



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 27 MARZO 2014, N. 387

L.R. 7/98 e s.m. - Approvazione del Piano di cofinanziamento 2014 dei progetti di promozione commercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto - Concessione cofinanziamenti in attuazione della DGR. n. 1972/2013 2

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 APRILE 2014, N. 459

DGR n. 387/2014 - Rettifica per mero errore materiale

39

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 27 MARZO 2014, N. 387

L.R. 7/98 e s.m. - Approvazione del Piano di cofinanziamento 2014 dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto - Concessione cofinanziamenti in attuazione della DGR. n. 1972/2013

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la L.R. n. 7/1998 e successive modificazioni;

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/5/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";

- n. 1100 in data 26/7/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";

- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";

- n. 967 in data 15 luglio 2013, concernente: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Indicazioni in merito alla tipologia delle certificazioni di pagamento di cui alla propria deliberazione n. 1084/2012, Allegato A), Capitolo 4), Punto 3) - Chiarimento interpretativo";

- n. 699 in data 3/6/2013, concernente: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2014";

- n. 1393 del 30 settembre 2013, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Approvazione dei budget indicativi per l'anno 2014 delle Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2014";

- n. 1972 del 16/12/2013, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 1972/2013, è stata approvata la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2014, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 e s.m., così come modificato con deliberazione n. 1084/2012, prevede che:

- la Giunta regionale approvi, sentite le Unioni di prodotto, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione secondo le seguenti priorità:

1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
3. Progetti con parere di valutazione "Basso";

- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;

- la Giunta regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;

- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera n. 1972/2013 risulta che il rapporto fra budget disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;

- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Preso atto che le quattro Unioni di prodotto, ai sensi di quanto stabilito dal citato Capitolo 4 dell'Allegato A) della propria delibera n. 592/2009 e s.m., hanno comunicato alla Regione Emilia-Romagna le proposte di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai beneficiari, così come di seguito riportato:

- con nota del 29/01/2014, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 24779 del 30/01/2014, l'Associazione Unione di prodotto Costa ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 28,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 20,30%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

- con nota prot. n. U/7 del 31.01.2014, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 27928 del 3.02.2014, l'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 32,20%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 24,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 16,00%;

- con nota del 7/02/2014, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 36186 del 10/02/2014, l'Associazione Unione Appennino e Verde ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percen-

tuale di cofinanziamento pari al 26,00%;

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 18,60%;
 - con nota prot. Ut/12 del 7/02/2014, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 37572 del 11/02/2014, l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 35,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;

Preso inoltre atto che:

- con nota del 10/02/2014, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 37574 del 11/02/2014, il legale rappresentante del Consorzio Rex Hotels di Rimini, il cui progetto denominato "REX: Rimini veramente social" risulta inserito nell'allegato C) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria deliberazione n. 1972/2013, ha comunicato di rinunciare alla realizzazione del citato progetto ed al conseguente eventuale cofinanziamento regionale;

- con nota prot. PG 39882 del 12/02/2014 la Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e qualità aree turistiche ha comunicato al Presidente e al Coordinatore dell'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna la sopracitata rinuncia e ha chiesto di trasmettere al medesimo Servizio una eventuale proposta di rimodulazione delle percentuali di cofinanziamento trasmesse con nota prot. n. U/7 del 31/01/2014;

- con nota prot. n. U/22 del 24/02/2014, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 51686 del 25/02/2014, l'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna ha presentato la nuova proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 33,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 17,00%;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte emerse siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2014 dei progetti di promocommercializzazione presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite dall'art. 13, comma 5 della L.R. n. 7/1998 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., secondo le proposte di graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo

di risorse pari ad Euro 2.578.276,83;

Viste le seguenti Leggi regionali:

- n. 28 del 20/12/2013, concernente "Legge finanziaria regionale adottata, a norma dell'articolo 40 della Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40, in coincidenza con l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 e del bilancio pluriennale 2014-2016";

- n. 29 del 20/12/2013, concernente "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2014 e bilancio pluriennale 2014-2016", che prevede, per l'esercizio 2014, uno stanziamento di Euro 2.600.000,00, sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 – "Interventi per la promozione del turismo regionale";

Dato atto che la citata deliberazione n. 1393/2013 ha definito i budget indicativi per l'anno 2014 per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e dei progetti di promocommercializzazione turistica realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione n. 1972/2013, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati dall'1 al 9 al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.578.276,83, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato 12 al presente atto;

- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012 nonché della normativa contabile vigente;

- che ricorrano gli elementi di cui all'art. 47, comma 2, della L.R. n. 40/01 e che pertanto l'impegno di spesa a valere sull'esercizio finanziario 2014 possa essere assunto con il presente atto con imputazione al capitolo di spesa 25664 previsto nel bilancio regionale per assicurare la copertura finanziaria agli interventi indicati negli allegati parte integrante;

- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con deliberazione n. 1084/2012, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di cui all'Allegato 12 al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Visti:

- il D.Lgs n. 159/2011 avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3, lettera e), il quale stabilisce che la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, gli atti, i contratti e le erogazioni il cui valore complessivo non supera i 150.000,00 euro;

- l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini", convertito con modificazioni dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135;

- il D.Lgs n. 218/2012 recante disposizioni integrative e correttive al D.Lgs n. 159/2011;

- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Considerato che in relazione al citato art. 4, comma 6, del D.L. 95/2012 si provvederà, in sede di liquidazione dei cofinanziamenti ai soggetti beneficiari, alla verifica del rispetto della citata norma sulla base della documentazione di cui all'allegato 12 - Modello 1- parte integrante della presente deliberazione;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 1621 del 11/11/2013 avente ad oggetto: "Indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 33/2013;

- n. 68 del 27/1/2014 avente ad oggetto: "Approvazione del programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016";

Viste:

- la Legge Regionale 15 novembre 2001, n. 40;

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;

- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;

- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati dall'1 al 10 al presente atto;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 1057 del 24/7/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 1173 del 27/7/2009, n. 10 del 10/1/2011 e n. 1222 del 4/8/2011;

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo.Commercio
A voti unanimi e palesi

delibera

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto che il legale rappresentante del Consorzio Rex Hotels di Rimini, il cui progetto denominato "REX: Rimini vera-mente social" risulta inserito nell'allegato C), con n. progr. 63 e prot. 229909, della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria delibera n. 1972/2013, ha rinunciato alla realizzazione del citato progetto

ed al conseguente eventuale cofinanziamento regionale;

2. di approvare il Piano di cofinanziamento 2014 dei progetti di promocommercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. n. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., di cui alla graduatoria approvata con propria deliberazione n. 1972/2013, e ammettere a cofinanziamento i progetti di promocommercializzazione turistica, elencati negli allegati dall'1 al 10 e nel riepilogativo 11 al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;
3. di concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati dall'1 al 10 e nel riepilogativo 11 di cui al precedente punto 2., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.578.276,83, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato 12 al presente atto;
4. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in Allegato 12 al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
5. che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012, nonché della normativa contabile vigente;
6. di imputare la somma di Euro 2.578.276,83 registrata all'impegno n. 1234 sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (art. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 - "Interventi per la promozione del turismo regionale", del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014, che è dotato della necessaria disponibilità;
7. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati dall'1 al 10 al presente atto;
8. di dare atto che, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nelle proprie deliberazioni n. 1621/2013 e n. 68/2014, il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati;
9. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione di cui al precedente punto 8, alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi degli artt. 51 e 52 della L.R. 40/2001, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 4;
10. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
1	215659	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	ZOCCA	MO	E64J14000000009	"Itinerando Emilia Romagna"	71.500,00	71.500,00	94	26	18.590,00
28	228305	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	CERVIA	RA	E84J14000000009	"Nuovi prodotti per soggiorni attivi in Appennino e nelle aree verdi"	198.900,00	198.900,00	94	26	51.714,00
6	224800	CONSORZIO NAVI DELTA	COMACCHIO	FE	E54J14000000009	"Bike & Boat nel Delta che non conosci"	135.000,00	135.000,00	88	26	35.100,00
45	228701	GIRALANTIDE S.R.L.	CERVIA	RA	E84J14000010009	"Emilia Romagna, terra di viaggi di istruzione di qualità"	104.260,00	104.260,00	88	26	27.107,60
68	229926	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI	RAVENNA	RA	E64J14000010009	"Soggiorni Amaparco - Piccole grandi emozioni per un turismo slow"	128.375,00	128.375,00	88	26	33.377,50
TOTALE GENERALE							638.035,00	638.035,00			165.889,10

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento Euro
47	228714	BA. CO SRL	BUSANA	RE	E94J14000000009	"Parco Appennino Turismo"	39.500,00	39.500,00	78	18,6	7.347,00
25	228153	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO	E74J14000010009	"Valli del Cimone - montagna sempre - 2014"	200.000,00	200.000,00	76	18,6	37.200,00
24	228148	SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA	RIOLO TERME	RA	E64J14000020009	"Obiettivo: ecoturismo. Nuove strategie per le Terre di Faenza"	54.000,00	54.000,00	75	18,6	10.044,00
53	229232	CONSORZIO NATURA E NATURA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	E44J14000000009	"Natura e Cultura tra Toscana e Romagna"	199.920,00	199.920,00	69	18,6	37.185,12
Totale generale							493.420,00	493.420,00			91.776,12

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
18	227037	CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI S.R.L.	RIMINI	RN	E94J14000010009	"New Media e Marketing diretto: la relazione con il cliente al centro dell'evoluzione del mercato congressuale riminese."	150.000,00	150.000,00	100	33	49.500,00
32	228366	MODENATUR SOC. CONS.AR.L.	MODENA	MO	E94J14000020009	"Esperienze senza confini: arte, gastronomia, motori #condividiamo le nostre eccellenze. Modena- Emilia Romagna"	200.000,00	200.000,00	100	33	66.000,00
16	226938	TERRE EMILIANE SRL	FIDENZA	PR	E54J14000010009	"Terre Emiliane 2014: in rete sulla rete"	140.400,00	140.400,00	94	33	46.332,00
40	228659	CONSORZIO INC. HOTELS & RESTAURANTS	PARMA	PR	E94J14000030009	"Parma città di cultura, musica ed eccellenze enogastronomiche"	161.600,00	161.600,00	94	33	53.328,00
26	228155	PARMA INCOMING S.R.L.	PARMA	PR	E94J14000040009	"Musica Parma- lirica e turismo"	146.200,00	146.200,00	88	33	48.246,00
54	229234	BOLOGNA CONGRESSI S.P.A.	BOLOGNA	BO	E34J14000000009	"Il web ed i social network: strumenti di promocommercializzazione per Bologna turistica e congressuale"	200.000,00	200.000,00	88	33	66.000,00
56	229873	SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	IMOLA	BO	E24J14000030009	"STAI 2014"	119.600,00	119.600,00	88	33	39.468,00
TOTALE GENERALE							1.117.800,00	1.117.800,00			368.874,00

