

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Emilia-Romagna

BOLLETTINO UFFICIALE

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA REGIONE - VIALE ALDO MORO 52 - BOLOGNA

Parte seconda - N. 45

Spedizione in abbonamento postale - Filiale di Bologna
art. 2, comma 20/c - Legge 662/96

Euro 0,82

Anno 37

4 maggio 2006

N. 62

L.R. 7/98 – PROGETTI SPECIALI ANNO 2005

*Sommario***DELIBERAZIONI REGIONALI****DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE**

- n. 316 del 14/2/2005: **L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 a valere per il 2005 – Approvazione del cofinanziamento per la realizzazione del progetto speciale Eventi a Bologna e provincia – Anno 2005** *pag. 3*
- n. 347 del 16/2/2005: **L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Ravenna per la realizzazione del progetto Primavera a Ravenna per una nuova valorizzazione della destinazione città d'arte** *pag. 4*
- n. 348 del 16/2/2005: **L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Cesenatico per la realizzazione del progetto Piano marketing turistico 2005** *pag. 6*
- n. 349 del 16/2/2005: **L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Bellaria-Igea Marina per la realizzazione del progetto Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar)** *pag. 7*
- n. 1117 del 18/7/2005: **L.R. 7/98 – Approvazione cofinanziamento a favore del Comune di Cervia per progetto speciale anno 2005, art. 7, comma 5** *pag. 9*
- n. 1119 del 18/7/2005: **L.R. 7/98 – Art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Comacchio per la realizzazione del progetto Comacchio-Campagna promozionale sul mercato nazionale** *pag. 11*
- n. 1906 del 28/11/2005: **L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione progetto speciale presentato dal Comune di Faenza – Assegnazione cofinanziamento** *pag. 12*
- n. 1988 del 5/12/2005: **L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5 – Approvazione del progetto speciale denominato “Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica” elaborato da APT Servizi Srl** *pag. 14*

DELIBERAZIONI REGIONALI

DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 14 febbraio 2005, n. 316

L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 a valere per il 2005 – Approvazione del cofinanziamento per la realizzazione del progetto speciale Eventi a Bologna e provincia – Anno 2005

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamati:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, concernente: "L.R. 4 marzo 1998, n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", e successive modificazioni il cui contenuto si intende qui integralmente riportato;
- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni, concernente: "Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale";
- la propria deliberazione n. 2591 del 21 dicembre 1998 avente per oggetto: "L.R. 4/3/1998, n. 7 – art. 7, quinto comma – Partecipazione finanziaria della Regione alla realizzazione di progetti di promozione turistica proposti da enti pubblici nell'anno 1998", con la quale sono stati tra l'altro approvati per il medesimo anno i criteri per l'attribuzione dei cofinanziamenti regionali ai progetti speciali presentati ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98;
- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005 – 2007" con la quale è stato previsto uno stanziamento di Euro 350.000,00 sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7, comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" UPB 1.3.3.2.9100;

ritenuto di confermare anche per l'anno 2005 gli indirizzi contenuti nella sopra richiamata propria deliberazione 2591/98, tenuto conto che gli interventi di che trattasi possono costituire un completamento delle iniziative promozionali della Regione attuate dall'APT Servizi Srl, dalle Unioni di prodotto e dalle Amministrazioni provinciali non contenute nei rispettivi piani di attività, programmi promozionali e programmi turistici di promozione locale;

preso atto di tutto quanto contenuto nella nota della Provincia di Bologna, in data 1 febbraio 2005, acquisita agli atti del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche in data 3 febbraio 2005, prot. n. 3105, avente per oggetto "Notifica atto dirigenziale concernente il Progetto di promozione turistica eventi di Bologna e provincia – anno 2005. L.R. 7/98 – art. 7, comma 5" e nell'acclusa determinazione del competente dirigente provinciale prot. n. 21204/2005 del 28/1/2005 concernente: Progetto speciale di promozione turistica "Eventi di Bologna e provincia – anno 2005" L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5";

considerato che con il sopracitato atto la Provincia di Bologna approva la realizzazione del progetto speciale sopra detto, le singole schede delle azioni che compongono il progetto e i relativi piani finanziari nonché il "Piano finanziario generale del progetto";

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale contenuti nella scheda di progetto suddetta e che possono riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Provincia di Bologna

Nome del progetto speciale per l'anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il cofinanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 5, della L.R. 7/98: "Eventi a Bologna e provincia anno 2005";

Soggetto attuatore: Provincia di Bologna.

Con tale progetto, la Provincia di Bologna si prefigge di promuovere il proprio territorio attraverso la valorizzazione di eventi a forte valenza culturale, enogastronomica e sportiva. Le iniziative che caratterizzano il progetto sono considerate strategiche per la loro capacità, già misurata negli anni precedenti, di aggregare Enti pubblici e privati che sperimentano la loro capacità di fare sistema mettendo in campo, a loro volta, ulteriori risorse con positive ricadute per l'insieme dei protagonisti e per l'intero territorio provinciale. Il progetto è quindi strutturato anche per consolidare ed ottimizzare le precedenti esperienze mettendo a sistema iniziative che si dispiegano sul territorio della provincia di Bologna dalla primavera al mese di settembre 2005.

Gli obiettivi unificanti e trasversali alle tre azioni del progetto sono:

- la valorizzazione e la promozione dell'offerta turistica complessiva;
- la valorizzazione delle peculiarità culturali storiche ed artistiche del capoluogo e di altri piccoli centri, ricchi d'arte e di storia;
- la valorizzazione dei prodotti tipici di qualità del territorio con particolare riferimento alla gastronomia e all'enologia;
- l'aumento del numero dei visitatori e dei turisti sia in forma individuale che organizzati grazie ad una sostenuta azione di comunicazione mirata a specifici target.

Gli eventi individuati, che si svolgeranno nell'arco dell'anno 2005, sono:

"Imola scende in pista 2005". In occasione al Gran Premio di Formula 1 che si terrà a Imola dal 22 al 24 aprile 2005 sullo storico circuito "Enzo e Dino Ferrari", si attueranno azioni di promozione dell'offerta turistica e dei prodotti tipici del territorio imolese. Nelle giornate della manifestazione saranno realizzati allestimenti lungo il percorso dalla stazione ferroviaria al primo Gate di ingresso al circuito con archi, totem, stand con l'offerta turistica, artigianale e dei prodotti tipici del territorio. I target di riferimento saranno gli spettatori del Gran Premio che si muovono con il treno, ma anche gli altri turisti occasionali e indirettamente, tramite i mass media, tutti gli appassionati di eventi sportivi. I mercati da raggiungere saranno il nazionale e l'internazionale.

"Bologna e le città del cibo". La terza edizione di tale manifestazione si terrà nella primavera 2005 e vedrà protagonisti la città di Bologna ed altri comuni del territorio provinciale. Le piazze saranno lo scenario nel quale verranno presentati, partendo dai piatti e dai prodotti legati alla tradizione gastronomica petroniana, prodotti tipici ed aziende agroalimentari, sottolineando il forte legame che la città conserva con la propria storia culinaria. Tra i tanti soggetti coinvolti, si evidenzia la collaborazione delle associazioni di categoria, il Museo della Civiltà contadina, Società della grande distribuzione. La manifestazione sarà sostenuta da una campagna comunicazionale su periodici e una conferenza stampa di presentazione. I target di riferimento saranno il pubblico locale interessato alla bolognesità nelle sue molteplici forme; il pubblico nazionale interessato alla cultura del cibo ed attratto dalla ricerca dei valori enogastronomici/culturali più autentici del territorio; il pubblico commerciale attratto dalle aziende alimentari presenti alla manifestazione. Il mercato prevalente da raggiungere sarà quello nazionale.

"Run Tun-Up Bologna 2005". La quarta edizione della mezza maratona di 22 chilometri, che si svolgerà a Bologna nel mese

di settembre 2005, sarà l'occasione per promuovere l'offerta turistica ed i prodotti tipici del territorio cittadino in particolare, ma anche della provincia di Bologna e dell'intera Emilia-Romagna. Nelle tre giornate della manifestazione saranno realizzate visite guidate nel centro storico di Bologna, un evento promozionale con grandi ospiti e sorprese, intrattenimenti lungo le strade. Target: i partecipanti alla manifestazione sportiva, ma anche gli altri turisti occasionali e, tramite i mass media, tutti gli appassionati di eventi sportivi. Mercati: nazionale ed internazionale.

Piano economico finanziario del progetto:

Importo complessivo:	Euro	240.000,00
Quota a carico della Provincia	Euro	12.500,00
Quota a carico dei soggetti partecipanti/attuatori	Euro	177.500,00
Cofinanziamento richiesto alla Regione Emilia-Romagna	Euro	50.000,00

ritenuto opportuno sostenere l'iniziativa promossa dalla Provincia di Bologna, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica;

ritenuto pertanto di approvare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00 da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 50.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento alla Provincia di Bologna per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dalla stessa, denominato "Eventi di Bologna e provincia anno 2005" di un costo complessivo di Euro 240.000,00;
- la Provincia di Bologna, soggetto beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l'erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a);

a tali fini la Provincia di Bologna presenterà copia di propri atti contenenti:

- l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.
Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98;
- l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 240.000,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario del progetto".
Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.
Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto;

dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo Servizio;

ritenuto che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2 della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 50.000,00 possa essere assunto con il presente provvedimento;

viste le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali";
- n. 72 del 26/1/2004 recante: "Contratto di lavoro e affidamento dell'incarico di Direttore generale al dr. Andrea Vecchia";

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4 della L.R. 43/01 e della richiamata propria deliberazione 447/03:

- in ordine alla regolarità amministrativa reso dal dott. Andrea Vecchia, Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo;
- in ordine alla regolarità contabile reso dalla Responsabile del Servizio Bilancio - Risorse finanziarie, dott.ssa Amina Curti;

su proposta dell'Assessore regionale competente;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

a) di confermare anche per l'anno 2005 gli indirizzi contenuti nella propria deliberazione 2591/98 relativamente all'attribuzione dei cofinanziamenti regionali ai progetti presentati ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98;

b) di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto c), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato "Eventi a Bologna e provincia anno 2005", presentato dalla Provincia di Bologna;

c) di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00, da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005, assegnandolo a favore della sopracitata Provincia, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 240.000,00;

d) di imputare la spesa complessiva di Euro 50.000,00 registrata al n. 651 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl, ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2 9100" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

e) di dare atto che alla liquidazione ed erogazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il Dirigente regionale competente ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 nonché della propria deliberazione 447/03 con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;

f) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 16 febbraio 2005, n. 347

L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Ravenna per la realizzazione del progetto Primavera a Ravenna per una nuova valorizzazione della destinazione città d'arte

