

ALLEGATO 1 - Schede tecnico-finanziarie seconda parte del secondo stralcio dei Progetti di marketing e promozione turistica per l'anno 2019

Budget delle Commesse: Committente Regione Emilia-Romagna				
SECONDO STRALCIO della Commessa relativa al contratto APT Servizi Srl - Regione per progetto				
PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2019				
Progetto			Budget anno 2018	
			imponibile	IVA inclusa
ITALIA			127.719,66	155.817,98
ESTERO			122.362,31	149.282,02
Totale =			250.081,97	305.100,00

SCHEDA TECNICA PROGETTO ITALIA				
Previsione Costi	imponibile	IVA inclusa	Budget	
			imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			10.172,20	12.410,08
B - Costi diretti			113.240,92	138.153,92
B1 - Risorse umane	31.150,92	38.004,12		
B2 - Azioni	82.090,00	100.149,80		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			4.306,54	5.253,98
TOTALE PROGETTO			127.719,66	155.817,98
Legenda:				
A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.				
A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione dei progetti.				
B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.				

SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO				
Previsione Costi			Budget	
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			7.789,40	9.503,07
B - Costi diretti			111.266,90	135.745,62
B1 - Risorse umane	28.930,58	35.295,31		
B2 - Azioni	82.336,32	100.450,31		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			3.306,01	4.033,33
TOTALE PROGETTO			122.362,31	149.282,02
Legenda:				
A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.				
A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione dei progetti.				
B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.				