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
27	228271	PICCOLI ALBERGHI DI QUALITÀ	RIMINI	RN	E94J14000050009	"Due vallate, una signoria. Il turismo culturale tra tesori della civiltà malatestiana"	153.400,00	153.400,00	82	25	38.350,00
30	228347	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI -SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA	MODENA	MO	E94J14000060009	"Motor site -Experience the motorvalley - anno 3"	175.500,00	175.500,00	82	25	43.875,00
72	229943	FERRARA FIERE CONGRESSI S.R.L.	FERRARA	FE	E74J14000020009	"Ferrara 2014: Programma integrato e coordinato degli eventi comprendente fiere, congressi e festival culturali"	180.700,00	180.700,00	82	25	45.175,00
38	228637	RICCIONE FOR MARKETING	RICCIONE	RN	E84J14000020009	"Riccione, città per i tuoi incontri - 2014"	102.700,00	102.700,00	77	25	25.675,00
67	229923	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	RAVENNA	RA	E64J14000030009	"Ravenna Bike & Smart"	104.000,00	104.000,00	75	25	26.000,00
80	229990	EMILTUR S.R.L.	MODENA	MO	E94J14000070009	"Made in Emilia 2014"	114.200,00	110.600,00	75	25	27.650,00
TOTALE GENERALE							830.500,00	826.900,00			206.725,00

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ: DARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr.	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
12	226425	LARUS VIAGGI - S.R.L.	COMACCHIO	FE	E54J14000020009	"Il buon cliente arriva da Est"	198.440,00	198.440,00	56	17	33.734,80
TOTALE GENERALE							198.440,00	198.440,00			33.734,80

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Prog. r.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
21	CLUB DEL SOLE S.R.L.	FORLI'	FC	E66J14000020009	"Glamping: l'eccellenza nelle vacanze Plain Air"	193.700,00	193.700,00	94	28	54.236,00
33	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI	RN	E96J14000010009	"Rimini Friendly"	91.100,00	89.600,00	94	28	25.088,00
64	RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	E86J14000020009	"Parchi divertimento della Riviera verso i mecati stranieri"	158.600,00	158.600,00	94	28	44.408,00
65	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	RICCIONE	RN	E86J14000030009	"La dimensione 3.0 della bicicletta"	150.000,00	150.000,00	94	28	42.000,00
75	FAMILY & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E56J14000040009	"Family & C. - Progetto di promozione-commercializzazione sui mercati esteri ed Italia 2014"	198.000,00	191.100,00	94	28	53.508,00
5	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L.	RICCIONE	RN	E86J14000040009	"Per Russia e Cina, una strategia unitaria"	195.000,00	195.000,00	88	28	54.600,00
29	ESTATE-SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA	RA	E66J14000030009	"Un mare di emozioni il confort del villaggio e la libertà dei grandi spazi per un'esperienza autentica nella Riviera del Parco del Delta del Po "	97.166,71	97.166,71	88	28	27.206,68
37	TOMASI TOURISM SRL	COMACCHIO	FE	E56J14000050009	"Tipiche delizie, la qualità del soggiorno nell'unicità del Delta del Po"	199.500,00	199.500,00	88	28	55.860,00
49	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO	FC	E26J14000060009	"Cesenatico Bellavita: l'autentica vacanza al mare fra divertimento, wellness, cultura e sapori del territorio"	198.000,00	198.000,00	88	28	55.440,00
60	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	E86J14000050009	"Riccione Family Hotels: essere mamme, emozioni da condividere"	150.000,00	150.000,00	88	28	42.000,00
61	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	RICCIONE	RN	E86J14000060009	"In Riviera con passione"	135.200,00	135.200,00	88	28	37.856,00

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Prog. r.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
TOTALE GENERALE							1.766.266,71	1.757.866,71			492.202,68

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
17	227030	G.M. TOUR S.R.L.	RIMINI	RN	E96114000030009	"Una storia imbandita 'enogastronomia, identità e turismo senior' "	198.000,00	198.000,00	85	20,3	40.194,00
14	226433	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	RAVENNA -fraz. MARINA DI RAVENNA	RA	E66114000040009	"Turismo Plein Air e ricchezze ambientali"	122.200,00	122.200,00	83	20,3	24.806,60
7	224816	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA	RA	E86114000070009	"I mercati di lingua tedesca al centro del mondo del calcio"	183.300,00	183.300,00	82	20,3	37.209,90
13	226428	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	COMACCHIO-fraz. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	E56114000060009	"Arricchire l'offerta, intensificare le azioni"	112.460,00	112.460,00	82	20,3	22.829,38
15	226446	GESTURIST CESENATICO S.P.A.	CESENATICO	FC	E26114000070009	"Cesenatico healthy holidays: natura, sport, buona tavola, en plain air"	199.940,00	199.940,00	82	20,3	40.587,82
19	227043	CERVIA BIKE	CERVIA	RA	E86114000080009	"Cervia Bike: missione Germania"	198.600,00	198.600,00	82	20,3	40.315,80
20	227049	RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE	RICCIONE	RN	E86114000090009	"Case per vacanza: una ulteriore evoluzione da considerare"	169.200,00	169.200,00	82	20,3	34.347,60
69	229932	VERDEBLU S.R.L.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E56114000070009	"Il gusto della tradizione: Enogastronomia Family Oriented"	199.000,00	199.000,00	82	20,3	40.397,00
42	228672	EVOLUTION T. SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	RIMINI	RN	E96114000040009	"Laboratorio Turismo" Anno terzo	154.700,00	154.700,00	81	20,3	31.404,10
35	228408	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	E86114000100009	"Wellness and Food EXPERIENCE" Vacanza emozionale in Romagna"	162.200,00	162.200,00	79	20,3	32.926,60
74	229953	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E56114000080009	"Sport e vacanza. Tutti i giorni, tutto l'anno."	198.500,00	185.250,00	77	20,3	37.605,75
39	228651	PROMOZIONE ALBERGHIERA SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI	RN	E96114000050009	"Il Territorio Riviera di Rimini focus 2014: offerta Family"	170.300,00	170.300,00	76	20,3	34.570,90
70	229936	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	E86114000120009	"Riccione Turismo: vivere Riccione a 360°"	180.000,00	180.000,00	76	20,3	36.540,00