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamati:

- la L.R. 4 marzo 1998 n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, con-

cernente: "L.R. 4 marzo 1998 n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", e successive modificazioni;

- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente: "Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale";
- la propria deliberazione n. 316 in data 14/2/2005 avente per oggetto: "L.R. 7/98. Art. 7, comma 5 – Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 a valere per il 2005 – Approvazione del cofinanziamento per la realizzazione del progetto speciale 'Eventi a Bologna e provincia, anno 2005';
- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005 – 2007" con la quale è stato previsto uno stanziamento di Euro 350.000,00 sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7, comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" UPB 1.3.3.2.9100;

preso atto di tutto quanto contenuto nella nota del Comune di Ravenna in data 9/2/2005 prot. n. 9183 avente per oggetto "Richiesta contributo per il progetto speciale 'Primavera a Ravenna: per una nuova valorizzazione della destinazione città d'arte", trattenuta agli atti del Servizio Turismo e Qualità delle aree turistiche, e nell'acclusa documentazione consistente in:

- scheda riepilogativa del progetto;
- preventivo di spesa;
- piano economico finanziario del progetto;

tenuto conto che con la sopracitata nota il Comune di Ravenna propone alla Regione di partecipare al progetto speciale in parola con un cofinanziamento di Euro 50.000,00 contro un budget complessivo di spesa di Euro 120.000,00;

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale, contenuti nella scheda di progetto inviati dal sopra richiamato Comune e che possono riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Comune di Ravenna

Nome del progetto speciale per l'anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98: "Primavera a Ravenna: per una nuova valorizzazione della destinazione città d'arte"

Soggetto attuatore: Comune di Ravenna.

Articolazione del progetto:

La primavera costituisce uno dei momenti più indicati per la valorizzazione della città di Ravenna come destinazione di eccellenza nel turismo culturale e delle città d'arte.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che l'offerta di turismo culturale a Ravenna ha conosciuto negli anni recenti alcune innovazioni di grande rilievo: l'apertura della "Domus dei tappeti di Pietra" e della "Domus del Triclinio" insieme al grande progetto del Museo del Mosaico Antico presso lo Zuccherificio di Classe sta offrendo nuove opportunità per il turismo archeologico e i suoi collegamenti con il turismo scolastico e la didattica; la rinnovata stagione positiva alla Loggetta Lombardesca, ha inserito la città nel circuito delle grandi mostre a livello nazionale.

Occorre quindi potenziare e rivisitare il modello di proposta di turismo culturale ravennate, storicamente basato sulle emergenze architettoniche paleocristiane e bizantine che sono state inserite nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Unesco.

Il progetto, che il Comune proponente intende realizzare dalla Pasqua fino all'inizio dell'estate 2005, consiste nel mettere a sistema le nuove proposte culturali, riuscire a comunicarle in un contesto di proposta di visita. Per tale motivo la maggior parte dei costi del progetto sono legati ad azioni di comunicazione.

Obiettivo principale è la predisposizione di una linea coordinata di materiali che partendo dalla città d'arte patrimonio dell'umanità, conduca alla visita anche delle nove opportunità: eventi espositivi, spettacoli, gastronomia.

Il progetto comprende la produzione di una nuova linea di materiali promozionali che comprendono "Ravenna Oro, l'offerta completa della città", "Depliant primavera: gli eventi e i pacchetti turistici". Tali materiali verranno promozionati su quotidiani nazionali di elevata tiratura.

Gli eventi sono frutto del coordinamento fra i diversi operatori culturali della città e comprendono proposte di visite guidate alle varie emergenze storiche e culturali di Ravenna.

Importo complessivo del progetto:	Euro	120.000,00
A carico del Comune di Ravenna	Euro	70.000,00
Cofinanziamento richiesto alla Regione Emilia-Romagna	Euro	50.000,00

ritenuto opportuno sostenere l'iniziativa promossa dal Comune di Ravenna, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica nonché con gli indirizzi indicati nelle delibere sopracitate;

ritenuto pertanto di approvare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00 da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- a) la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 50.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento al Comune di Ravenna per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dallo stesso, denominato "Primavera a Ravenna: per una nuova valorizzazione della destinazione città d'arte" di un costo complessivo di Euro 120.000,00;
- b) il Comune di Ravenna, beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l'erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- c) il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a).

A tali fini il Comune interessato presenterà copia di propri atti contenenti:

- 1) l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.
Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98;
- 2) l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 120.000,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario".
Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.
Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto;

dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo Servizio;

ritenuto che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2 della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 50.000,00 possa essere assunto con il presente provvedimento;

richiamata la propria deliberazione, esecutiva ai sensi di legge, n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle re-

lazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali”;

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4 della L.R. 43/01 e della richiamata propria deliberazione 447/03:

- in ordine alla regolarità amministrativa reso dal dott. Andrea Vecchia Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo;
- in ordine alla regolarità contabile reso dalla Responsabile del Servizio Bilancio – Risorse finanziarie, dott.ssa Amina Curti;

su proposta dell'Assessore regionale competente;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

a) di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto b), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato “Primavera a Ravenna: per una nuova valorizzazione della destinazione città d'arte”, presentato dal Comune di Ravenna con la nota in data 9/2/2005 citata in premessa;

b) di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00, da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005, assegnandolo a favore del sopracitato Comune di Ravenna, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 120.000,00;

c) di imputare la spesa complessiva di Euro 50.000,00 registrata al n. 760 di impegno sul Capitolo 25568 “Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl, ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2.9100” del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

d) di dare atto che alla liquidazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il dirigente regionale competente ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 nonché della propria deliberazione 447/03 con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;

e) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 16 febbraio 2005, n. 348

L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Cesenatico per la realizzazione del progetto Piano marketing turistico 2005

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamati:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, concernente: “L.R. 4 marzo 1998, n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica”, e successive modificazioni;
- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente: “Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale”;
- la propria deliberazione n. 316 in data 14/2/20, avente per oggetto: “L.R. 7/98 . Art. 7, comma 5 – Conferma degli indi-

rizzi indicati nella delibera 2591/98 a valere per il 2005 – Approvazione del cofinanziamento regionale per la realizzazione del progetto speciale ‘Eventi a Bologna e provincia, anno 2005’”;

- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente “Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005 – 2007” con la quale è stato previsto uno stanziamento di Euro 350.000,00 sul Capitolo 25568 “Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7, comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)” UPB 1.3.3.2.9100;

preso atto di tutto quanto contenuto nella nota del Comune di Cesenatico in data 10/2/2005 prot. n. 3487 avente per oggetto “Richiesta di cofinanziamento del progetto denominato ‘Piano marketing turistico 2005’ ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98 (Progetti speciali)”, trattenuta agli atti del Servizio Turismo e Qualità delle aree turistiche, e nell'acclusa documentazione consistente in:

- scheda “Relazione descrittiva” del progetto;
- preventivo di spesa;
- piano economico finanziario del progetto;

tenuto conto che con la sopracitata nota il Comune di Cesenatico propone alla Regione di partecipare al progetto speciale in parola con un cofinanziamento di Euro 100.000,00 contro un budget complessivo di spesa di Euro 200.000,00;

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale, contenuti nella scheda di progetto inviati dal sopra richiamato Comune e che possono riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Comune Cesenatico

Nome del progetto speciale per l'anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98: “Piano marketing turistico 2005”.

Soggetto attuatore: Comune di Cesenatico

Descrizione del progetto: il progetto consiste in un piano straordinario di promozione turistica teso a rilanciare l'immagine della città e, contemporaneamente, ricercare tutte le sinergie possibili con le azioni e attività di tutti i soggetti pubblici preposti nonché consorzi e associazioni che svolgono attività di commercializzazione del prodotto turistico, ovvero dei gruppi sportivi e culturali impegnati nella organizzazione di eventi capaci di promuovere anche indirettamente il territorio comunale e produrre presenze turistiche.

Obiettivi prefissati:

- innalzare l'immagine e l'appeal del territorio di Cesenatico;
- conquistare nuovi mercati e nuovi target di clientela e attuare una più forte penetrazione su aree e mercati tradizionali;
- rivolgersi direttamente al mercato e non al settore della intermediazione di tipo commerciale legato al sistema dei tour operator e delle agenzie di viaggio;
- concretizzarsi in tre tipologie di azioni: branding, focus e territoriali;
- non comprendere interventi di intrattenimento e animazione che si svolgono sul territorio di Cesenatico, né sostenere manifestazioni ed eventi che vengono trattati in altri capitoli di spesa dell'Amministrazione;
- non comprendere i costi di realizzazione dei materiali informativi tradizionali (annuari degli alberghi, brochures internazionali).

Articolazione del progetto

- 1) azioni di branding tramite Internet e web marketing, comunicazione televisiva e radiofonica, Ufficio stampa e PR Turismo;
- 2) azioni di focus con interventi sulle aree di provenienza dei voli low cost, sulle aree dell'Italia tradizionale (Lombardia, in espansione, Lazio), estere tradizionali (Baden Wuttemberg – Baviera- Estere in espansione (Amsterdam));

- 3) azioni territoriali in collaborazione con l'Unione di prodotto Costa, il Comune di Cervia e di co-marketing con le aziende del territorio;

Importo complessivo del progetto:	Euro	200.000,00
Quota a carico del Comune	Euro	50.000,00
Quota a carico dei soggetti partecipanti	Euro	50.000,00
Cofinanziamento richiesto alla Regione Emilia-Romagna	Euro	100.000,00

ritenuto opportuno sostenere l'iniziativa promossa dal Comune di Cesenatico, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica nonché con gli indirizzi indicati nelle delibere sopracitate;

ritenuto pertanto di approvare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 100.000,00 da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 100.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento al Comune di Cesenatico per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dallo stesso, denominato "Piano marketing turistico 2005" di un costo complessivo di Euro 200.000,00;
- il Comune di Cesenatico, beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l'erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a).

