricettive extralberghiere;

considerato:

- che il comma 3 dell'art. 4 della L.R. 16/04 prevede la possibilità, per le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere di assumere la specificazione aggiuntiva di “Residenza d'epoca”;
- che tale possibilità è ribadita dal penultimo paragrafo “Specificazione aggiuntiva di residenza d'epoca” dell'Allegato A della citata delibera G.R. n. 2186/2005;
- che il marchio aggiuntivo per la residenza d'epoca per le strutture ricettive alberghiere è stato approvato con propria determinazione n. 14994/07;

ritenuto quindi opportuno, per completezza, approvare il marchio aggiuntivo per la specificazione aggiuntiva di “Residenza d'epoca” anche per le strutture extralberghiere;

rilevato che ai sensi del DLgs 507/93, art. 17, lett. i) , l'esposizione della targa all'esterno ed all'interno della struttura ricettiva contenente i marchi sopraindicati è esente dall'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni;

attestata la regolarità amministrativa della presente determinazione ai sensi della citata deliberazione n. 450/2007;

determina:

1) di approvare il marchio aggiuntivo relativo alla specificazione aggiuntiva di residenza d'epoca per le strutture ricettive extralberghiere si cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

2) di stabilire che il marchio approvato è associato alla specifica definizione di cui alla L.R. 16/04 e alla delibera di G.R. n. 2186/05, modificata dalla delibera n. 802/07, ed è utilizzabile esclusivamente dalle strutture ricettive extralberghiere che abbiano ottenuto la specificazione aggiuntiva di residenza d'epoca ed in conformità a quanto stabilito in sede autorizzata;

3) di stabilire che tale marchio dovrà essere esposto, unitamente al marchio della struttura ricettiva, all'esterno della struttura ricettiva extralberghiera in modo ben visibile, a cura e spese dei titolari dell'attività, sotto forma di una targa identificativa delle dimensioni e colori indicati nell'Allegato A, fatti salvi i casi in cui normative particolari, disposizioni contrattuali o condominiali stabiliscano divieti o limiti all'affissione dello stesso;

4) di consentire l'aggiunta ai marchi regionali di ulteriori simbologie commerciali;

5) di mettere a disposizione di chiunque sia interessato i file esecutivi comprensivi dei font di scrittura, immediatamente utilizzabili per realizzare i marchi, sul sito internet della Regione Emilia-Romagna www.regione.emilia-romagna.it, nella sezione dedicata al turismo, attualmente collocata all'interno del “mondo delle imprese”;

6) di pubblicare integralmente il presente atto, unitamente agli allegati, nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, nella versione a colori.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Valter Verlicchi

(segue allegato fotografato)

Allegato A

Descrizione

Il marchio aggiuntivo "Residenza d'epoca" per le strutture extralberghiere è costituito da un cartiglio tipo pergamena del medesimo colore del colore esterno della "casetta" del marchio principale della struttura, con scritta bianca centrale "Residenza d'epoca".

Il marchio aggiuntivo va esposto sotto quello principale.

Per ogni struttura extralberghiera è riportato il marchio aggiuntivo, i colori nella versione Pantone e CMYK.

E' riportato in coda un esempio comprensivo di targa principale e targa aggiuntiva che evidenzia le dimensioni.

Materiale consigliato: plexiglass o legno.

Case e appartamenti per vacanze

Pantone 375 C
CMYK 41-0-78-0



Affittacamere

Pantone 174 C
CMYK 0-70-100-36

**Locanda**

Pantone Orange 021 C
CMYK 0-53-100-0



Camera e colazione - Room and breakfast

Pantone Reflex Blue C
CMYK 100-73-0-2



Case per ferie

Pantone 1235 C
CMYK 0-29-91-0



Ostello

Pantone 301 C
CMYK 100-45-0-18

**Rifugio escursionistico**

Pantone 582 C
CMYK 13-0-100-46



Rifugio alpino

Pantone 528 C
CMYK 41-55-0-0



Dimensioni della targa principale e di quella aggiuntiva



LIBRERIE CONVENZIONATE PER LA VENDITA AL PUBBLICO

Edicola del Comunale S.n.c. – Via Zamboni n. 26 – 40127 Bologna

Libreria di Palazzo Monsignani S.r.l. – Via Emilia n. 71/3 – 40026 Imola (BO)