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
22	227622	CONSORZO VACANZA ATTIVA	CESENATICO	FC	E26J14000100009	"Vacanza Attiva: un grande passo in più"	199.000,00	199.000,00	75	20,3	40.397,00
23	227669	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN -SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	GATTEO fraz. A MARE	FC	E16J14000030009	"La formula club: innovazione vincente"	196.400,00	196.400,00	73	20,3	39.869,20
41	228665	P.A. TURISERVICE S.R.L.	RIMINI	RN	E96J14000070009	"Operazione Riccione Notte 2014"	198.400,00	198.400,00	73	20,3	40.275,20
58	229889	MISANO VACANZE	MISANO ADRIATICO	RN	E96J14000080009	"Misano Adriatico: città dal cuore sportivo, ma anche a misura di famiglia"	80.000,00	80.000,00	71	20,3	16.240,00
62	229901	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	RIMINI	RN	E96J14000090009	"All Inclusive Hotels: I sette volti delle vacanze tutto compreso"	120.000,00	120.000,00	70	20,3	24.360,00
3	223329	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE S.P.A.	DOGANIA- REPUBBLICA DI SAN MARINO	RSM	E96J14000060009	"Un nuovo ingresso per affrontare il mercato russo"	198.900,00	198.900,00	69	20,3	40.376,70
9	225604	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	CERVIA	RA	E86J14000130009	"Esperienza Culturale in Romagna"	190.060,00	190.060,00	69	20,3	38.582,18
52	229224	ROMAGNA: GATA E MIA	CESENATICO	FC	E26J14000090009	"2014: obiettivi mercati esteri Progetto destagionalizzazione"	153.400,00	153.400,00	69	20,3	31.140,20
79	229982	ITERMAR S.R.L.	CATTOLICA	RN	E66J14000100009	"Sui mercati dell'Est con prodotti innovativi"	198.900,00	198.900,00	69	20,3	40.376,70
TOTALE GENERALE							3.783.460,00	3.770.210,00			765.352,63

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento concesso Euro
4	223912	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	E56114000090009	"Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) ANNO 2014"	174.200,00	174.200,00	94	35	60.970,00
11	226393	TERME DI CERVIA SRL	CERVIA	RA	E86114000140009	"Cervia benessere termale -slow sport"	186.550,00	186.550,00	94	35	65.292,50
TOTALE GENERALE							360.750,00	360.750,00			126.262,50

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento Euro
77	229972	TERME DI PORRETTA - HOTEL DELLE ACQUE & NATURAL SPA S.R.L.	PORRETTA TERME	BO	EI6J14000040009	"Porretta Insieme con Terme, Salute, Benessere, Cultura, Enogastronomia, Natura e Territorio"	200.000,00	199.999,98	81	25	50.000,00
59	229892	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	E66J14000110009	"Romagna: Territori, culture, tradizioni dello star bene" - 3 ^a Edizione anno 2014	200.000,00	200.000,00	79	25	50.000,00
10	225607	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO SPA	SALSOMAGGIORE TERME	PR	ES6J14000100009	"Vacanze di Salute e Benessere: Stare Bene per Vivere Bene! Alle Terme di Salsomaggiore e di Tabiano"	200.000,00	200.000,00	73	25	50.000,00
66	229915	RICCIONE TERME & BENESSERE	RICCIONE	RN	EB6J14000150009	"Riccione Terme & Benessere: continuità & innovazione"	110.500,00	110.500,00	73	25	27.625,00
46	228707	RIMINIINTERME S.P.A.	RIMINI- MIRAMARE	RN	E96J14000100009	"Rimini: terme 'sociali' e il territorio senza frontiere"	169.000,00	166.400,00	72	25	41.600,00
55	229241	LE TERME NEL PARCO S.R.L.	BAGNO DI ROMAGNA	FO	E46J14000060009	"L'armonia della salute"	85.500,00	85.500,00	72	25	21.375,00
71	229938	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	E76J14000060009	"Le Terme del divertimento cultura, sapori, eventi, nelle terme social del benessere Integrato"	118.320,00	118.320,00	71	25	29.580,00
TOTALE GENERALE							1.083.320,00	1.080.719,98			270.180,00