A tali fini il Comune interessato presenterà copia di propri atti contenenti:

- l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.
Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98;
- l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 200.000,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario".
Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.
Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto;

dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo Servizio;

ritenuto:

- che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2 della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 100.000,00 possa essere assunto con il presente provvedimento;
- di potere assumere impegno di spesa superiore al 50% dello stanziamento previsto al pertinente capitolo ai sensi dell'art. 6, comma 1 del DL 65/89 convertito con modificazioni dalla Legge 155/89, in quanto trattasi del cofinanziamento di spese afferenti alla promozione turistica locale le cui attività devono essere organizzate tempestivamente in quanto strettamente legate alla stagione turistica;

richiamata la propria deliberazione, esecutiva ai sensi di

legge, n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali";

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4 della L.R. 43/01 e della richiamata propria deliberazione 447/03:

- in ordine alla regolarità amministrativa reso dal dott. Andrea Vecchia Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo;
- in ordine alla regolarità contabile reso dalla Responsabile del Servizio Bilancio – Risorse finanziarie, dott.ssa Amina Curti;

su proposta dell'Assessore regionale competente;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

a) di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto b), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato "Piano marketing turistico 2005";

b) di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 100.000,00, da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005, assegnandolo a favore del sopracitato Comune di Cesenatico, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 200.000,00;

c) di imputare la spesa complessiva di Euro 100.000,00 registrata al n. 762 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl, ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2 9100" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

d) di ritenere che l'impegno di spesa di cui trattasi possa superare il 50% dello stanziamento previsto sul capitolo di cui sopra, trattandosi di spesa rientrante fra le eccezioni previste dal comma 1 dell'art. 6 del DL 65/89 convertito, con modificazioni, dalla Legge 155/89, in base alle motivazioni indicate in premessa;

e) di dare atto che alla liquidazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il dirigente regionale competente ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 ed in attuazione della propria deliberazione 447/03 con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;

f) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 16 febbraio 2005, n. 349

L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Bellaria-Igea Marina per la realizzazione del progetto Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar)

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, concernente: "L.R. 4 marzo 1998, n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", e successive modificazioni;

- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente: “Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale”;
- la propria deliberazione n. 316 in data 14/2/2005 avente per oggetto: “L.R. 7/98 . Art. 7, comma 5 – Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 a valere per il 2005 – Approvazione del cofinanziamento regionale per la realizzazione del progetto speciale ‘Eventi a Bologna e provincia, anno 2005’”;
- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente “Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l’esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005-2007” con la quale è stato previsto uno stanziamento di Euro 350.000,00 sul Capitolo 25568 “Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l’APT Servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7, comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)” UPB 1.3.3.2.9100;

preso atto di tutto quanto contenuto nella nota del Comune di Bellaria-Igea Marina prot. n. 2005 3513 dell’11/2/2005, acquisita agli atti del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche con prot. 4427 del 15/2/2005, avente per oggetto “Richiesta di cofinanziamento del progetto denominato ‘Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar)’ ai sensi della L.R. 7/98, art. 7, comma 5 (Progetti speciali)”, e nell’acclusa documentazione consistente in:

- relazione del progetto;
- Piano economico-finanziario del progetto;

tenuto conto che con la sopracitata nota il Comune di Bellaria-Igea Marina propone alla Regione di partecipare al progetto speciale in parola con un cofinanziamento di Euro 45.000,00 a fronte di un budget complessivo di spesa di Euro 82.000,00;

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale, contenuti nella sopra citata relazione del progetto, e che posso- no riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Comune di Bellaria-Igea Marina

Nome del progetto speciale per l’anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il finanziamento ai sensi dell’art. 7, comma 5 della L.R. 7/98: “Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar)”

Soggetto attuatore: Comune di Bellaria-Igea Marina

Descrizione del progetto: gli operatori turistici del Comune di Bellaria-Igea Marina hanno scelto da diversi anni di concentrare le azioni di promozione turistica all’estero su una precisa area/mercato; ciò al fine di non disperdere risorse in una molteplicità di aree ed appuntamenti, ma di concentrare tutte le azioni previste sulla specifica area dell’Alsazia, in Francia. Con questo progetto il Comune di Bellaria-Igea Marina si prefigge di sostenere il compimento di tali interventi con la realizzazione di azioni sinergiche di promozione e di supporto all’attività dei privati.

Obiettivi:

- promuovere il territorio di Bellaria-Igea Marina in una specifica area/mercato;
- sviluppare un’azione coordinata di promozione del territorio;
- avviare un’azione di forte penetrazione in un’area della Francia (Alsazia);
- creare momenti di intrattenimento e animazione in bacini di grande interesse per questa offerta, creando così interesse per catturare nuovi potenziali clienti;
- avviare una nuova formula di promozione a supporto dell’attività degli imprenditori del territorio comunale;
- incrementare i flussi turistici verso l’area di Bellaria-Igea Marina;
- attivare azioni di collaborazione con gli operatori turistici;

supportare di conseguenza l’attività commerciale, artigianale, ristorativa dell’area;

- proporre offerte di diversa tipologia e strutturate in maniera completamente innovativa per queste aree;
- valorizzare e farsi portavoce delle tradizioni e dell’identità di questa zona;
- puntare ad un’immagine in grado di suggestionare e stimolare i potenziali turisti.

Articolazione:

- per presentare la propria offerta e la propria identità, il Comune di Bellaria-Igea Marina ha deciso di “trasportare” gli elementi più tipici e caratterizzanti “a casa” dei possibili consumatori. Lì saranno proposti: momenti di degustazione di prodotti; momenti di animazione tipica; momenti di presentazione della cultura e delle tradizioni; distribuzione di materiale istituzionale; contatti con gli operatori turistici per favorire la parte commerciale;
- le due azioni principali ove si concretizzeranno tali proposte sono: “Partecipazione a Tourissimo – Stasburgo nel periodo dal 4 al 6 marzo 2005” e “Partecipazione a SITV – Colmar che si svolgerà nel mese di novembre 2005”;

Target:

I dati provenienti dall’Observatoire National du Tourisme consentono di definire il profilo comportamentale del turista relativamente alla scelta della destinazione Italia; in funzione dei dati desunti dall’Observatoire il target che si intende colpire risulta in linea con le esigenze promozionali del territorio comunale:

- fasce d’età: 35-64 anni;
- livello di istruzione: medio e medio-alto;
- fasce di reddito: medio e medio-alto;
- all’interno di questi target un’ulteriore priorità viene data alle copie nidi pieni e alle copie nidi vuoti.

Mercati:

La scelta del mercato diventa strategica solo se si ha una profonda conoscenza delle dinamiche che lo compongono, perché in questa maniera è possibile certificare il perché di una scelta tanto mirata. Molteplici sono gli elementi di valutazione che inducono a considerare il mercato francese come “emergente” per quanto attiene alla propensione verso i soggiorni all’estero. Per questo motivo, e considerando lo storico legame tra il territorio di Bellaria-Igea Marina e l’area francese, il mercato di riferimento è l’Alsazia.

Importo complessivo del progetto:	Euro	82.000,00
Quota a carico del Comune di Bellaria-Igea Marina:	Euro	37.000,00;
Cofinanziamento richiesto alla Regione Emilia-Romagna:	Euro	45.000,00

ritenuto opportuno sostenere l’iniziativa promossa dal Comune di Bellaria-Igea Marina, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica nonché con gli indirizzi indicati nelle delibere sopracitate;

ritenuto pertanto di approvare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 45.000,00 da assumersi sull’apposito capitolo del Bilancio regionale per l’esercizio finanziario 2005 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 45.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento al Comune di Bellaria-Igea Marina per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dallo stesso, denominato “Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar)” di un costo complessivo di Euro 82.000,00;
- il Comune di Bellaria-Igea Marina, beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l’erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell’importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a).

A tali fini il Comune interessato presenterà copia di propri atti contenenti:

- 1) l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.
Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98;
- 2) l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 82.000,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario".
Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.
Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto;

dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo Servizio;

ritenuto:

- che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2, della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 45.000,00 possa essere assunto con il presente atto deliberativo;
- di poter assumere impegno di spesa superiore al 50% dello stanziamento previsto al pertinente capitolo ai sensi del comma 1 dell'art. 6 del DL 65/89 convertito con modificazioni dalla Legge 155/89, in quanto trattasi del cofinanziamento di spese afferenti la realizzazione di progetti di promozione turistica le cui attività devono essere organizzate e attuate tempestivamente in quanto strettamente legate alla stagione turistica;

richiamata la propria deliberazione, esecutiva ai sensi di legge, n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali";

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4, della L.R. 43/01, nonché della sopracitata propria deliberazione 447/03:

- in ordine alla regolarità amministrativa dal Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo, dott. Andrea Vecchia;
- in ordine alla regolarità contabile dalla Responsabile del Servizio Bilancio - Risorse finanziarie, dott.ssa Amina Curti;

su proposta dell'Assessore Turismo. Commercio;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che si intendono qui integralmente richiamate:

a) di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto b), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato: "Azione promozionale in Alsazia (Strasburgo e Colmar)", presentato dal Comune di Bellaria-Igea Marina;

b) di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 45.000,00, da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005, assegnandolo a favore del sopracitato Comune di Bellaria-Igea Marina, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 82.000,00;

c) di imputare la spesa complessiva di Euro 45.000,00 registrata al n. 770 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl, ovvero mediante la

compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2 9100" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

d) di ritenere che l'impegno di spesa di cui trattasi possa superare il 50% dello stanziamento previsto sul capitolo di cui sopra, trattandosi di spesa rientrante fra le eccezioni previste dal primo comma dell'art. 6 del DL 65/89, convertito con modificazioni dalla Legge 155/89, in base alle motivazioni indicate in narrativa;

e) di dare atto che alla liquidazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il Dirigente regionale competente ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 ed in attuazione della deliberazione 447/03 con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;

f) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 luglio 2005, n. 1117

L.R. 7/98 - Approvazione cofinanziamento a favore del Comune di Cervia per progetto speciale anno 2005, art. 7, comma 5