Libreria del professionista – Via XXII Giugno n. 3 – 47900 Rimini

Nuova Tipografia Delmaino S.n.c. – Via IV Novembre n. 160 – 29100 Piacenza

Libreria Incontri – Piazza Libertà n. 29 – 41049 Sassuolo (MO)

Libreria Feltrinelli – Via Repubblica n. 2 – 43100 Parma

Edicola Libreria Cavalieri – Piazza Mazzini n. 1/A – 44011 Argenta (FE)

A partire dall'1 gennaio 1996 tutti i Bollettini Ufficiali sono consultabili gratuitamente collegandosi al sito Internet della Regione Emilia-Romagna <http://www.regione.emilia-romagna.it/>

MODALITÀ PER LA RICHIESTA DI PUBBLICAZIONE DI ATTI

Le modalità per la pubblicazione degli atti per i quali è previsto il pagamento sono:

– Euro 2,07 per ogni riga di titolo in grassetto o in maiuscolo

– Euro 0,77 per ogni riga o frazione di riga (intendendo per riga la somma di n. 65 battute dattiloscritte)

gli Enti e le Amministrazioni interessati dovranno effettuare il versamento sul **c/c postale n. 239400** intestato al Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna – Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna e unire la ricevuta dell'avvenuto pagamento al testo del quale viene richiesta la pubblicazione.

Avvertenza – L'avviso di rettifica dà notizia dell'avvenuta correzione di errori materiali contenuti nel provvedimento inviato per la pubblicazione al Bollettino Ufficiale. L'errata-corrige rimedia, invece, ad errori verificatisi nella stampa del provvedimento nel Bollettino Ufficiale.

Il Bollettino Ufficiale si divide in 3 parti:

– Nella parte prima sono pubblicate: leggi e regolamenti della Regione Emilia-Romagna; circolari esplicative delle leggi regionali, nonché atti di organi della Regione contenenti indirizzi interessanti, con carattere di generalità, amministrazioni pubbliche, privati, categorie e soggetti; richieste di referendum regionali e proclamazione dei relativi risultati; dispositivi delle sentenze e ordinanze della Corte costituzionale relativi a leggi della Regione Emilia-Romagna, a conflitti di attribuzione aventi come parte la Regione stessa, nonché ordinanze con cui organi giurisdizionali abbiano sollevato questioni di legittimità costituzionale di leggi regionali. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 18,08.**

– Nella parte seconda sono pubblicati: deliberazioni del Consiglio e della Giunta regionale (ove espressamente previsto da legge o da regolamento regionale); decreti del Presidente della Giunta regionale, atti di Enti locali, di enti pubblici e di altri enti o organi; su specifica determinazione del Presidente della Giunta regionale ovvero su deliberazione del Consiglio regionale, atti di organi statali che abbiano rilevanza per la Regione Emilia-Romagna, nonché comunicati o informazioni sull'attività degli organi regionali od ogni altro atto di cui sia prescritta in generale la pubblicazione. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 33,57.**

– Nella parte terza sono pubblicati: annunci legali; avvisi di pubblici concorsi; atti che possono essere pubblicati su determinazione del Presidente della Giunta regionale, a richiesta di enti o amministrazioni interessate; altri atti di particolare rilievo la cui pubblicazione non sia prescritta da legge o regolamento regionale. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 20,66.**

L'abbonamento annuale cumulativo al Bollettino Ufficiale è fissato in Euro 72,30 - Il prezzo di ogni singolo Bollettino è fissato in Euro 0,41) per 16 pagine o frazione di sedicesimo.

L'abbonamento si effettua esclusivamente a mezzo di versamento sul c/c postale n. 239400 intestato a Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna (Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna) – Si declina ogni responsabilità derivante da disguidi e ritardi postali. Copie del Bollettino Ufficiale potranno comunque essere richieste avvalendosi del citato c/c postale.

La data di scadenza dell'abbonamento è riportata nel talloncino dell'indirizzo di spedizione. Al fine di evitare interruzioni nell'invio delle copie del Bollettino Ufficiale si consiglia di provvedere al rinnovo dell'abbonamento, effettuando il versamento del relativo importo, un mese prima della sua scadenza.

In caso di mancata consegna inviare a Ufficio BO-CMP per la restituzione al mittente che si impegna a versare la dovuta tassa.