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofinanziamento	Cofinanziamento Euro
77	229972	TERME DI PORRETTA - HOTEL DELLE ACQUE & NATURAL SPA S.R.L.	PORRETTA TERME	BO	EI6J14000040009	"Porretta Insieme con Terme, Salute, Benessere, Cultura, Enogastronomia, Natura e Territorio"	200.000,00	199.999,98	81	25	50.000,00
59	229892	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	E66J14000110009	"Romagna: Territori, culture, tradizioni dello star bene" - 3 ^a Edizione anno 2014	200.000,00	200.000,00	79	25	50.000,00
10	225607	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO SPA	SALSOMAGGIORE TERME	PR	E56J14000100009	"Vacanze di Salute e Benessere: Stare Bene per Vivere Bene! Alle Terme di Salsomaggiore e di Tabiano"	200.000,00	200.000,00	73	25	50.000,00
66	229915	RICCIONE TERME & BENESSERE	RICCIONE	RN	E86J14000150009	"Riccione Terme & Benessere: continuità & innovazione"	110.500,00	110.500,00	73	25	27.625,00
46	228707	RIMINIINTERME S.P.A.	RIMINI- MIRAMARE	RN	E96J14000100009	"Rimini: terme 'sociali' e il territorio senza frontiere"	169.000,00	166.400,00	72	25	41.600,00
55	229241	LE TERME NEL PARCO S.R.L.	BAGNO DI ROMAGNA	FO	E46J14000060009	"L'armonia della salute"	85.500,00	85.500,00	72	25	21.375,00
71	229938	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	E76J14000060009	"Le Terme del divertimento cultura, sapori, eventi, nelle terme social del benessere Integrato"	118.320,00	118.320,00	71	25	29.580,00
TOTALE GENERALE							1.083.320,00	1.080.719,98			270.180,00

RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI

UNIONI DI PRODOTTO	N. Progetti in Fascia ALTO	Totale cofinanziamento Fascia ALTO	N. Progetti in Fascia MEDIO	Totale cofinanziamento Fascia MEDIO	N. Progetti in Fascia BASSO	Totale cofinanziamento Fascia BASSO	Totale parziale Progetti	TOTALE COFINANZIAMENTO
Associazione Unione Appennino e Verde	5	165.889,10	4	91.776,12	0	-	9	257.665,22
Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	7	368.874,00	6	206.725,00	1	33.734,80	14	609.333,80
Associazione Unione di Prodotto Costa	11	492.202,68	22	765.352,63	0	-	33	1.257.555,31
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	2	126.262,50	7	270.180,00	2	57.280,00	11	453.722,50
TOTALI	25	1.153.228,28	39	1.334.033,75	3	91.014,80	67	2.578.276,83

PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2014 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO

* * * * *

1. Concessione del cofinanziamento

La Regione notificherà ai soggetti beneficiari, mediante posta elettronica certificata (PEC), la deliberazione della Giunta Regionale concernente la concessione del cofinanziamento.

2. Codice Unico di Progetto (C.U.P.)

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente la concessione del cofinanziamento.

3. Amministrazione aperta: pubblicazione dei progetti cofinanziati

Le presenti procedure si conformano a quanto disposto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 concernente: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

In particolare, al fine di corrispondere alle disposizioni di cui all'Art. 27 "Obblighi di pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari" del sopracitato Decreto, contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione richiederà ai beneficiari di trasmettere, **entro 20 giorni** dal ricevimento della medesima, esclusivamente mediante posta elettronica certificata (da ora in avanti "PEC"), la "Scheda sintetica del progetto cofinanziato ai fini della pubblicazione prevista dal D.Lgs n. 33/2013" utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 3 da compilare al computer (non si accettano moduli compilati a mano) e trasmettere **in formato Pdf**.

La sopracitata scheda deve illustrare le caratteristiche salienti del progetto ed è compilata dal beneficiario avendo cura di non riportare elementi che possano ricadere

nell'ambito di tutela normativa (es.: codice della privacy, norme di tutela della proprietà intellettuale, della proprietà industriale, dei diritti d'autore, ecc.).

4. Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato

Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"

Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007. Tale Regolamento si applica ai sensi di quanto stabilito al comma 3 dell'art. 5 "Misure transitorie".

Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione "de-minimis"

Contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il modulo da utilizzare per la compilazione della dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de minimis".

Nel modulo, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla Regione, esclusivamente mediante PEC, la dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de-minimis".

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

5. Variazioni relative ai soggetti Beneficiari

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere

tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc..) esclusivamente mediante PEC.

6. Modifiche al Progetto

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da stravolgere il progetto di previsione; il progetto rendicontato dovrà quindi conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato alla Regione in sede di richiesta del cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo PEC, **entro il 31 ottobre 2014**; le modifiche devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto sulla base del seguente modello 2).

Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod., degli atti regionali di programmazione turistica, nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

7. Marchio Turistico Regionale

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale dovranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

8. Il quadro delle spese non ammissibili ed ammissibili

Il paragrafo 3) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 592/2009 così come sostituito dalla delibera n. 1084/2012, e l'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 967/2013 sono il riferimento normativo in merito a: tipologia di spese ammissibili e non ammissibili; tipologia delle certificazioni di pagamento; termini temporali entro i quali devono essere emesse le fatture relative alle spese inerenti il progetto.