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, concernente: "L.R. 4 marzo 1998 n. 7 - Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", e successive modificazioni;
- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente: "Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale";
- la propria deliberazione n. 316 in data 14/2/2005, avente per oggetto: "L.R. 7/98. Art. 7, comma 5 - Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 'Progetti speciali' a valere per l'anno 2005 - Approvazione del cofinanziamento regionale per la realizzazione del progetto 'Eventi a Bologna e provincia, anno 2005'";
- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005 - 2007" con la quale è stato previsto uno stanziamento di Euro 350.000,00 sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7, comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)";

preso atto di tutto quanto contenuto nella nota del Comune di Cervia in data 31/1/2005 prot. n. 1180 avente per oggetto "Richiesta di cofinanziamento del progetto denominato 'Percorsi di destagionalizzazione: potenziamento attività promozionali e iniziative varie ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98 (Progetti speciali)', trattenuta agli atti del Servizio Turismo e Qualità delle aree turistiche, e nell'acclusa documentazione consistente in:

- scheda "Relazione descrittiva" del progetto;
- preventivo di spesa;
- piano economico finanziario del progetto;

tenuto conto che con la sopracitata nota il Comune di Cer-

via propone alla Regione di partecipare al progetto speciale in parola con un cofinanziamento di Euro 75.000,00 contro un budget complessivo di spesa di Euro 150.000,00;

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale, contenuti nella scheda di progetto inviati dal sopra richiamato Comune e che possono riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Comune Cervia

Nome del progetto speciale per l'anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98: "Percorsi di destagionalizzazione: potenziamento attività promozionali ed iniziative varie"

Soggetto attuatore: Comune di Cervia

Descrizione del progetto: il progetto consiste nello sperimentare percorsi di destagionalizzazione perché presenta elementi di contesto autorevoli che, se opportunamente evidenziati, diventano elementi di stimolo per attivare tutte le componenti economiche in uno sforzo comune; questi elementi riguardano gli eventi, gli spazi museali ed i luoghi storico-artistici, il patrimonio culturale ed ambientale, l'attitudine all'organizzazione del benessere collettivo, l'ospitalità e la rete di servizi ai clienti ancorata ad un solido e rinnovato tessuto alberghiero e ricettivo.

Il Comune propone alcune iniziative inedite di carattere promozionale e di costruzione del prodotto; con il presente progetto si intende attuare una operazione che vuole coniugare e mettere in rete una adeguata e poderosa attività promozionale con gli spazi e i luoghi propri di un turismo non solo balneare e con le iniziative primaverili.

L'ospitalità della città deve poter fare presa ed essere in grado di offrire un prodotto che parli ai tanti "turismi": turismo familiare, scolastico, ecologico, di cura e relax, culturale, enogastronomico, sportivo, ecc.

Il progetto è accompagnato da un piano di comunicazione e di valorizzazione promozionale rivolto agli organi di informazione: quotidiani e periodici ed emittenti televisive e radiofoniche.

Importo complessivo del progetto:	Euro	150.000,00
Quota a carico del Comune	Euro	100.000,00
Cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna	Euro	50.000,00

ritenuto:

- di sostenere l'iniziativa promossa dal Comune di Cervia, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica ed in linea con quanto sopra indicato;
- di assegnare, pertanto con il presente provvedimento, un cofinanziamento di Euro 50.000,00 a favore del Comune di Cervia destinato alla realizzazione del progetto speciale suddetto, a fronte di una spesa di Euro 150.000,00;

ritenuto pertanto di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00 da assumersi sull'apposito capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- a) la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 50.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento al Comune di Cervia per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dallo stesso, denominato "Percorsi di destagionalizzazione: potenziamento attività promozionali e iniziative varie" di un costo complessivo di Euro 150.000,00;
- b) il Comune di Cervia, beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l'erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- c) il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a).

A tali fini il Comune interessato presenterà copia di propri atti contenenti:

- 1) l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.

Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98;

- 2) l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 150.000,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario".

Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.

Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto;

dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal Servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo servizio;

ritenuto che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2 della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 50.000,00 possa essere assunto con il presente provvedimento;

richiamate la propria deliberazione, esecutiva ai sensi di legge, n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali" e la nota prot. AIA/DAP/05/18167 in data 24 giugno 2005 della Direzione generale Attività produttive, Commercio e Turismo con la quale viene delegata a svolgere le funzioni di D.G. dal 27 giugno 2005 all'1 luglio 2005 la dott.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Programmazione commerciale;

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4 della L.R. 43/01 e della richiamata propria deliberazione 447/03:

- in ordine alla regolarità amministrativa dalla dr.ssa Paola Castellini Responsabile del Servizio Programmazione commerciale ai sensi anche della nota sopracitata;
- in ordine alla regolarità contabile dal Dirigente Professionale "Controllo e Presidio dei processi connessi alla predisposizione del Bilancio e del Rendiconto generale" dott.ssa Maria Grazia Gaspari in sostituzione della Responsabile del Servizio Bilancio - Risorse finanziarie dott.ssa Amina Curti ai sensi delle note del Direttore generale Risorse finanziarie e strumentali prot. n. ARB/DRF/02/59146 del 7/11/2002 e prot. n. ARB/DRF/03/2445-I del 21 gennaio 2003, della suddetta legge regionale nonché della medesima deliberazione 447/03;

su proposta dell'Assessore regionale competente;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

a) di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto b), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato "Percorsi di destagionalizzazione: potenziamento attività promozionali e iniziative varie";

b) di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00, assegnandolo a favore del sopracitato Comune di Cervia, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 150.000,00;

c) di imputare la spesa complessiva di Euro 50.000,00 registrata al n. 2902 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl, ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7

comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2.9100" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

d) dare atto che alla liquidazione ed erogazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il competente Responsabile del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche ai sensi della normativa regionale vigente in materia con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;

e) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 luglio 2005, n. 1119

L.R. 7/98 – Art. 7 – comma 5. Approvazione del cofinanziamento a favore del Comune di Comacchio per la realizzazione del progetto Comacchio-Campagna promozionale sul mercato nazionale

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamati:

- la L.R. 4 marzo 1998 n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, concernente: "L.R. 4 marzo 1998, n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", e successive modificazioni;
- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente: "Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale";
- la propria deliberazione n. 316 in data 14/2/2005 avente per oggetto: "L.R. 7/98. Art. 7, comma 5 – Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 a valere per il 2005 – Approvazione del cofinanziamento per la realizzazione del progetto speciale 'Eventi a Bologna e provincia, anno 2005'";
- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005-2007" con la quale è stato previsto uno stanziamento di Euro 350.000,00 sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7, comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" UPB 1.3.3.2.9100;

preso atto di tutto quanto contenuto nella nota del Comune di Comacchio in data 26/6/2005 prot. n. 26124 avente per oggetto: Richiesta di cofinanziamento del progetto denominato "Comacchio – Campagna promozionale sul mercato nazionale" ai sensi della L.R. 7/98, art. 7, comma 5, acquisita agli atti del Servizio Turismo e Qualità delle aree turistiche con prot. n. 18760 dell'1/7/2005, e nell'acclusa documentazione consistente in:

- scheda del progetto;
- preventivo di spesa per la realizzazione del progetto;
- piano economico finanziario relativo ai costi a carico di ciascun soggetto coinvolto nella realizzazione del progetto;

tenuto conto che con la sopracitata nota il Comune di Comacchio propone alla Regione di partecipare al progetto speciale in parola con un cofinanziamento di Euro 50.000,00 contro un budget complessivo di spesa di Euro 77.860,00;

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale, contenuti nella scheda di progetto inviati dal sopra richiamato Comune e che possono riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Comune di Comacchio

Nome del progetto speciale per l'anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98: "Comacchio – Campagna promozionale sul mercato nazionale"

Soggetto attuatore: Comune di Comacchio

Obiettivi del progetto:

- accrescere la notorietà e l'appeal di Comacchio e dei suoi prodotti turistici a livello nazionale;
- aumentare gli indici di penetrazione sul mercato nazionale e locale ed i contatti con i potenziali clienti;
- valorizzare l'immagine del territorio comunale attraverso la promozione degli eventi che ivi si svolgono, creando un'associazione ideale tra manifestazione e area di realizzazione;
- supportare la promozione degli eventi in grado di favorire la destagionalizzazione, per incrementare l'utilizzo degli impianti e delle strutture ricettive;
- rafforzare l'immagine di Comacchio come sistema turistico organizzato ed in grado di generare sempre nuove e più varie motivazioni di visita;
- incentivare e supportare l'offerta turistica attraverso una campagna promozionale efficace ed incisiva;
- migliorare l'orientamento al mercato attraverso un ampliamento dell'attività di advertising a discapito di quella di semplice informazione.

Articolazione del progetto: il progetto si articola in una serie di azioni promozionali e di pubbliche relazioni che verranno realizzate durante la stagione turistica 2005 e fino al mese di dicembre, in modo da ottenere anche risultati sul fronte della destagionalizzazione. Le principali azioni possono essere così riassunte:

- acquisto servizi televisivi sulle reti locali "Italia 7 Gold Emilia" e "Nuova Rete Emilia";
- trasmissione televisiva su Rete 4 denominata "Sfilata d'Amore e di Moda"; la trasmissione sarà replicata più volte sull'emittente Rete 4 e questo permetterà di ottimizzare gli spazi dedicati al territorio di Comacchio;
- promozione del Museo del Carico della Nave Romana di Comacchio attraverso l'organizzazione di uno specifico ufficio stampa;
- acquisto di spazi promozionali inserzionistici sulla stampa locale e su altro materiale di divulgazione per evidenziare le iniziative di maggior attrazione che si realizzano a Comacchio.

Target: trattandosi di una campagna promozionale da realizzarsi attraverso i mass media, il target di riferimento è ampio; ci si prefigge l'obiettivo di raggiungere le fasce più diversificate di popolazione.

Mercati: si intende colpire soprattutto il mercato nazionale e locale.

Importo complessivo del progetto:	Euro 77.860,00
A carico del Comune di Comacchio:	Euro 27.860,00
Cofinanziamento richiesto alla Regione Emilia-Romagna:	Euro 50.000,00

Ritenuto opportuno sostenere l'iniziativa promossa dal Comune di Comacchio, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica nonché con gli indirizzi indicati nelle delibere sopracitate;

ritenuto pertanto di approvare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00 da assumersi sull'apposito Capitolo del Bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2005 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- a) la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 50.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento al Comune di Comacchio per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dallo stesso, denominato "Comacchio – Campagna promozionale sul mercato nazionale" di un costo complessivo di Euro 77.860,00;

- b) il Comune di Comacchio, beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l'erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- c) il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a).

A tali fini il Comune interessato presenterà copia di propri atti contenenti:

1. l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.
Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98.
2. l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 77.860,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario".
Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.
Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di minori spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto.

Dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo servizio;

ritenuto che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2 della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 50.000,00 possa essere assunto con il presente provvedimento;

richiamata la propria deliberazione, esecutiva ai sensi di legge, n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni di gerenziali";

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4 della L.R. 43/01 e della richiamata propria deliberazione 447/03:

- in ordine alla regolarità amministrativa dal dott. Gaudenzio Garavini Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo;
- in ordine alla regolarità contabile dal Dirigente Professionale "Controllo e Presidio dei processi connessi alla predisposizione del bilancio e del rendiconto generale" dott.ssa Maria Grazia Gaspari in sostituzione della Responsabile del Servizio Bilancio-Risorse finanziarie dott.ssa Amina Curti ai sensi delle note del Direttore generale Risorse finanziarie e strumentali prot. n. ARB/DRF/02/59146 del 7/11/2002 e prot. n. ARB/DRF/03/2445-I del 21 gennaio 2003, della suddetta L.R. nonché della medesima deliberazione 447/03;

su proposta dell'Assessore regionale competente;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- a. di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto b), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato "Comacchio - Campagna promozionale sul mercato nazionale", presentato dal Comune di Comacchio (FE);
- b. di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 50.000,00, assegnandolo a favore del sopracitato Comune di Comacchio, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 77.860,00;
- c. di imputare la spesa complessiva di Euro 50.000,00 registrata al n. 3020 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi

per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi srl, ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2 9100" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

- d. di dare atto che alla liquidazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il dirigente regionale competente ai sensi dell'art. 51 della L.R. 40/01 nonché della propria deliberazione 447/03 con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;
- e. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 novembre 2005, n. 1906

L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5. Approvazione progetto speciale presentato dal Comune di Faenza – Assegnazione cofinanziamento

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Viste:

- la L.R. 4 marzo 1998 n. 7, ed in particolare l'art. 7, comma 5;
- la propria deliberazione n. 715 in data 18 maggio 1998, concernente: "L.R. 4 marzo 1998, n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", e successive modificazioni;
- in particolare il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente: "Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale";
- la propria deliberazione n. 316 in data 14/2/2005, avente per oggetto: "L.R. 7/98. Art. 7, comma 5 – Conferma degli indirizzi indicati nella delibera 2591/98 'Progetti speciali' a valere per l'anno 2005 – Approvazione del cofinanziamento regionale per la realizzazione del progetto 'Eventi a Bologna e provincia, anno 2005'";
- la L.R. n. 28 in data 23 dicembre 2004 concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005-2007";
- la L.R. n. 15 in data 27 luglio 2005 "Assestamento del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e del Bilancio pluriennale 2005-2007 a norma dell'art. 30 della L.R. 15 novembre 2001, n. 40. Primo provvedimento generale di variazione";
- la propria deliberazione n. 1627 in data 17/10/2005 concernente: "L.R. 40/01 variazioni di bilancio art. 31 comma 4 lett. b) UPB 1.3.3.2 9100 interventi per la promozione del turismo regionale";

dato atto che il Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti dagli Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 e art. 12 ed art. 13 della Legge 4 marzo 1998, n. 7)" afferente alla UPB 1.3.3.2.9100 "Interventi per promozione del turismo regionale" presenta una disponibilità attuale di Euro 134.000,00;

preso atto di tutto quanto contenuto nelle note del Comune di Faenza presentate congiuntamente con il Comune di Cervia e trattenute agli atti del Servizio Turismo e Qualità delle aree turistiche:

- n. 2731 in data 23/5/2005 avente per oggetto: "Richiesta di

un contributo di Euro 20.000,00 per la realizzazione di un progetto speciale di promozione turistica ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 14/3/1998, n. 7",

- n. 2731 in data 20/6/2005 avente per oggetto "Richiesta di un finanziamento di Euro 20.000,00 per la realizzazione di un Progetto speciale di promozione turistica ai sensi dell'art. 7, comma 5 L.R. 4/3/1998, n. 7" denominato "Progetto speciale per iniziative di valorizzazione turistica del territorio regionale attraverso la valorizzazione della ceramica come espressione peculiare (e plurisecolare) dell'arte e dell'artigianato dell'intero territorio";

considerato che il Comune di Faenza ha fatto pervenire la seguente documentazione:

- scheda "Relazione descrittiva" del progetto;
- preventivo di spesa;
- piano economico finanziario del progetto;

tenuto conto che con le sopracitate note il Comune di Faenza congiuntamente con il Comune di Cervia propongono alla Regione di partecipare al progetto speciale in parola con un cofinanziamento di Euro 20.000,00 a fronte di un budget complessivo di spesa di Euro 35.000,00;

preso atto degli elementi essenziali del progetto speciale, contenuti nella scheda di progetto inviati dal sopra richiamato Comune e che possono riassumersi come segue:

Soggetto proponente: Comune di Faenza

Nome del progetto speciale per l'anno 2005 presentato alla Regione Emilia-Romagna per il finanziamento ai sensi dell'art. 7, comma 5 della L.R. 7/98: "Progetto speciale per iniziative di valorizzazione turistica del territorio regionale attraverso la valorizzazione della ceramica come espressione peculiare (e plurisecolare) dell'arte e dell'artigianato dell'intero territorio"

Soggetto attuatore: Comune di Faenza unitamente al Comune di Cervia e Associazione Ente ceramica Faenza

Descrizione del progetto:

Obiettivi:

- realizzazione di iniziative che promuovano sotto l'aspetto turistico il territorio regionale, valorizzando alcuni punti di eccellenza: ad esempio l'arte ceramica nel ravennate. Traino del segmento di turismo culturale sulla costa in un periodo di forte destagionalizzazione;
- rafforzamento dell'integrazione tra "prodotto" costa e il "prodotto" artigianato ceramico. Il progetto, attraverso l'accorpamento di iniziative di progettualità e risorse vuole portare valore aggiunto all'offerta turistica complessiva del territorio ravennate;
- acquisizione di consapevolezza da parte delle Amministrazioni pubbliche e degli operatori privati, delle peculiarità che l'offerta turistica locale può assumere con il "plus" dell'arte ceramica e ad utilizzare opere e materiali ceramici nella realizzazione di progetti urbanistici ed architettonici.

Elementi costitutivi del progetto:

- eventi di valorizzazione dell'artigianato ceramico volti a proporre, non solo la produzione di opere d'arte, ma anche di oggetti d'uso di particolare pregio estetico su tipologie radicate nella tradizione fittile del territorio, pur con eventuali variazioni di foggia o decoro suggerite dal gusto contemporaneo.
- un evento diretto agli amministratori pubblici ed a proprietari di strutture ricettive delle località di interesse turistico per stimolare l'utilizzo della ceramica d'arte e di qualità in spazi urbani, in edifici pubblici e nelle strutture ricettive del territorio.

Schede tecniche delle due azioni

- 1 Esposizione di ceramiche presso punti espositivi del territorio cervese e presso selezionate strutture ricettive di Cervia e Milano Marittima. Animazione da parte di ceramisti con eventi diversi, compresa una dimostrazione pubblica di cottura di maioliche in un forno a legna costruito su archetipi del XVI secolo. Documentazione attraverso strumenti mul-

timediali dislocati in una sede espositiva della produzione degli artigiani ceramisti operanti nel territorio regionale.

Target e mercati: gli eventi organizzati dai ceramisti in diversi siti del cervese e le esposizioni di opere presso luoghi fruibili dal pubblico sono rivolte ai turisti che vi soggiornano, così pure l'evento della cottura delle maioliche nel forno a legna e la successiva asta.

La promozione dell'evento si attuerà in accordo fra i Comuni di Cervia e di Faenza e con l'APT regionale.

- 2 Iniziativa su: arte ceramica nell'arredo urbano e in architettura. Per stimolare gli amministratori pubblici ad utilizzare la ceramica d'arte nell'arredo degli spazi urbani ed in edifici pubblici, stimolare i proprietari di strutture ricettive ad utilizzare la ceramica d'arte o tradizionale nelle strutture che essi posseggono, rendere consapevoli gli urbanisti e gli architetti sulla peculiarità che l'offerta turistica locale può assumere con il plus dell'arte, e nello specifico dell'arte ceramica che può presentarsi come un elemento distintivo dell'intero territorio.

Target e mercati: Amministratori pubblici, imprenditori del comparto ricettivo dell'intero territorio regionale.

Importo complessivo del progetto:	Euro 35.000,00
Quota a carico del Comune di Faenza	Euro 10.000,00
Ente ceramica Faenza	Euro 5.000,00
Cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna	Euro 20.000,00

Ritenuto:

- di sostenere l'iniziativa promossa dal Comune di Faenza, le cui finalità risultano coerenti con gli indirizzi della programmazione regionale in materia di promozione e comunicazione turistica;
- di assegnare, pertanto con il presente provvedimento, un cofinanziamento di Euro 20.000,00 a favore del Comune di Faenza destinato alla realizzazione del progetto speciale suddetto, a fronte di una spesa di Euro 35.000,00;

ritenuto pertanto di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 20.000,00 e di determinare le seguenti modalità procedurali:

- a) la quota di cofinanziamento regionale di complessivi Euro 20.000,00 viene assegnata con il presente provvedimento al Comune di Faenza per la realizzazione del progetto speciale, proposto ed attuato dallo stesso, di un costo complessivo di Euro 35.000,00;
- b) il Comune di Faenza, beneficiario del cofinanziamento suddetto, a realizzazione avvenuta del progetto, potrà richiedere alla Regione l'erogazione del cofinanziamento fino alla concorrenza dell'importo assegnato, secondo le modalità indicate al successivo punto c);
- c) il cofinanziamento regionale sarà liquidato con atti del dirigente competente, ai sensi della vigente normativa regionale, fino alla concorrenza della misura indicata al precedente punto a).