Per facilitare la conoscenza delle regole, a seguire si riporta il combinato disposto dei sopracitati riferimenti normativi cui attenersi per una corretta rendicontazione:

"Non sono ammissibili le spese per:

- gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli;
- attività non attinenti alla promocommercializzazione turistica;
- le iniziative di sola incentivazione;
- le iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di materiale cartaceo di carattere generale;
- le iniziative che riguardano la promocommercializzazione di prodotti/servizi turistici estranei alla Regione Emilia Romagna in misura quantitativamente superiore al 30% del progetto;
- ospitalità a terzi nelle sue varie forme (es. pernottamenti, pranzi e cene, trattamenti benessere, ecc.) ad esclusione dei casi in cui non siano strettamente ed evidentemente connesse ad azioni di promocommercializzazione chiaramente descritte nel progetto;
- qualsiasi tipo di attività formativa;
- le spese per la gestione ordinaria;
- le quote di adesione ad associazioni, enti, istituzioni, club, nonché a qualsiasi altro soggetto terzo al beneficiario;
- bolli, registrazioni, imposte, tasse, tributi di qualsiasi genere;

- le spese per qualsiasi tipologia di personale e/o collaboratore, ad esclusione di quanto previsto dal successivo paragrafo;

Sono riconosciute:

- spese per promoter, esclusivamente nel caso in cui tali spese siano dettagliatamente descritte sia nel progetto di previsione all'atto della richiesta di cofinanziamento, sia nella documentazione di rendicontazione;
- spese documentate di trasferta di personale per la partecipazione a fiere, borse, workshop ed altri eventi a scopo promocommerciale;
- spese per il personale, nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, documentate e certificate da regolari contratti e/o cedolini;
- spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, certificate esclusivamente da fattura, regolarmente pagata e quietanzata, emessa da fornitore esterno;
- spese generali forfetarie nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto.

Non sono ammissibili le spese relative a fatture emesse prima del termine ultimo di presentazione della richiesta di cofinanziamento ad esclusione delle spese effettuate entro la data di presentazione della richiesta di cofinanziamento e comunque direttamente connesse all'anno di riferimento del progetto stesso.

Sono ammissibili solo le spese pagate a fronte di emissione di regolare fattura, intestata esclusivamente al soggetto beneficiario del cofinanziamento regionale; la fattura deve essere regolarmente pagata e quietanzata; i pagamenti vanno effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba. (ricevuta bancaria);

Sono ammissibili spese pagate con carta di credito (esclusivamente intestata al beneficiario) solo nei casi di impossibilità di effettuare pagamenti con uno dei sopracitati strumenti probatori. Il Legale rappresentante autocertifica, all'atto della richiesta di liquidazione del cofinanziamento concesso, la presenza e l'ammontare di spese pagate con carta di credito;

Non sono mai ammessi pagamenti per cassa, in contante o in qualsiasi altra forma non autorizzata dal presente atto”.

9. Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2014 il beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo PEC, la seguente documentazione:

- a) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, con firma digitale o autografa del legale rappresentante, nei modi previsti dal successivo punto 11), redatta utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 1);
- b) relazione elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:
 - Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
 - Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
 - Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.
- c) dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto del 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio, solo nel caso in cui siano intervenute modifiche ai dati già dichiarati contestualmente alla presentazione della domanda di richiesta del cofinanziamento regionale.

10. Valutazione della richiesta di liquidazione

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al beneficiario, il quale dovrà procedere, nei tempi e nei modi comunicati dal competente Servizio regionale e comunque sempre previo utilizzo di PEC, alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;
- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale competente in materia di turismo provvederà, successivamente alla pubblicazione di cui all'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, all'adozione dell'atto di liquidazione **entro 120 giorni** dalla presentazione della documentazione di consuntivo e della contestuale richiesta di liquidazione.

I beneficiari garantiscono la conservazione della documentazione e dei materiali prodotti che rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione.

11. Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà e loro verifica

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2), dovranno essere prodotte in formato PDF e trasmesse esclusivamente attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di PEC (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna.

Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con **firma digitale**, ai sensi del comma 1, lett. a) del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni oppure con **firma autografa**, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82.

In caso di firma digitale sono ammessi i seguenti formati:

- Busta PKCS7 (file con estensione "p7m")
- Formato PDF (Deliberazione CNIPA 4/2005, art. 12, comma 9)
- Formato XML (Deliberazione CNIPA 34/2006)

L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

11.1 Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale del 15% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

11.2 Modalità di effettuazione dei controlli a campione.

- i controlli a campione dovranno effettuarsi, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 15% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di saldo ricevute dalla Regione;
- ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo in arrivo;

- per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:
 - verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/
 - come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'estrazione prevista per il giorno **martedì 13 gennaio 2015**;
- le modalità di effettuazione dei controlli saranno tempestivamente comunicate ai soggetti coinvolti dal competente Servizio regionale.

12. Revoca del cofinanziamento

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare con atto amministrativo il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) formale rinuncia da parte del beneficiario;
- b) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato (de-minimis);
- c) la mancata trasmissione entro il 31/12/2014 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- d) il mancato utilizzo della PEC per l'invio della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- e) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati ¹ ²;
- f) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni

¹ Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

² L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.

- g) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- h) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità rilevate dalla Regione;
- i) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del cofinanziamento, la Regione procederà ai sensi dell'art. 10 bis della Legge 241/90.

13. Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali di cui al seguente punto.

13.1 Informativa per il trattamento dei dati personali

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali. Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in

forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto per l'anno 2014".

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto". - "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.".
- b) Attività di Controllo: verifica che la documentazione prodotta per la richiesta di liquidazione del cofinanziamento sia regolare e completa, in riferimento alle disposizioni regionali. Nello specifico:
- verifica la congruità e l'inerenza delle eventuali modifiche apportate ai progetti; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica la completezza e la veridicità delle autocertificazioni rispetto alla modulistica predisposta e di tutti gli elementi da autocertificare; precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - effettua il controllo contabile, al fine di verificare l'esistenza dei documenti contabili riportati negli elenchi autocertificati e dei relativi certificati di pagamento, relativamente ai progetti sottoposti a "controllo a campione" ai sensi del DPR 445/2000; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica l'inerenza delle spese rendicontate e di effettiva attuazione del progetto; controllo ex-post eseguito dopo la liquidazione del cofinanziamento;
 - analizza le relazioni conclusive che accompagnano ciascun progetto per valutare i risultati raggiunti e verificare l'evoluzione dell'offerta turistica regionale.
- c) Attività gestionale di carattere generale: invio ai soggetti interessati, esclusivamente a mezzo PEC, di richieste di chiarimenti, di integrazioni di documenti, di notifica di atti amministrativi, di qualsiasi altra richiesta/trasmisione di atti/documenti prevista dalle normative vigenti in ordine all'oggetto.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 "Finalità del trattamento".

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, Incaricati del trattamento ID n. 8809 "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.";

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante

designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltrare e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2

possono essere formulate anche oralmente.

14. Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.

Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna

e-mail: pcastellini@regione.emilia-romagna.it

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna-Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche-Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna.

OPERATORI DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi tel. 051.5274171

e-mail: mboschi@regione.emilia-romagna.it

Teresa Iovine tel. 051.5273151

e-mail: tiovine@regione.emilia-romagna.it

Graziella Sarti tel. 051.5273522

e-mail: grsarti@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051.5273527

e-mail: gsavigni@regione.emilia-romagna.it

OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO DEVE ESSERE INVIATA A:

comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it

indicando sempre nell'oggetto: "COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 - ANNO 2014"

MODELLO 1)

Da trasmettere a: comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it
**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA
RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.
Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il
_____, residente a _____ Via
_____ n. __ cap. _____, C.F. _____, in
qualità di legale rappresentante di: _____
_____, con sede in _____
_____, Via _____ n. __, CAP _____,
C.F. e P. IVA _____, ai fini della
liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi
dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive
modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui
all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e
regolamentari in materia di documentazione amministrativa
(D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del
Decreto Legislativo n. 196/2003;

D I C H I A R A

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. **(esclusivamente per i soggetti di cui agli artt. da 13 a 42 del C.C.)** di non fornire servizi all'Amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, ai fini della ricevibilità dei contributi a carico delle finanze pubbliche, ai sensi di quanto previsto all'art. 4, comma 6 del D.L. 95 del 6 luglio 2012 convertito con modificazioni dalla L. 135 del 7 agosto 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
3. che le spese indicate al successivo punto 10. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta con apposito timbro sulle relative fatture:

"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto _____ (Titolo del progetto) con numero CUP _____, ammesso a cofinanziamento per l'anno 2014";

4. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;
5. che le fatture indicate al successivo punto 10. sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
6. che tutti i pagamenti sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba.;
7. che gli eventuali pagamenti effettuati con carta di credito intestata al beneficiario, vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 5, risultano ben identificati nel quadro riepilogativo di cui al successivo punto 11;
8. che gli importi sono al netto dell'IVA;
9. che gli originali delle fatture, nonché la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario e rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
10. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro _____ suddivise come da seguente riepilogo generale:

RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA	SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite	

2.	Comunicazione, pubbliche relazioni	
3.	Fiere e workshop	
4.	Sostegno alla commercializzazione	
5.	Marketing diretto	
6.	Internet	
IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6)		
7.	Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
8.	Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
9.	Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
IMPORTO TOTALE B (somma spese dei punti 7+8+9)		
IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B)		

11. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

Numero della fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data di esecuzione del pagamento della fattura e modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.)
1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE					
Totale spese per Immagine Coordinata ecc.					
2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI					
Totale spese per la Comunicazione, PR					
3. FIERE E WORKSHOP					
Totale spese per le Fiere e Workshop					
4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE					

Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione					
5. MARKETING DIRETTO					
Totale spese per il Marketing Diretto					
6. INTERNET					
Totale spese per Internet					
7. SPESE PER IL PERSONALE					
Totale spese per Personale					
8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI					
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto					

12. di allegare una **relazione** elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

- Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
- Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

13. • di allegare la dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto del 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio, in quanto sono intervenute modifiche ai dati già dichiarati contestualmente alla presentazione della domanda di cofinanziamento regionale;

• di NON allegare la dichiarazione di assoggettabilità alla ritenuta d'acconto del 4% IRPEF/IRES sui contributi concessi dalla Regione ad imprese in conto esercizio in quanto non sono intervenute modifiche ai dati già dichiarati contestualmente alla presentazione della domanda di cofinanziamento regionale

C H I E D E

la liquidazione del cofinanziamento concesso, ammontante a
Euro _____.