A tali fini il Comune interessato presenterà copia di propri atti contenenti:

1. l'approvazione di una relazione generale descrittiva della realizzazione delle azioni e iniziative relative al progetto, contenente le azioni effettivamente poste in essere, gli obiettivi e i risultati raggiunti.
Tale relazione dovrà contenere l'indicazione che il progetto in parola non ha beneficiato di alcun altro cofinanziamento ai sensi della L.R. 7/98;
2. l'approvazione del rendiconto finanziario contabile relativo alla realizzazione del progetto il cui costo complessivo ammonta a Euro 35.000,00 così come indicato nel citato "Piano economico finanziario".
Tale rendiconto dovrà contenere gli importi delle spese sostenute, distinte per le singole azioni effettuate, l'importo delle spese effettivamente liquidate e l'indicazione dei relativi provvedimenti di liquidazione.
Nel caso di parziale realizzazione delle iniziative o di mino-

ri spese sostenute, l'importo dell'intervento finanziario regionale sarà proporzionalmente ridotto.

Dato atto dell'istruttoria svolta, per quanto di competenza, dal servizio Turismo e Qualità aree turistiche, anche sulla base della documentazione acquisita agli atti del medesimo servizio;

ritenuto che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2 della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno per una spesa di Euro 20.000,00 possa essere assunto con il presente provvedimento;

richiamate le proprie deliberazioni, esecutive ai sensi di legge:

- n. 447 del 24/3/2003 recante "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali" e successive modificazioni;
- n. 1073 del 4/7/2005 recante "Attribuzione ad interim della Direzione generale Attività produttive, Commercio, Turismo";

dato atto dei seguenti pareri espressi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4 delle L.R. 43/01 e della richiamate proprie deliberazioni 447/03 e 1073/05:

- in ordine alla regolarità amministrativa dal Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo dott. Gaudenzio Garavini;
- in ordine alla regolarità contabile dalla Responsabile del Servizio Bilancio – Risorse finanziarie, dott.ssa Amina Curti;

su proposta dell'Assessore regionale competente in materia di Turismo;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

a) di approvare la partecipazione finanziaria della Regione Emilia-Romagna, nella misura indicata al successivo punto b), alla realizzazione del progetto speciale 2005 denominato "Progetto speciale per iniziative di valorizzazione turistica del territorio regionale attraverso la valorizzazione della ceramica come espressione peculiare (e plurisecolare) dell'arte e dell'artigianato dell'intero territorio" presentato dal Comune di Faenza;

b) di determinare il cofinanziamento regionale nella misura di Euro 20.000,00, assegnandolo a favore del sopracitato Comune di Faenza, a fronte di un costo complessivo del progetto di Euro 35.000,00;

c) di imputare la spesa complessiva di Euro 20.000,00 registrata al n. 5063 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl, ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti da Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7) UPB 1.3.3.2 9100" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

d) di dare atto che alla liquidazione ed erogazione del cofinanziamento sopra stabilito, provvederà con propri atti il competente Responsabile del Servizio Turismo e Qualità aree turistiche ai sensi della normativa regionale vigente in materia con le modalità esposte nella narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;

e) di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 dicembre 2005, n. 1988

L.R. 7/98 – art. 7 – comma 5 – Approvazione del pro-

getto speciale denominato "Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica" elaborato da APT Servizi Srl

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 "Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e commercializzazione turistica – Abrogazione delle LL.RR. 5 dicembre 1996, n. 47, 20 maggio 1994, n. 22, 25 ottobre 1993, n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993, n. 28", ed in particolare il comma 5 dell'art. 7;

richiamate:

- nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:
 - n. 715 in data 18/5/1998, concernente "L.R. 4 marzo 1998, n. 7 – Approvazione delle direttive per gli interventi regionali di promozione e di commercializzazione turistica", così come integrata e modificata con le successive deliberazioni 2145/98, 1225/00, 1546/00, 1200/01, 1830/01, 1051/02, 1330/03 e 1393/04;
 - n. 2465 in data 14/12/1998 concernente "Approvazione, ai sensi dell'art 12 della L.R. 7/98 dello schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl";
 - n. 2452 in data 14/12/1999 concernente "L.R. 7/98 – Parziale modifica della deliberazione della G.R. 2465/98 – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva alla convenzione quadro di durata poliennale sottoscritta tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl";
 - n. 1225 in data 18/7/2000 concernente "L.R. 7/98 – determinazione in via indicativa dei budget da destinare alle Unioni di prodotto per l'anno 2001 – Parziale modifica della deliberazione 715/98 e degli artt. 5 e 6 della convenzione quadro tra Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva";
 - n. 1546 in data 19/9/2000, concernente "L.R. 7/98 – Parziale modifica della deliberazione della Giunta regionale 715/98 e degli artt. 5 e 6 della convenzione quadro tra Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva";
 - n. 1200 in data 27/6/2001 concernente "L.R. 7/98 – Parziale modifica delle deliberazioni della Giunta regionale 715/98 e successive modificazioni e degli artt. 5 e 6 della convenzione quadro tra Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva";
 - n. 1869 in data 11/9/2001 concernente "L.R. 7/98 – Modifica dell'art. 4 della convenzione quadro di durata poliennale fra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl – Approvazione schema convenzione aggiuntiva";
 - n. 1051 in data 17/6/2002, concernente: "L.R. 7/98 – Parziale modifica delle deliberazioni G.R. 715/98 e successive modificazioni. Modifica della convenzione quadro fra Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva";
 - n. 1729 in data 23/9/2002, concernente: "L.R. 7/98 – Modifiche alla convenzione quadro di durata poliennale fra Regione ed APT Servizi – Approvazione testo aggiornato dell'articolato della convenzione quadro";
- la convenzione quadro sottoscritta fra Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl in data 13/1/1999 così come modificata con le Convenzioni aggiuntive sottoscritte fra le parti in data 20/12/1999, 7/8/2000, 25/9/2000, 9/7/2001, 17/9/2001, 19/6/2002 e 7/10/2002;

richiamati inoltre:

- il Titolo IV della citata deliberazione 715/98 e successive modificazioni concernente "Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario ovvero di nuove iniziative ritenute meritevoli di intervento regionale";
- il punto B) dell'articolo 1 e l'ultimo comma dell'articolo 4 della citata convenzione quadro tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl;
- la propria deliberazione n. 1154 in data 14/6/2004, concer-

nente "L.R. 7/98 – Approvazione del Piano annuale delle azioni di carattere generale di promozione turistica regionale per l'anno 2005";

considerato:

- che le ben note difficoltà nazionali ed internazionali si ripercuotono anche sul settore del turismo;
- che nuovi Paesi si affacciano prepotentemente sul mercato internazionale;
- che il mercato internazionale del turismo è sempre più competitivo sia dal punto di vista delle nuove destinazioni che dal punto di vista delle offerte economiche;
- che l'aumento dei voli low cost, incentiva il raggiungimento delle destinazioni a medio e lungo raggio;

ritenuto pertanto che, in un mercato internazionale che risente di moltissime variabili, sia necessario, per mantenere e sviluppare le quote di mercato dell'Emilia-Romagna:

- incentivare l'internazionalizzazione;
- sostenere con forza specifiche azioni di destagionalizzazione che aumentino l'appeal di territori e destinazioni e ne incentivino la fruizione di particolari segmenti turistici;

preso atto che, con nota AIA/ATU/05/30724 in data 3/11/2005, l'Assessore regionale Turismo. Commercio ha richiesto all'APT Servizi Srl l'elaborazione di uno specifico progetto speciale ai sensi del comma 5, art. 7 della L.R. 7/98 mirato a:

- azioni di sviluppo e sostegno di iniziative realizzate sulla costa nel periodo invernale e capaci di innescare un meccanismo di fruizione (destagionalizzata) di strutture turistiche diversificate;
- azioni di sviluppo e sostegno di iniziative del prodotto "turismo scolastico";
- azioni di sviluppo e sostegno di iniziative collegate al prodotto "Terra di motori";
- ricercare collaborazioni con ENIT anche a fronte dell'attivazione di specifici voli aerei, con particolare riguardo al mercato nord americano;

preso atto:

- del verbale della riunione del Consiglio d'amministrazione dell'APT Servizi Srl in data 5 aprile 2002 contenente, tra l'altro, l'assegnazione delle deleghe all'Amministratore delegato della società stessa;
- di quanto contenuto nella nota dell'APT Servizi Srl in data 8/11/2005 avente ad oggetto: "Richiesta di finanziamento del progetto denominato 'Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica ai sensi della L.R. 7/98, art. 7, comma 5 (Progetti speciali)'" acquisita agli atti della Direzione generale Attività produttive, Commercio, Turismo con prot. n. 31520 del 10/11/2005 ed in particolare dell'allegata proposta per la realizzazione del citato progetto che è così composta:

a) Soggetto attuatore del progetto: APT Servizi Srl;

b) Nome del progetto speciale: "Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica";

c) Importo complessivo di spesa: Euro 114.000,00 IVA inclusa;

d) Scheda descrittiva del progetto: la struttura del progetto è stata definita sulla scorta delle indicazioni della Regione Emilia-Romagna e dopo una attenta valutazione della effettiva fattibilità del progetto stesso; dalle verifiche effettuate sono emerse esigenze e proposte, avanzate da diversi soggetti operanti nell'ambito del sistema turistico regionale, che motivano pienamente la tipologia delle scelte operative e delle azioni da sviluppare; il progetto deve essere realizzato nel periodo temporale ascrivibile al prossimo inverno;

le azioni da realizzare sono mirate a supportare l'obiettivo della destagionalizzazione e, contestualmente, a sostenere prodotti turistici innovativi; tali azioni, pienamente in linea con le indicazioni contenute nei piani strategici regionali relativi agli anni 2005 e 2006, risultano organiche anche alle filosofie di intervento ed ai progetti che APT Servizi Srl sta attuando ai sensi di quanto stabilito dal Piano operativo per l'anno 2005;

e) azioni previste dal progetto:

- Azioni di sostegno alle iniziative collegate al prodotto "Terra di motori", per un costo pari Euro 44.000,00 (IVA inclusa);
- Azioni di sostegno di iniziative da realizzare sulla costa nel periodo invernale, capaci di innescare un meccanismo di fruizione destagionalizzata di strutture turistiche diversificate, per un costo pari a Euro 10.000,00 (IVA inclusa);
- Azioni di sostegno di iniziative legate al prodotto "Turismo scolastico", per un costo pari a Euro 10.000,00 (IVA inclusa);
- Azione sul mercato nord americano a favore dell'internazionalizzazione del sistema turistico emiliano-romagnolo, per un costo pari a Euro 50.000,00 (IVA inclusa);

dato atto che:

- il progetto trasmesso da APT Servizi Srl con la citata nota in data 8/11/2005 risulta pertinente alle linee strategiche contenute nel Piano annuale delle azioni di promozione turistica di carattere generale per l'anno 2005, di cui alla citata deliberazione 1154/04;
- l'Amministratore delegato di APT Servizi Srl ha dichiarato che per le procedure attuative relative al progetto in parola si seguirà quanto stabilito dalla convenzione quadro di durata poliennale stipulata tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl;

considerato che:

- l'APT Servizi Srl ha proposto alla Regione di realizzare il progetto speciale "Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica" al prezzo di Euro 114.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso;
- il prezzo proposto da APT Servizi Srl appare motivato ed accettabile;
- il progetto speciale presentato da APT Servizi Srl ai sensi del comma 5, art. 7 della L.R. 7/98 sarà realizzato conformemente alle disposizioni previste all'art. 1 e all'art. 4 dalla citata Convenzione quadro di durata poliennale stipulata tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl;

viste:

- le Leggi Regionali 23 dicembre 2004, n. 27 e n. 28, concernenti rispettivamente la Finanziaria regionale e il Bilancio di previsione della Regione Emilia Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e Bilancio pluriennale 2005-2007;
- le Leggi regionali 27 luglio 2005, n. 14 e n. 15, concernenti rispettivamente la Finanziaria regionale adottata in coincidenza con l'Assestamento del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005 e del Bilancio pluriennale 2005-2007, nonché l'Assestamento del Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2005 e del Bilancio pluriennale 2005 – 2007;
- la propria deliberazione n. 1627 in data 17/10/2005, esecutiva nei modi di legge, concernente "L.R. 40/01 variazioni di bilancio art. 31, comma 4, lett. B) UPB 1.3.3.2 9100 Interventi per la promozione del turismo regionale";

dato atto che il Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative, da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl ovvero mediante la partecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti dagli Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" afferente all'UPB 1.3.3.2 9100 del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 è stato dotato della necessaria disponibilità;

ritenuto:

- di disporre l'attuazione del progetto speciale "Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica" secondo la progettazione elaborata dall'APT Servizi Srl e trasmessa alla Regione con la citata nota in data 8 novembre 2005;
- di autorizzare l'approvazione alla formalizzazione dell'incarico all'APT Servizi Srl, nonché la sottoscrizione

del relativo contratto, sulla base dello schema che in allegato A) forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, elaborato in conformità alle disposizioni contenute nella sopracitata convenzione quadro di durata poliennale e successive modificazioni;

- che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, e art. 48, comma 2, della L.R. 40/01 e che pertanto l'impegno di spesa pari a Euro 114.000,00 possa essere assunto con il presente atto;

vista la Legge 55/90 e successive modifiche ed integrazioni;

richiamate le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 447 del 24 marzo 2003, avente per oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali" e successive modificazioni;
- n. 1073 del 4 luglio 2005, avente ad oggetto "Attribuzione ad interim della Direzione generale Attività produttive, Commercio, Turismo";

dato atto dei seguenti pareri resi sul presente provvedimento ai sensi dell'art. 37, comma 4, della L.R. 43/01, nonché delle sopracitate deliberazioni 447/03 e 1073/05:

- in ordine alla regolarità amministrativa, dal dott. Gaudenzio Garavini, Direttore generale Attività produttive, Commercio, Turismo;
- in ordine alla regolarità contabile, dalla Responsabile del Servizio Bilancio – Risorse finanziarie, dott.ssa Amina Curti;

su proposta dell'Assessore Turismo. Commercio;

a voti unanimi e palesi, delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che si intendono qui integralmente richiamate:

a) di approvare l'attuazione del progetto speciale "Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica" secondo la progettazione elaborata dall'APT Servizi Srl e trasmessa alla Regione con la citata nota in data 8 novembre 2005;

b) dell'incarico all'APT Servizi Srl per la realizzazione del progetto speciale di cui al precedente punto a);

c) di approvare il relativo schema di contratto, che in allegato A) forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, al prezzo complessivo di Euro 114.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso;

d) di dare atto che in attuazione della normativa vigente il Dirigente regionale competente provvederà a sottoscrivere il contratto di committenza tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl, redatto sulla base dello schema di cui al precedente punto c);

e) di imputare la somma complessiva di Euro 114.000,00 registrata al n. 5263 di impegno sul Capitolo 25568 "Interventi per la realizzazione di progetti speciali o di iniziative di carattere straordinario ovvero di rilevanti nuove iniziative, da realizzarsi direttamente o attraverso l'APT Servizi Srl ovvero mediante la compartecipazione finanziaria alla realizzazione di progetti e programmi proposti dagli Enti locali o dalle Unioni (art. 2, art. 7 comma 5, art. 11 ed art. 12 ed art. 13 della L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" afferente all'UPB 1.3.3.2 9100 del Bilancio per l'esercizio finanziario 2005 che è stato dotato della necessaria disponibilità;

f) di dare atto che, ai sensi dell'art. 51, della L.R. 40/01, nonché della deliberazione 447/03, il Dirigente regionale competente provvederà, con propri atti, a disporre le liquidazioni a seguito della sottoscrizione del contratto e sulla base delle richieste dell'APT Servizi Srl, delle documentazioni, delle dichiarazioni ed autocertificazioni, con le modalità previste all'art. 4 della citata convenzione quadro, approvata con la propria deliberazione 2465/98 e successive modificazioni, nel rispetto delle disposizioni previste dalle norme di gestione del bilancio dettate dalle leggi regionali vigenti.

ALLEGATO A)

Schema di contratto

L'anno duemilacinque, il giorno del mese di, nella sede della Regione Emilia-Romagna, posta in Bologna, Viale A. Moro n. 52,

fra

il signor (*qualifica*), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Regione Emilia-Romagna (c.f. 80062590379), come da provvedimento della Giunta regionale n. in data

e

il signor (*qualifica*), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Società APT Servizi Srl (c.f. 01886791209) a ciò delegato con verbale del Consiglio di amministrazione dell'APT Servizi Srl in data 5/4/2002 contenente, tra l'altro, l'assegnazione delle deleghe all'Amministratore delegato della Società stessa;

premesso che

- la Regione Emilia-Romagna svolge le funzioni in materia di turismo ai sensi dell'art. 2 della L.R. n. 7 del 4 marzo 1998, ed in particolare per quanto attiene agli interventi per la promozione e la commercializzazione assolve ai propri compiti previsti dagli artt. 5, 6 e 7 della legge regionale medesima;
- la L.R. 7/98 ha stabilito che la Regione si avvalga dell'APT Servizi Srl quale strumento operativo;
- la Società a responsabilità limitata APT Servizi è stata costituita, con la partecipazione della Regione Emilia-Romagna, ai fini dello svolgimento dei compiti istitutivi essenziali (art. 11, comma 1 della L.R. 7/98):
 - 1) la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo;
 - 2) l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo;
 - 3) la fornitura di servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo;
 - 4) la gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori;

viste:

- la deliberazione della Giunta regionale n. 2465 in data 14/12/1998, esecutiva nei modi di legge, concernente: "Approvazione, ai sensi dell'art. 12 della L.R. 7/98, dello schema di convenzione quadro di durata poliennale tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl"
- la convenzione quadro di durata poliennale sottoscritta tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl in data 13/1/1999;
- la deliberazione della Giunta regionale n. 2452 in data 14/12/1999, esecutiva nei modi di legge, concernente: "L.R. 7/98 – Parziale modifica della deliberazione della Giunta regionale n. 2465 del 14/12/1998. Approvazione schema di convenzione aggiuntiva alla convenzione quadro di durata poliennale sottoscritta tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi Srl";
- la convenzione aggiuntiva alla citata convenzione quadro sottoscritta tra le parti in data 20/12/1999;
- la deliberazione della Giunta regionale n. 1225 in data 18/7/2000, esecutiva nei modi di legge, concernente: "L.R. 7/98 – Determinazione in via indicativa dei budget da destinare alle Unioni di prodotto per l'anno 2001 – Parziale modifica della delibera 715/98 e degli articoli 5 e 6 della convenzione quadro tra la Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva";
- la convenzione aggiuntiva alla convenzione quadro sottoscritta tra le parti in data 7/8/2000;
- la deliberazione della Giunta regionale n. 1546 in data 19 settembre 2000, esecutiva nei modi di legge, concernente: "L.R. 7/98 – Parziale modifica della deliberazione della Giunta regionale 715/98 e degli articoli 5 e 6 della conven-

- zione quadro tra Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema convenzione aggiuntiva”;
- la convenzione aggiuntiva alla convenzione quadro sottoscritta tra le parti in data 25/9/2000;
 - la deliberazione della Giunta regionale n. 1200 in data 27/6/2001, esecutiva nei modi di legge, concernente: “L.R. 7/98 – Parziale modifica delle delibere Giunta regionale 715/98 e successive modificazioni e degli articoli 5 e 6 della convenzione quadro fra Regione ed APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva”;
 - la convenzione aggiuntiva alla convenzione quadro sottoscritta tra le parti in data 9/7/2001;
 - la deliberazione della Giunta regionale n. 1869 in data 11 settembre 2001, esecutiva nei modi di legge, concernente: “L.R. 7/98 – Modifica dell’art. 4 della convenzione quadro di durata poliennale tra la Regione Emilia-Romagna e l’APT Servizi Srl – Approvazione schema di convenzione aggiuntiva”;
 - la convenzione aggiuntiva alla convenzione quadro sottoscritta tra le parti in data 17/9/2001;
 - la deliberazione della Giunta regionale n. 1051 in data 17/6/2002, esecutiva nei modi di legge, concernente: “L.R. 7/98. Parziale modifica delle delibere di G.R. 715/98 e successive modificazioni. Modifica della convenzione quadro fra Regione ed APT Servizi Srl Approvazione schema convenzione Aggiuntiva. Predeterminazione griglia di punteggi per la valutazione”;
 - la convenzione aggiuntiva alla citata convenzione quadro, sottoscritta tra le parti in data 19/6/2002;
 - la deliberazione della Giunta regionale n. 1729 in data 23/9/2002, esecutiva nei modi di legge, concernente: “L.R. 7/98. Modifiche alla convenzione quadro di durata poliennale tra la Regione e l’APT Servizi. Approvazione schema di convenzione aggiuntiva. Approvazione testo aggiornato dell’articolato della convenzione quadro”;
 - la convenzione aggiuntiva alla citata convenzione quadro sottoscritta tra le parti in data 7/10/2002;
 - la deliberazione della Giunta regionale n., esecutiva nei modi di legge, concernente: “.....”;
- si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1