PRENDE ATTO

che il suddetto cofinanziamento sarà ridotto in modo
proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate
e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data _____

Il Legale Rappresentante

*N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.***

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

MODELLO 2)

SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.³

Beneficiario _____ Titolo del Progetto _____

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____

TIPOLOGIE DI SPESA	Totale spese ammesse (al netto IVA) ⁴	Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite		
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide, ecc)		
Pubblicazioni e prodotti multimediali (CD, video, App, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
2. Comunicazione, pubbliche relazioni		
Pubblicità (TV, stampa, radio)		
Attività di ufficio stampa		
Educational per giornalisti		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
3. Fiere e workshop		
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)		
Incontri per la promocommercializzazione		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
4. Sostegno alla commercializzazione		
Promoter (solo per lo specifico progetto)		
Educational per Tour Operator		
Co-marketing con azioni dell'Unione di prodotto e azioni regionali (sulla base delle schede di co-marketing compilate)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
5. Marketing diretto		
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing		
Telemarketing e campagne sms		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
6. Internet		
Creazione siti internet		
Aggiornamento e implementazione siti internet		
Web advertising (campagne pubblicitarie, banner, ecc)		
Web marketing (posizionamento e indicizzazione)		
Web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem)		
Social Media Marketing (attivazione e gestione profili)		
APPLICAZIONI per dispositivi mobili (Ipad, smartphone, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)		
IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa)		

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

³ Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2014.

⁴ Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.

MODELLO 3)

Documento soggetto alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni).

COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 E S.M. - ANNO 2014

Denominazione progetto	
Soggetto proponente	
Descrizione del progetto	
Obiettivi strategici	
Target e mercati	
Spese totali previste per la realizzazione del progetto	Euro:
Spesa ammessa a cofinanziamento regionale	Euro:

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 APRILE 2014, N. 459

DGR n. 387/2014 - Rettifica per mero errore materiale

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamata la propria deliberazione n. 387 in data 27 marzo 2014, concernente: “L.R. 7/98 e s.m. – Approvazione del Piano di cofinanziamento 2014 dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto – Concessione cofinanziamenti in attuazione della DGR. n. 1972/2013”;

Dato atto che nella sopracitata deliberazione n. 387/2014 è stato individuato un mero errore materiale relativamente all’Allegato n. 10 denominato “Progetti ammissibili presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all’Associazione Unione Regionale Terme, Salute e Benessere – Fascia di valutazione “Medio”” di cui alle pagine n. 25 e n. 26 della medesima deliberazione n. 387/2014;

Considerato che risulta necessario provvedere immediatamente alla rimozione del mero errore materiale previa sostituzione del citato Allegato n. 10 con la versione corretta così come riportata in Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;

Visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 1621 dell’11/11/2013 avente ad oggetto: “Indirizzi interpretativi per l’applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 33/2013;

- n. 68 del 27/1/2014 avente ad oggetto: “Approvazione del programma triennale per la trasparenza e l’integrità 2014-2016”;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti

proprie deliberazioni:

- n. 1057 del 24/7/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 1173 del 27/7/2009, n. 10 del 10/1/2011 e n. 1222 del 4/8/2011;

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto “Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull’esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007” e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell’Assessore Regionale Turismo. Commercio

A voti unanimi e palesi

delibera

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di dare atto che l’Allegato n. 10 denominato “Progetti ammissibili presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all’Associazione Unione Regionale Terme, Salute e Benessere – Fascia di valutazione “Medio”” di cui alle pagine n. 25 e n. 26 della propria deliberazione n. 387 del 27.03.2014, a fronte di mero errore materiale, non risulta corretto;

2. di approvare la sostituzione del sopracitato Allegato n. 10 della propria deliberazione n. 387/2014 con l’Allegato n. 10 denominato “Progetti ammissibili presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all’Associazione Unione Regionale Terme, Salute e Benessere – Fascia di valutazione “Basso” che in Allegato A) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;

3. di dare atto che, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nelle proprie deliberazioni n. 1621/2013 e n. 68/2014, il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati;

4. di confermare, in ogni altra sua parte, la propria deliberazione n. 387/2014;

5. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)

"Allegato parte integrante – 10 PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE – FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico di Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del progetto ammesso a cofinanz.to Euro	Punteggio	% di cofin.to	Cofinanziamento concesso Euro
8	225202	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	MONTICELLI - fraz. MONTICELLI TERME	PR	E56J14000110009	"Conquistare presenze con social media, smartphone e tablet"	200.000,00	200.000,00	60	20	40.000,00
50	229199	COTER-CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E86J14000160001	"Promozione Termale e Ricerca Scientifica"	98.500,00	86.400,00	58	20	17.280,00
TOTALE GENERALE							298.500,00	286.400,00			57.280,00

COMUNICATO REDAZIONALE

Si comunica che con Legge regionale 6 luglio 2009, n. 7 (pubblicata nel BUR n. 117 del 7 luglio 2009) il Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, dal 1 gennaio 2010, è redatto esclusivamente in forma digitale e consultabile on line. La Regione Emilia-Romagna garantisce l'accesso libero e gratuito a tutti i cittadini interessati tramite il proprio sito **<http://bur.regione.emilia-romagna.it>**

La consultazione gratuita del BURERT dal 1 gennaio 2010 è garantita anche presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico e le Biblioteche della Regione e degli Enti Locali.

Presso i Comuni della Regione è inoltre disponibile in visione gratuita almeno una copia stampata dell'ultimo numero. È sempre possibile richiedere alla Redazione del BURERT l'invio a mezzo posta di una copia della pubblicazione dietro apposito pagamento in contrassegno.