Oggetto del contratto

In esecuzione di tutto quanto disposto dalla Giunta regionale con provvedimento n. del, la Regione Emilia-Romagna attribuisce all’APT Servizi Srl, con sede legale in Bologna, Via A. Moro n. 62, l’incarico per la realizzazione del progetto speciale “Prodotti turistici innovativi e iniziative per la destagionalizzazione turistica secondo la progettazione elaborata dall’APT Servizi Srl e richiamata nella citata deliberazione n./2005, che di seguito si riassume:

Azioni del progetto	Preventivo Euro (IVA inclusa)
1. Azioni di sviluppo e sostegno di iniziative realizzate sulla costa nel periodo invernale e capaci di innescare un meccanismo di fruizione (destagionalizzata) di strutture turistiche diversificate	10.000,00
2. Azioni di sviluppo e sostegno di iniziative del prodotto “Turismo scolastico”	10.000,00
3. Azioni di sviluppo e sostegno di iniziative collegate al prodotto “Terra di motori”	44.000,00
4. Azioni sul mercato nord americano a favore dell’internazionalizzazione del sistema turistico emiliano-romagnolo	50.000,00
Totale	114.000,00

Art. 2

Durata del contratto

Il presente contratto ha effetto dalla data di sottoscrizione e comprende tutte le attività che saranno effettuate dall’APT Servizi Srl nei tempi tecnici occorrenti per la realizzazione delle azioni di cui al precedente articolo 1, preventivati presumibilmente entro il primo semestre del 2006.

Art. 3

Compiti e funzioni dell’APT Servizi Srl Procedure tecniche

Per quanto attiene ai compiti e alle funzioni dell’APT Servizi Srl, nonché alle procedure tecniche e alle verifiche, si applicano le disposizioni contenute negli articoli 3, 4 e 5 della convenzione quadro di cui alla deliberazione della Giunta regionale n. 2465 del 14/12/1998 e successive modificazioni, che si intendono qui integralmente richiamate.

Art. 4

Rapporti finanziari e modalità di pagamento

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1 la Regione assumerà a suo carico l’onere di Euro 114.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso, che verrà corrisposto all’APT Servizi Srl a seguito della sottoscrizione del presente contratto e sulla base delle richieste dell’APT Servizi stessa, delle documentazioni, delle dichiarazioni ed autocertificazioni, con le modalità previste all’art. 4 della convenzione quadro, approvata con la deliberazione della Giunta regionale 2465/98 e successive modificazioni, che qui si intendono integralmente richiamate, nel rispetto delle disposizioni previste dalle norme di gestione del bilancio dettate dalle leggi regionali vigenti.

Art. 5

Effetti per inadempimenti parziali del contratto

Nel caso di gravi inadempimenti da parte dell’APT Servizi Srl la Regione si riserva di risolvere l’incarico per ogni singola azione non realizzata e di richiedere il risarcimento per eventuali danni.

Art. 6

Domicilio legale e fiscale

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna – Viale Aldo Moro n. 52 – e viene convenuto che le eventuali vertenze giudiziarie successive all’arbitrato di cui al successivo articolo 8, comunque derivanti dal presente accordo, saranno deferite in via esclusiva all’autorità giudiziaria di Bologna.

La Società APT Servizi Srl dichiara il proprio domicilio fiscale in Rimini – Piazzale Fellini n. 3 – e il proprio domicilio legale in Bologna – Viale Aldo Moro n. 62.

Art. 7

Rapporto fra le parti

Il presente contratto è esente da registrazione fino al caso d’uso, ai sensi dell’art. 5, Titolo I del DPR 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell’imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto dell’art. 39 del citato DPR 131/86, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

Art. 8

Controversie

Eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto, saranno risolte tramite arbitrato irrituale, così regolamentato:

- la parte richiedente comunicherà all’altra a mezzo raccomandata A.R. il nominativo del proprio arbitro e l’intenzione di attivare l’arbitrato;

- la parte ricevente dovrà comunicare entro 30 giorni dal ricevimento, a mezzo raccomandata A.R. alla parte richiedente, il nominativo del proprio arbitro;
- i due arbitri nomineranno l'arbitro presidente.

Qualora non vi fosse accordo fra i due arbitri, ovvero una parte non provvedesse nel termine sopra assegnato alla nomina del proprio arbitro, spetterà al Presidente del Tribunale di Bologna nominare l'arbitro presidente ed eventualmente l'arbitro della parte che non vi avesse provveduto, su istanza della parte più diligente.

Il collegio arbitrale giudicherà secondo equità, osservando il procedimento e le norme del codice di procedura civile di cui agli artt. 808 e segg.

Sede dell'arbitrato sarà la città di Bologna.

Gli arbitri non potranno decidere le controversie eventualmente insorte devolute alla competenza inderogabile dell'autorità giudiziaria ordinaria.

per LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA per L'APT SERVIZI SRL
.....

LIBRERIE CONVENZIONATE PER LA VENDITA AL PUBBLICO

Edicola del Comunale S.n.c. – Via Zamboni n. 26 – 40127 Bologna

Libreria di Palazzo Monsignani S.r.l. – Via Emilia n. 71/3 – 40026 Imola (BO)

Libreria del professionista – Via XXII Giugno n. 3 – 47900 Rimini

Nuova Tipografia Delmaino S.n.c. – Via IV Novembre n. 160 – 29100 Piacenza

Libreria Bettini S.n.c. – Via Vescovado n. 5 – 47023 Cesena

Libreria Incontri – Piazza Libertà n. 29 – 41049 Sassuolo (MO)

Libreria Feltrinelli – Via Repubblica n. 2 – 43100 Parma

Edicola Libreria Cavalieri – Piazza Mazzini n. 1/A – 44011 Argenta (FE)

A partire dall'1 gennaio 1996 tutti i Bollettini Ufficiali sono consultabili gratuitamente collegandosi al sito Internet della Regione Emilia-Romagna <http://www.regione.emilia-romagna.it/>

MODALITÀ PER LA RICHIESTA DI PUBBLICAZIONE DI ATTI

Le modalità per la pubblicazione degli atti per i quali è previsto il pagamento sono:

– Euro 2,07 per ogni riga di titolo in grassetto o in maiuscolo

– Euro 0,77 per ogni riga o frazione di riga (intendendo per riga la somma di n. 65 battute dattiloscritte)

gli Enti e le Amministrazioni interessati dovranno effettuare il versamento sul **c/c postale n. 239400** intestato al Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna – Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna e unire la ricevuta dell'avvenuto pagamento al testo del quale viene richiesta la pubblicazione.

Avvertenza – L'avviso di rettifica dà notizia dell'avvenuta correzione di errori materiali contenuti nel provvedimento inviato per la pubblicazione al Bollettino Ufficiale. L'errata-corrige rimedia, invece, ad errori verificatisi nella stampa del provvedimento nel Bollettino Ufficiale.

Il Bollettino Ufficiale si divide in 3 parti:

– Nella parte prima sono pubblicate: leggi e regolamenti della Regione Emilia-Romagna; circolari esplicative delle leggi regionali, nonché atti di organi della Regione contenenti indirizzi interessanti, con carattere di generalità, amministrazioni pubbliche, privati, categorie e soggetti; richieste di referendum regionali e proclamazione dei relativi risultati; dispositivi delle sentenze e ordinanze della Corte costituzionale relativi a leggi della Regione Emilia-Romagna, a conflitti di attribuzione aventi come parte la Regione stessa, nonché ordinanze con cui organi giurisdizionali abbiano sollevato questioni di legittimità costituzionale di leggi regionali. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 18,08.**

– Nella parte seconda sono pubblicati: deliberazioni del Consiglio e della Giunta regionale (ove espressamente previsto da legge o da regolamento regionale); decreti del Presidente della Giunta regionale, atti di Enti locali, di enti pubblici e di altri enti o organi; su specifica determinazione del Presidente della Giunta regionale ovvero su deliberazione del Consiglio regionale, atti di organi statali che abbiano rilevanza per la Regione Emilia-Romagna, nonché comunicati o informazioni sull'attività degli organi regionali od ogni altro atto di cui sia prescritta in generale la pubblicazione. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 33,57.**

– Nella parte terza sono pubblicati: annunci legali; avvisi di pubblici concorsi; atti che possono essere pubblicati su determinazione del Presidente della Giunta regionale, a richiesta di enti o amministrazioni interessate; altri atti di particolare rilievo la cui pubblicazione non sia prescritta da legge o regolamento regionale. **Il prezzo dell'abbonamento annuale è fissato in Euro 20,66.**

L'abbonamento annuale cumulativo al Bollettino Ufficiale è fissato in Euro 72,30 - Il prezzo di ogni singolo Bollettino è fissato in Euro 0,41) per 16 pagine o frazione di sedicesimo.

L'abbonamento si effettua esclusivamente a mezzo di versamento sul c/c postale n. 239400 intestato a Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna (Viale Aldo Moro n. 52 – 40127 Bologna) – Si declina ogni responsabilità derivante da disguidi e ritardi postali. Copie del Bollettino Ufficiale potranno comunque essere richieste avvalendosi del citato c/c postale.

La data di scadenza dell'abbonamento è riportata nel talloncino dell'indirizzo di spedizione. Al fine di evitare interruzioni nell'invio delle copie del Bollettino Ufficiale si consiglia di provvedere al rinnovo dell'abbonamento, effettuando il versamento del relativo importo, un mese prima della sua scadenza.

In caso di mancata consegna inviare a Ufficio BO-CMP per la restituzione al mittente che si impegna a versare la dovuta tassa.